

本报老读者改编儿歌 希望通过歌曲传递“暖心成长课”

本报讯(记者 文晨 实习生 黄昱)“他们喝了水,甜在我心间,我对他们说了声,叔叔阿姨再见。”最近,西安八旬退休教师张铁城将一首经典儿歌的歌词进行了改编,教育孩子要懂得感恩,而他的灵感则来自《三秦都市报》的一篇报道。

8月25日,记者在张铁城家里看到他正在给两个重孙女教唱这首改编后的儿歌,老人家唱一句,小朋友学一句,客厅里充满欢乐的气氛。张铁城今年86岁,虽然已是耄耋之年,可老人的精神头一点不输年轻人,晨练、遛狗、读报是老人每日必行之事。

“我一直订《三秦都市报》,是几十年的老读者了。”张铁城说,8月21日,他看到《三秦都市报》刊发的《9岁男孩暑假摆摊 赚的钱买水送给户外工作者》的报道,对于报道中的“暖心成长课”,作为教育工作者的他深有体会。老人表示,9岁的孩子摆摊两周,赚的钱没有给自己买东西,而是买水送给交警、快递员、环卫工人,这种实践式教育更容易让孩子知道感恩,非常值得宣传。

作为一名拥有39年教龄的退休音乐教师,张铁城曾经为《劝学》《游子吟》谱曲,通过教孩子唱歌让他们学习诗词,还为八一街小学创作校歌《为着理想奋勇向前》,为社区创作《垃圾分类歌》等。平日里,老人看到报纸上的



张铁城展示在《三秦都市报》看到的报道。本报记者 文晨 摄

暖心故事,便会将报纸收集起来,一有机会便拿给社区的小朋友看,通过报纸上的事例,教他们各种各样的道理。附近不少邻居都知道老人教育下一代有一套,也乐于让孩子跟老人打成一片。

“看到这篇报道以后,我就想着写一首儿歌,教孩子们唱一下,让他们了解同龄的小朋友如何懂得感恩,学习这样的正能量。”张铁城告诉记者,前几天他教两个

重孙女唱《上学歌》时,发现不少曾经耳熟能详的儿歌,现在有些孩子已经知道了。于是张铁城将一首颇具教育意义的经典儿歌结合这篇报道进行了改编,教着孩子们唱。老人说:“歌词通俗易懂,曲子朗朗上口,孩子们才牢记。如果有机会,希望通过这首歌传递‘暖心成长课’。”



《9岁男孩暑假摆摊 赚的钱买水送给户外工作者》 后续

这位的哥用车轮绘出暖心轨迹

本报讯(记者 陶颖 实习生 向嘉祺)又是一年开学季,来自全国各地的大一新生拖着行李箱,带着对大学生活的憧憬陆续抵达西安。8月25日,西安北站出站口不远处,一排贴有“雷锋车队”标识的出租车整齐排列,驾驶员董恒浩正望向出站的人群,仔细寻找着大一新生的身影。

董恒浩是西汽集团中北分公司雷锋车队的资深驾驶员,从事出租车服务已有10余年。每年开

学季,他都会主动加入爱心送新生公益活动的队伍。

“同学,是大一新生吗?”看到拎着行李箱刚出站的小李,董恒浩主动上前询问,得到肯定答复后,便热情地招呼:“上车,我送你。”这声招呼,让新生小李心头一暖。

车上,董恒浩一边平稳驾驶,一边给小李介绍西安的风土人情,从钟鼓楼的历史讲到回民坊的美食;还贴心地提醒他报到时要带好录取通知书、身份证等证

件,又特意嘱咐他防骗注意事项。抵达学校门口,他笑着送上祝福:“欢迎你来西安读书!”

这样的场景,近段时间在董恒浩身上已重复了多次。遇到家庭困难的学生,他还会免收车费。有人问他,这样坚持到底图什么?董恒浩总是笑着摆摆手:“我孩子也在外地读大学,知道孩子一个人拖着行李到陌生城市的难处。能帮一把就帮一把,看着他们顺利进校园,我心里也踏实。”

西安警方通报5起网络谣言典型案例

本报讯(记者 李佳)近期,公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言工作,及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索,重拳打击传播虚假警情、编造公共政策等违法犯罪活动。8月24日,西安警方公布5起典型案例。

王某生编造传播“某公共场所所有传染病毒”网络谣言案。近日,西安公安网安部门查明,王某生为博人眼球,吸引流量,在某社交平台发布不实消息称“某公共场所所有传染病毒”引发网民热议,严重扰乱社会公共秩序。公安机关依法对王某生行政处罚。

李某梅传播涉汛情网络谣言案。近日,西安公安网安部门接河北警方移交线索,李某梅为博人眼球、吸引流量,在某社交平台转发内容为“河北承德泥石流,导致一村子全村人失联”的谣言信息,造成网民恐慌,严重扰乱社会公共秩序。公安机关依法对李某梅行政处罚。

史某利编造传播不实警情网

络谣言案。近日,西安公安网安部门查明,史某利设计剧本并组织拍摄,意图通过虚构跳楼情节制造舆论,引发网民关注,严重扰乱社会公共秩序。公安机关依法对史某利行政处罚。

刘某林编造传播涉教育领域网络谣言案。近日,西安公安网安部门查明,某教育培训机构员工刘某林为增粉引流,提升业绩,利用AI技术生成虚假升学数据,并制作成图表,配以不实内容发布于某社交平台。严重误导网民认知,增加学生、家长焦虑情绪,致使教育领域秩序受到干扰。公安机关依法对刘某林行政处罚。

谢某臣、孙某豪编造传播不实警情网络谣言案。近日,西安公安网安部门查明,谢某臣、孙某豪为博人眼球、吸引流量,在某社交平台发布不实消息称“某企业存在人员组织参与非法活动”,引发网民热议,严重扰乱社会公共秩序。公安机关依法对谢某臣、孙某豪行政处罚。

警民救助国家保护鸟类白鹭

“警察同志,我在草丛里发现一只受伤的白鹤,你们快来看看!”8月25日15时许,西安市公安局鄠邑分局渭丰派出所接到报警,报警人王先生的声音里透着焦急。值班民警李警官立即和同事携带救助工具驱车赶往现场。

“就在那片芦苇丛边上,刚才路过时看见它趴在那儿,动一下都费劲。”抵达现场后,王先生快步上前指引,顺着他手指的方向,民警看到一只通体雪白的鸟类蜷缩在草丛中,细长的腿微微颤抖,见到有人靠近,只是虚弱地扑了扑翅膀。

民警蹲下身,小心翼翼地拨开杂草。“这只鸟羽毛洁白如雪,黑色的长嘴和长腿格外显眼,体型比常见的水鸟大些,但和印象中的白鹤不太一样。它的腿好像受伤了,站不起来,得赶紧联系专业部门看看。”随后,民警立即拨通鄠邑区林业局的电话,详细说明鸟类特征和现场情况。

20分钟后,林业局野生动物保



受伤的白鹭。

护科工作人员赶到,经过检查发现,受伤的鸟不是白鹤,而是白鹭,属于国家“三有”保护动物,看体型还是只幼鸟。它右边翅膀下面有明显的刮伤,应该是觅食时不小心被划伤了。

“我们会把它送到野生动物救助站,先做消炎处理,再制定康复方案,等它能正常飞行、具备野外生存能力了,再找个合适的湿地把它放归自然。”林业局工作人员表示。

文/图 本报记者 葛兰 实习生 王宇航

高陵区:精耕“全季西红柿农匠”劳务品牌 激发就业增收“新引擎”

“给大棚装上自动化环境控制系统,能够随时监测棚内温度、湿度、光照强度等变化,保证植物生长环境不随气候发生变化。”近日,在高陵区信邦农产品农民专业合作社的智能温室,温度、湿度、光照等数据实时显示在电子屏上,合作社负责人信欢正向身旁农户讲解用手机APP远程调控水肥系统的要点。

作为“全季西红柿农匠”劳务品牌引领人,信欢通过积极向专家请教、参加专业培训,在各个环节学习新的生产技术和管方法,现已是高陵区远近闻名的西红柿种植“土专家”,见证了“全季西红柿”从“传统农耕”到“科研赋能”的蜕变,目前他已将西红柿园

区种植面积扩大到300余亩,带动周边一大批种植户学习新技术,已然成为高陵区以劳务品牌赋能乡村振兴的生动实践。

近年来,高陵区依托当地特色农业产业优势,以西安春益农种养殖专业合作社、西安市高陵区信邦农产品农民专业合作社为引领单位,从技术标准、技能提升等多方面入手,利用支持政策制定发展规划,健全完善制度机制,开展现代农业技术培训、农产品电商营销等专业培训,培养了一批懂技术、会经营的新型职业农民,积极培育打造“全季西红柿农匠”劳务品牌,目前该品牌已被认定为西安市特色劳务品牌,年带动直接经济效益3.37亿元,成为

推动区域富民增收、赋能乡村振兴的特色名片。

为了让特色劳务品牌立得住、走得远,高陵区下足了“绣花功夫”,将全季西红柿产业列为乡村振兴“头号工程”,成立工作专班,每年列支专项奖补资金,累计发放全季西红柿产业贷款157笔共3988.4万元;通过“农业技术提升+劳务品牌管理”模式,建立农匠实训基地,配备智能温室教学设施,组建专家团队,开展“大篷车”“西红柿大讲堂”“专家下基层”等服务,已累计培训农匠3000人次。同时,该区设计了统一LOGO和IP形象,通过电商直播、农文旅融合推广,推动西红柿从“论斤卖”到“按个销”。另外,高

陵区还进一步延伸“全季西红柿”产业链,加快推进西安福瑞德食品饮料有限公司番茄汁生产线建设,通过“种植+加工+采摘+研学”模式,实现“全季西红柿农匠”品牌与泾渭分明景区、杨官寨遗址联动,形成高陵区农文旅融合发展新格局。

据悉,今年以来,全区已围绕“全季西红柿农匠”开展电子商务、广告设计、种植技术等技能培训800余人次,为乡村振兴注入了强劲动力。“通过‘全季西红柿农匠’劳务品牌的系统培训,现在我们的西红柿进了大型商超,还走向全国多地,每亩也增收不少。”通远街道仁村种植户王凯笑着说。

“前不久,我们还组织了以‘电商赋能农业·数字助力振兴’为主题的直播技能提升培训班和家门口就业招聘会,开展‘短视频助销计划’‘直播带货PK赛’等多类创意活动,积极孵化一批兼具技术能力与市场思维的‘数字农匠’。”高陵区人社局就业科科长冯爽介绍,目前全区种植面积已突破5000亩,“全季西红柿农匠”从业人员达4500余人,带动种植、加工、销售等全链条就业创业人员9000余人,已初步形成极具地方特色的劳务品牌效应,还将有更多产业匠人和信欢一样,通过劳务品牌技能培训实现好就业、就好业。

郭静 冯爽 张艳芳