

18天途经16个县市 青岛男子骑电动车带儿子来西安旅游

“以这种方式旅行,孩子是自愿的,而且我觉得男孩子多经历一点是好的,不要那么娇气……”最近,山东青岛一位父亲趁着暑假期间,带着儿子从青岛骑电动车来西安旅游。这位父亲表示,骑行中的风吹日晒、沿途见闻是“汽车和火车无法替代的体验”,能让孩子更深刻感受自然与社会。

18天的慢旅行途经16个县市

8月26日,记者在抖音平台上找到了这位父亲的账号,这位叫“87号大叔”的网友从8月1日开始,用30多个视频记录了他带着孩子,骑电动车从青岛出发到西安的见闻,全程约1200公里,总共花费了18天的时间。在西安游玩之后,“87号大叔”将电动车通过物流运回,两人乘坐飞机返回青岛。

在第一条视频中,“87号大叔”分享了这次旅行的行李,帐篷、手机、充电器及日常生活用品

等,并表示第二天就出发。次日发布的视频中,两人来到了胶州三里河公园。一路上,“87号大叔”带着孩子途经山东曲阜、菏泽,河南开封、郑州,陕西潼关、渭南等16个县市到达西安。跟一些直奔目的地的旅行不同,“87号大叔”带着孩子在经过这些县市时,都会停下来在当地的著名景点游玩一番,品尝当地特色小吃,并用视频记录下游玩的点滴。

记者在视频留言区看到,“87

号大叔”的这趟旅行在吸引网友关注的同时,也有不少人在视频下方留言“带着10岁的孩子,一定要注意安全呀”“孩子长途坐一路电动车,太累了吧”。

对此,“87号大叔”表示,自己骑行过程中时速控制在30公里左右,并且会优先选择县道或者车流量不太大的小路,相对来说比较安全。他还多次幽默地表示:“比起一路上骑行,逛景点可累多了。”

用独特的亲子教育方式能让孩子成长

对于“87号大叔”的这趟旅行,记者采访了几位同龄孩子的家长,他们大多表示,利用暑假时间,创造家长与孩子共同克服困难的经历,这种独特的亲子教育方式能很好地培养孩子的毅力。

“暑假让孩子在风吹日晒中锻炼,比天天关在辅导班强多了。”西安市民张钰晨表示,如今不少孩子被“过度保护”,变得脆弱又娇气,她很赞同这位父亲的行动,男孩子就该在历练中成长,

而且这一路的见闻也会拓宽孩子的视野。

摩托车爱好者赵良表示,他经常会利用假期进行长途骑行旅游,不过担心安全问题,并没有尝试过带孩子一起,从这位父亲的视频来看,控制时速、选小路等做法,应该提前做了安全攻略。他说:“看视频里孩子每到一处地方,对新鲜事物充满好奇的那股兴奋劲儿,说明他并不觉得累,很享受旅途中的乐趣。在保证安全

的前提下,这种旅行方式可行。”

在返回青岛后,“87号大叔”也总结了这趟旅行的收获。他表示,从黄海之滨青岛到古都西安,1200公里的旅程,将课本里的地理坐标变成眼前的风景。这趟慢下来的旅程是给孩子们的成长礼,通过这次旅行经历,孩子成长了不少,懂得了“有志者事竟成”,相信日后遇到困难时,孩子一定会更有勇气面对。

本报记者 文晨

七夕送玫瑰花馍 好看还能吃

七夕将至,西安一款“能吃的非遗玫瑰”悄然走红——由传统花馍技艺打造的玫瑰礼盒,凭借高颜值、好寓意、可食用的三重优势,成为年轻人节日送礼的新宠,让非遗手艺在浪漫氛围中焕发新生。

8月26日中午,西安凤城九路的“繁花花馍店”里香气萦绕,主理人刘女士正忙着包装一束粉红色的“玫瑰花”。“这是顾客昨天订的,要给女朋友庆生,也当七夕礼物。”她边说边轻轻调整“花瓣”。这些看似娇艳的花朵,花瓣层层叠叠,色泽柔和,实际上是用面粉和胡萝卜、紫薯榨取的果蔬汁塑形、蒸制、烘焙而成。

刘女士原是一名建筑设计师,几年前在一次活动中偶然接触到花馍技艺,被面团在师傅手中瞬间“变形”的过程吸引,从此决定转行。她拜师学艺,从揉面、发面练起,常常在工作室一练就是半夜。起初只是开网店接单,主要做寿桃等传统造型,凭借精细做工和健康原料逐渐积累口碑。三个月前,她在西安北郊开出第一家门店,迄今已接到上千个订单。

随着生意越来越好,她开始尝试创新。除了传统样式,她将玫瑰、郁金香等花卉形态搬到案板上,还设计了多款卡通造型,深



扫码看视频

主理人
刘女士制作的
玫瑰花馍。

受年轻人喜爱。玫瑰花馍在七夕前热销,卡通花馍成了孩子们的生日礼物,而且还有毕业季的定制款向日葵花馍。刘女士说:“年轻人喜欢新鲜感,把非遗和创意结合起来,才能走得更远。”

临近七夕,店里订单量翻了近一倍。刘女士和员工每天忙到深夜。“很多年轻人觉得送真花几天就谢了,送花馍既能看又能吃,还带着非遗手艺的心意,更有纪念意义。”顾客小张今年第一次选择玫瑰花馍,“女朋友收到很惊喜,发朋友圈后很多人询问在哪里买的。”

如今,花馍已成了文化传播

的媒介。刘女士常受邀到社区、高校开设体验课,甚至吸引了不少留学生。“他们亲手做出成品后特别兴奋,都说没想到中国面点这么神奇。”刘女士希望通过这样的方式,让更多人了解并喜欢上非遗花馍。

在店内展示柜里,一束束“花卉”整齐排列:粉色玫瑰花馍几乎能以假乱真。网友们在社交平台留言:“这样的七夕礼物比真花更有生命力——能吃的是美味,留在心里的是真情,传递下去的是文化。”

文/图/视频 本报记者 朱娜娜

儿童安全坐垫不能代替安全座椅

“过两天开学孩子就要上幼儿园,按照安全座椅的年龄分段,我准备给他换个新的。但无意间在网上刷到了安全坐垫,很多价格仅是安全座椅的五分之一,颜色、款式也很好看。安全坐垫可以代替安全座椅吗?”8月26日上午,郑女士向三秦都市报“小秦帮忙”栏目咨询这一问题。

线上热销:爆款月销超万件

记者在某购物平台搜索“儿童安全坐垫”发现,相关产品数量超过千款,价格区间跨度极大,从70元到399元不等。这些产品多采用坐垫式设计,靠椅部分以薄海绵或塑料框架为主,商品标题普遍标注“儿童增高垫”“便携安全坐垫”“汽车用儿童防护垫”等字样,部分商家还在主图中突出“3C认证”“通过碰撞测试”等安全标识。

在销量排序页面,多款单品的月销量突破5000件,其中一款售价198元,宣称“适合1-12岁儿童”的安全坐垫,月销量更是超万件。从用户评价来看,“轻便易携带”“不占空间”“短途用着方便”是多数家长购买的核心原因,但也有不少差评提及“急刹车时孩子往前冲”“安全带勒脖子”等问题。记者走访雁塔路上2家母婴店发现,“儿童安全坐垫”均无货。

家长吐槽:防护不足安全承诺“打水漂”

8月26日下午,在雁南公园“遛娃”的市民乔女士说:“安全很重要,还是要买合格的安全座椅。去年我想带孩子短途游玩,因安全座椅太沉,就买了这个安全坐垫,结果第一次用就后悔了。拐个弯坐垫就有点往前冲,幸好速度不快,不然后

果不堪设想。”

记者梳理相关网购平台评价发现,有超过30%的用户反馈,安全坐垫缺乏固定身体的结构,在刹车或转弯时,孩子容易出现移位。此外,不少低龄儿童家长直言“被宣传误导”。

商家回避:关键问题“绕着走”

针对家长质疑的安全性问题,记者以消费者身份咨询了多家销量靠前的商家。一家客服明确表示,其销售的安全坐垫已通过“3C认证”和“欧洲ECE认证”,但当记者追问“是否通过侧面碰撞测试”时,客服却改口称“主要针对3岁以上孩子”,对于侧面碰撞测试的具体数据,始终以“符合国家标准”为由回避,未主动提供任何检测报告。

新国标儿童安全座椅有明确组别分类

根据2025年7月1日正式实施的《机动车儿童乘员用约束系统》新国标,儿童安全座椅需按儿童体重、身高分为0+、0、I、II、III五个组别,每个组别均有严格的碰撞测试要求,包括正面、侧面碰撞防护,且针对3岁以下儿童必须具备反向安装功能,以保护脆弱的颈部和脊柱。

中国消费者协会8月18日发布消费提示:市场上所谓的儿童安全坐垫为非法制售产品,消费者要选择儿童安全座椅,拒绝儿童安全坐垫。目前我国已有四川、山东、上海、深圳、苏州等省市在地方性法规中对儿童乘车安全及安全座椅的使用做出了相应规定。

本报记者 李佳

965369小秦帮忙

“通学定制公交”解家长“接送难”

开学临近,近日,西安公交集团第五分公司组织志愿者走进周边社区调研,深入了解家长对孩子通学出行的需求,既为中小学生织密“上学安全网”,也解开了家长们的“心头结”。

“家长您看,这条线路从咱们小区西门出发,一人一座直达西北大学附中。”8月20日下午,在长安区智慧城小区,志愿者陈剑雄一边向家长发放宣传册,一边详细介绍通学定制公交。近期下班时段内,公交五公司志愿者穿梭在雁塔区、长安区、高新区、航天基地区域内的近70个小区开展调研活动,征集市民有关通学出行的需求。“有的家长担心孩子晕车,问能不能选靠窗座位;有的是双职工家庭,希望晚接时间能晚10分钟,这些我们都记下来了。”志愿者陈剑雄翻看着手里的笔记本,上面密密麻麻写满了家长的诉求和联系方式。

为让孩子们坐得安心,公交五公司车间的技术人员给每部通学定制公交车做了“全身体检”,从制动、灯光系统到轮胎、车门,再到座椅扶手、应急设施,每个细节都不放过。检验员刘鸿江会挨个检查轮胎技术状况和磨损情况,以防打滑。每辆车座位配备可调节安全带,已调试到适合中

小学生的松紧度;车前还张贴醒目线路标识,方便孩子识别。

8月21日上午,公交五公司组织通学定制公交驾驶员、安全员开展培训。营运安全科科长郭惟正结合校园周边常见安全隐患给驾驶员“划重点”,内容包括安全驾驶要领、防御性驾驶技巧等。各车队还组织驾驶员提前实地走访小区和学校周边,摸排上车点、下车点位置,以及减速带、易堵车点等情况。安全员们反复练习引导流程,巩固学生上下车注意事项,像提醒排队乘车、系安全带、放好书包、发车前清点人数等。

通学定制公交采取“成熟一条、开通一条”模式,前期调研学生出行时间及目的地,与家长反复沟通后签订服务协议,学生人数达标且线路报审批后开通。同时,公交五公司建立“一车一群”沟通机制,每条线路有专属家长服务群,车辆抵达小区门口后,工作人员会在群内发信息提醒学生乘车,家长有需求或疑问可在群内留言,工作人员会第一时间回复。

截至目前,公交五公司已开通通学定制公交15条,累计运营2500余趟,每天为400余名小学生提供通学便利。

本报记者 陶颖