

育儿补贴还没发 婴儿用品先涨价

呼吁加强市场监管 别让不良商家“稀释”政策红利

【 每孩每年3600元,补贴直至年满3周岁,预计惠及超2000万育儿家庭……近期,旨在用“真金白银”缓解家庭养育压力的国家育儿补贴政策发布。然而,有新手父母反映,奶粉、纸尿裤等母婴用品近期“悄悄涨价”,部分产品涨幅“甚至不小”。另一边,有商家称仅少数品类价格略有波动,且涨价与育儿补贴政策出台并无关联。消费者、商家围绕涨价与否各执一词,记者就此展开走访调查,看政策红利是否被无序的市场行为“稀释”。

补贴未至,涨价先行?

近期发布的《育儿补贴制度实施方案》明确,2025年起对符合条件的3周岁以下婴幼儿发放补贴,直至年满3周岁。补贴按年度发放,当前标准为每孩每年3600元,各地将于8月下旬陆续开放申领。然而,就在补贴即将兑现之际,众多新手父母发现,奶粉、纸尿裤等母婴用品价格“涨声响起”,不少知名品牌因此陷入“借机牟利”的舆论漩涡。

“金领冠900克装的菁护和珍护,这两款我家娃和小侄子一直在喝,近两个月都涨了价。珍护从每罐200元涨到260元,菁护从每罐145元涨到190元。”湖北武汉的韩女士告诉记者,她近日在小区附近一家母婴店选购奶粉,上午付款时,商家承诺次日调货到位,结果当天下午突然说要退款,并建议“加钱换新包装产品”,理由是“货源紧张”。

此类情况并非个例。记者在一条“辟谣母婴产品涨价”的短视频评论区看到,来自安徽、上海、河北、陕西、福建等多地的用户纷纷贴出购买记录“反辟谣”。用户“甜茶”称,“我们家娃用的尿不湿,之前实体店同规格卖750元,现在是800元”;用户“臭宝”表示,“连安儿乐纸尿裤每包都涨了至少16元,我孩子天天用”;用户“NH”说,“好奇金装小黑洞纸尿裤,之前一直每包120元左右,近期已经涨到180元了”。

对于涨价传闻,部分商家予以否认。记者在武汉实地走访了3家母婴门店,店员均表示店内奶粉价格近两个月并无波动。海南海口一家母婴店店员也称,除特定几款奶粉价格略有微调外,其他产品价格如常。在网购平台,某国产知名品牌客服告诉记者,官方从未主动调价,价格波动是因为平台促销活动结束,“优惠力

度变化导致的”。

“隐性涨价”用掉大部分补贴

记者调查发现,除了直接上调标价外,母婴用品市场还存在几种常见的“隐性涨价”方式。

一是“返利缩水,实付增高”,有消费者反映,某畅销奶粉此前扫码可返约20元红包,如今仅返2元左右,结算时付款变多;二是“活动结束后,恢复原价”,不少商家以“促销截止”“品牌折扣取消”为由回调价格,导致消费者实际支出增加;三是“产品升级,新装提价”,部分企业借“更换包装”“优化配方”等名义停售旧款,推出定价更高的新品,间接推高消费成本。

以奶粉为例,有家长算了一笔细账:未满周岁的婴幼儿每月要喝7到8罐奶粉,按每罐涨价40元计算,每月就会多出280元至320元的花费,一年3600元的育儿补贴,平均到每月为300元,在不计算其他支出的前提下,仅奶粉一项涨价就几乎用掉了大部分补贴。

“过去几年母婴行业竞争激烈,奶粉、纸尿裤等产品价格处于低位,如今市场正处在价格修复阶段。”对于涨价传言,中部地区一家母婴洗护用品企业负责人坦言,育儿补贴政策出台后,在市场情绪影响下,不排除个别厂家或经销商会通过囤货等方式“收割”政策红利。“前期部分涨价可能只是自发试探行为,厂商一旦发现市场默认为接受,可能会跟风提价。”

行业对母婴用品涨价持谨慎态度。一位扎根行业多年的资深观察人士认为,目前部分品牌价格出现波动,未必与育儿补贴直接相关。他表示,当下母婴行业各品类竞争激烈,厂家若借育儿补贴发放契机去涨价,很可能得不偿失。但该观察人士同

时提醒,若价格体系持续不稳,一些假冒伪劣产品可能会打着低价旗号卷土重来,危害婴幼儿健康。

强化监管 守好“补贴钱袋子”

针对网传母婴产品涨价等情况,记者咨询了湖北某地市场监督管理局相关处室。工作人员表示,目前暂未接到相关投诉或举报。该工作人员说,国家育儿补贴是直接以现金形式进入申领者个人账户,个人再用这笔钱去消费。而育儿补贴是否引发了商家涨价,实际取证和认定都存在一定难度。

同时,该工作人员强调,根据价格法等相关规定,经营者利用虚假的或者使人误解的手段,如虚构原价、虚假打折等,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易,市监部门有权对这类价格欺诈行为进行监管。建议消费者留意价格异动,保留好购物凭证,便于维权使用。

贵州贵达律师事务所律师李泽超表示,判定母婴产品是否涨价,关键要看消费者购买记录,即购买同款、同数量的产品有没有增加开支,以此进行客观评判,不宜轻信商家“调整促销策略”“市场过剩不会涨价”等单方面说辞。

李泽超建议,主管部门应尽快建立婴幼儿产品价格专项监测机制,重点跟踪奶粉、纸尿裤等必需品价格走势。对借政策之机串通涨价、哄抬价格等行为,应依法从严处罚,提高违法成本,并曝光典型案例,形成震慑效应。此外,对承诺补贴期间不涨价,甚至推出优惠活动的企业,政府可考虑给予税收减免、政策扶持等激励。面向母婴产品生产经营企业,李泽超呼吁,从业者应树立正确的经营理念、承担社会责任,在享受政策红利的时候,避免随意涨价。

据《北京晚报》

湖北特大盗墓案细节曝光 看小说学盗墓挖走20件国宝

位于湖北省枣阳市的郭家庙墓群,是湖北省重点文物保护单位。然而2023年,几名盗墓贼却潜入这里,盗走了20件珍贵的青铜器。今年3月,主犯余某落网,7月,余某因盗掘古墓葬罪被检察机关提起公诉。

包括9件国家一级文物

古墓中,簋的数量是判断墓主人爵位的依据之一。襄阳市博物馆陈列展览部主任杨一介绍,现有的被盗文物里有4件簋,初步推断是士大夫一级的贵族墓葬。“我们之前在这个墓地发现有曾伯黍,他的爵位就是伯,但铭文记载的曾丁,史料上未有记载,补充了文献的空白。”

2023年11月,包括这件国家一级文物在内的20件青铜器在犯罪团伙意图销赃时被警方当场起获。被查获的文物等级之高、数量之多令办案人员震惊。经专家鉴定,这批文物均为春秋时期珍品,共计20件,其中9件为国家一级文物,1件为二级文物,9件为三级文物,以及1件普通文物。

沉迷盗墓小说生贪念

据主犯余某交代,盗墓类小说中光怪陆离的探险情节深深吸引他,随着对此类题材的关注增多,他渐渐沉溺其中无法自拔。渐渐地,余某不再满足于盗墓小说中的虚构情节,他开始对照书籍逐一验证其中细节,遇到难以核实的内容,甚至会翻检当地县志仔细核对。除了埋头考证小说与史实的关联,那些在小说中被描绘得神乎其神的“神秘技法”,

纪录片《卢沟桥:我们的纪念》 讲述抗战文物背后的人物故事

新华社北京8月26日电(记者 白瀛)作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年电视作品展播活动重点新作,纪录片《卢沟桥:我们的纪念》近日陆续在多家省级卫视播出。该片结合中国人民抗日战争纪念馆的重点展陈,讲述抗战文物背后的人物故事,体现中华民族危难时刻万众一心、抵御外侮的民族气节与信仰坚守。

据介绍,《卢沟桥:我们的纪念》首次公开了一批珍贵抗战文

更让余某深陷痴迷。随着这种执念日益加深,他竟渐渐动了亲身体验、付诸实践的念头。

余某供述,他之所以将目标锁定在郭家庙墓群,缘起于手机弹窗推送的一则考古新闻。他看到“出土大量玉器青铜器”的内容,瞬间生出一股贪念。他把想法告诉了陈某后,两人一拍即合。

郭家庙墓群有安防设施,凡人专挑田间小径潜行。余某供述,他先是观察山脉走向划定大致搜寻范围,再用探针与洛阳铲逐步缩小目标。经过半个多月的暗中摸索,他终于圈定一处疑似墓穴的位置。几人用了四五个小时,在地下挖出一个两米深的盗洞。经过两晚的疯狂盗掘,20件青铜器被洗劫一空。为了让这些文物尽早变现,他们联系到了李某,让李某做中间人找一个有经济实力的买家。在兜售的过程中,李某被警方发现,几名盗墓贼悉数落网。

盗墓最高刑罚为无期徒刑

2024年,襄阳市樊城区人民法院对这起案件中先到案人员依法作出判决:被告人陈某等二人犯盗掘古墓葬罪分别被判处10年3个月至10年不等有期徒刑,并处罚金。两名被告人还被判连带赔偿抢救性考古发掘费用7万余元。被告人李某犯掩饰隐瞒犯罪所得罪,被判处有期徒刑3年6个月,并处罚金。古墓葬是不可再生的文化遗产。盗墓绝非猎奇探险,是犯罪行为。依据我国刑法规定,盗掘古墓葬罪最高刑罚为无期徒刑。

据央视

税务部门再曝光4起骗享税费优惠案件

据新华社北京8月26日电(记者 刘开雄)国家税务总局26日再次曝光4起骗享税费优惠的违法案件,涉及骗享小微企业税费优惠、骗享增值税加计抵减、骗享涉农税费优惠、拆分收入骗享小规模纳税人税费优惠等多种类型。

从此次曝光的案件内容看,有的是专业犯罪团伙设立农业合作社,骗享涉农税收优惠虚开增值税普通发票;有的是物流企业虚假填报与实际经营业务情况不符的行业类别,骗享增值税加计抵减税费优惠;有的是冷链设备企业通过业务员个人账户收取销售款的方式隐匿未开票收入,违规享受小型微利企业税费优惠;有的是个体工商户拆分收入,虚假申报违规享受小规模纳税人税费优惠。

今年以来,税务部门已经多次曝光骗享税费优惠的违法案件。“骗享税费优惠的行为,实则是将公共



新华社发 商海春 作

福祉非法私有化,是对市场效率和社会公平的双重破坏。”四川大学经济学院教授邓菊秋说,对骗享行为

重拳出击,不仅是挽回国家税款的需要,也是捍卫市场公平竞争秩序的必然要求。

美“星舰”第十次试飞 因天气原因再次叫停

据新华社洛杉矶8月25日电(记者 谭晶晶)美国太空探索技术公司新一代重型运载火箭“星舰”计划25日实施第十次试飞,但在发射前最后一刻宣布因天气原因取消。该公司尚未公布新的发射日期。

“星舰”原计划当地时间24日从位于美国得克萨斯州南部的基地发射,但发射前宣布因地面系统故障取消。太空探索技术公司创始人埃隆·马斯克随后在社交媒体上发文说,“星舰”地面系

统液氧泄漏导致24日的发射取消,将于25日再次尝试发射。

25日的发射任务在倒计时40秒时暂停。太空探索技术公司在社交媒体上宣布,发射因天气原因取消,任务团队仍在确定下一次试飞时间。

据该公司介绍,第十次试飞的目标包括让飞船部署模拟卫星、在太空中进行发动机重新点火测试等。

该火箭的设计目标是将人和货物送至地球轨道、月球乃至火星。