陕西铁路迎来学生返程客流高峰

本报讯(记者 张毅伟)连日来,随着省内各大高校开学时间临近,陕西铁路迎来了暑运学生返程客流高峰。中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)统筹运力安排,优化服务措施,加开多趟热门方向旅客列车,为学生旅客出行提供充足运力保障。

学生客流呈递增态势 预计持续到9月4日

西安火车站和西安北站作为陕西重要的铁路客流枢纽,同时也是省内高校学生出行的重要站点。自8月20日以来,西安火车站和西安北站日均发送旅客30万人次,并呈现逐日递增态势。近期临近暑运收尾,短途旅客客流和长途旅客客流叠加,加上各高校陆续开学,学生客流还将继续增加,陕西铁路预计此次返校客流高峰将持续到9月4日。

加开热门方向列车 满足旅客出行需求

为满足旅客出行需求,西安铁路局加强运力组织,加开多趟热门方向旅客列车及夜间高铁。分别是西安到重庆K4536次、西安到襄阳K4328次、西安到神木K5476次、西安到延安C9318次,西安到神木C940次、C938次,西安到宝鸡T4243次,西安北到庆阳D4039次、D4069次、D4079次,西安北到太原南D4036次、D4034次、D4038次列车;加开夜间高铁西安北至北京丰台G4382次、西安北至上海虹桥G4412次列车。

从目前客票预售情况看,西安去往北京、上海、南京、杭州、乌鲁木齐、武昌、胶东半岛等方向车票较为紧张;省内西安去往安康、宝鸡、陕北地区客流较为集中。

开设学生售票专口 保障顺畅出行

西安火车站在开齐28个售票窗口的基础上,将南广场售票厅8号窗口设置为"新生毕业生售票专口",新生凭录取通知书可购买从家到学校的一次单程票,毕业生凭学校书面证明可以购买一次从学校到家的单程车票;此外,西安站还将所有售票窗口升级为"售、退、签"综合窗口,避免学生旅客因办理不同业务而重复排队;西安火车站快速进站厅设置中转换乘驿站,供3小时以内换乘的学生旅客休息候车。西安北站在4号售票厅15号窗口开设专口,实行学生购票优先制度,同时根据学生客流情况,动态调整窗口功能,满足学生需求。

10000张"西安文化惠民卡"今日10时开抢

本报讯(记者 夏明勤)为持续推动文旅消费升级,让更多市民走进剧场、感受艺术魅力,西安市文化和旅游局重磅推出"西安文化惠民卡"。8月28日上午10:00,惠民卡将正式开启线上申领,限量发放10000张,数量有限,先到先得。

据悉,"西安文化惠民卡"是实名制电子会员卡,旨在通过"政府补贴+个人出资"的模式,降低市民文化消费门槛,提升高品质艺术演出的可及性。此次惠民卡实行高额补贴政策:市民仅需支付100元,即可获得卡内500元的文化消费额度,真正实现"花小钱,看大戏",让更多人轻松走进剧院,享受艺术滋养。

惠民卡申领对象为西安市户籍居民及在西安高校就读的大学生,每人限申领一次,确保惠民资源公平、精准覆盖更广泛的市民群体。惠民卡适用剧目类型丰富多元,涵盖国内外精品舞台艺术作品。

本次文化惠民卡有效期自发放之日起至2025年10月31日。持卡人可通过"西安文旅"微信公众号,进入"文化惠民"专区,使用卡内额度,自由选购昆曲《牡丹亭》(南昆传承版)、法语原版音乐剧《莫里哀》等国际一流剧目,也有张国立、王刚、张铁林联袂主演的话剧《断金》,以及陕西人艺"话剧三部曲"之经典《白鹿原》等口碑力作。同时,充分考虑家庭观演需求,精选《小猪奇奇》《北极熊飞上天》等儿童剧、科普创意秀,满足亲子家庭的文化期待。

西安市气象台发布大风蓝色预警

本报讯(记者 陶颖)8月27日,记者从西安市气象台获悉,受副高外围暖湿气流影响,8月28日-29日午后至夜间西安多分散性阵雨或小雨,量级以小雨为主。受降雨和云量增多影响,近期西安最高气温维持在28℃~31℃,8月31日起气温将再次回升。

西安市气象台8月27日17时29分发布大风蓝色预警信号:目前西安市偏西地区部分地方已出现6级阵风,预计未来24小时内新城区、碑林区、莲湖区、雁塔区、灞桥区、未央区、阎良区、临潼区、长安区、高陵区、鄠邑区、周至县、西咸新区将受大风影响,平均风力3级—4级,阵风可达6级—7级,主要影响时段集中在8月27日傍晚至前半夜和8月28日下午,请注意防范。防御指南:政府及相关部门按照职责做好防大风工作;关好门窗,加固围板、棚架、广告牌等易被风吹动的搭建物,妥善安置易受大风影响的室外物品,遮盖建筑物资;行人注意尽量少骑自行车,刮风时不要在广告牌、临时搭建物等下面逗留;有关部门和单位注意森林、草原等防火。

据预报,西安8月28日:阴天转阵雨或小雨,南部山区局地中雨,23℃~29℃;8月29日:分散性小雨或阵雨转阴天,22℃~28℃;8月30日:阴天转多云,21℃~28℃;8月31日:晴天间多云,21℃~31℃;9月1日:晴天间多云,22℃~35℃;9月2日:多云间晴天,22℃~36℃;9月3日:多云转小雨,24℃~33℃。

今年暑期
陕西定制游订单量同比去年翻倍增长

本报讯(记者 谢斌)2025年暑期旅游季即将落下帷幕。8月26日,飞猪发布的《2025年暑期出游快报》显示,今年暑期,陕西定制游订单量同比去年翻倍增长;此外,宝鸡、延安的门票订单量同比增长超1倍。

数据显示,华清宫、华山风景名胜区、西安城墙、大唐芙蓉园、陕西历史博物馆等是暑期陕西省内最热门的景点。从出游总人次来看,西安成功跻身暑期游热门目的地前十名,印证了其强大的旅游吸引力。此外,今年暑期长线游占比进一步扩大,西安作为历史文化名城,凭借独特的文化底蕴吸引着众多长线游旅客。

飞猪数据还显示,今年暑期"跟着演唱会去旅行""跟着展览去旅行"等趋势强劲。以西安为例,今年暑期举办了近20场演唱会,周深、陶喆、张杰等一线歌手接连登陆西安奥体中心,掀起一波又一波音乐狂潮。与此同时,西安推出"情满长安"系列暖心服务,为歌迷提供免费接驳车、暖心大礼包,推动传统文化与现代艺术深度交融。数据显示,西安每场演唱会外地观众占比超60%,"为一场演出奔赴一座城"的跨城观演模式成为今夏文旅新现象。

8月26日,另一家平台携程发布的《2025年暑期出游市场报告》显示,西安凭借丰富的亲子文旅资源与深厚的文化底蕴,成功跻身"国内亲子游目的地TOP6"。数据指出,在暑期旅游核心客群中,亲子家庭占比显著,全国暑期亲子订单占比达35%。在此趋势下,西安凭借丰富的亲子文旅产品与优质服务,同样位列其中。

携程数据显示,从客源地来看,西安主要客源地集中在京津冀、长三角及成渝地区,北京、上海、成都、深圳、广州位列前五,既涵盖跨区域长途亲子游客,也包含周边城市短途亲子游人群。西安居民的出行热门目的地则以国内一线旅游城市与周边文化名城为主,北京、上海、成都、郑州、青岛成为首选,形成"对外吸引亲子客群、对内输出旅游需求"的双向流动格局。

记者梳理两家平台数据发现,今年暑期,学生客群活跃度较高。暑期学生出游人次占比持续增加,但大学生"特种兵式"旅游热度有所下降,订单均价同比去年增长15.1%。这意味着,品质更高、体验更深入的旅行越来越受大学生欢迎。随着学生返校,暑期临近末尾,人少、性价比高的错峰出行目的地或已进入"等等党"的视野。

第三批国补到账
智能灯、学习机等首次纳入国家补贴

8月27日,记者获悉,国家以旧换新第三批资金已下达,8月26日起,淘宝天猫率先启动可领。今年国补范围再扩容,当下正值开学季,智能灯、学习桌椅、学习机等首次纳入以旧换新补贴范围,最高补贴20%;同时,单价6000元以内的手机、平板、智能手表、手环等3C数码产品,可享15%补贴,最高减500元。

据《证券时报》

七夕来临
"牛郎""织女"竟"渐行渐远"

新华社南京8月27日电(记者 王珏玢 朱筱)8月29日将迎来七夕节。在古代神话中,牛郎和织女因为被天上的银河隔开,只有在每年农历的七月初七才能通过鹊桥相会。不过在现实中,代表牛郎的牛郎星和代表织女的织女星由于相隔甚远,即便在七夕节当天也无法相会,且二者还在"渐行渐远"。

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,在天文学上,代表牛郎、织女的天体分别是牛郎星和织女星。牛郎星的中文名为河鼓二,织女星为织女一,它们分别是天鹰座和天琴座的亮星。河鼓二与附近的河鼓一、河鼓三组成一个类似扁担的形状,像是牛郎的扁担。而织女一周边有四颗稍暗一些的恒星,排列的形状有点像菱形,常被看作是织女的梭子。

王科超说,作为天鹰座的主星,牛郎星在银河的"东岸",作为天琴座的主星,织女星在银河的"西岸",两颗星隔"河"相望,目前相距约16光年,1光年约等于9.46万亿公里。如果牛郎给织女"打电话",织女要等到约16年后才能听到。

"不仅如此,牛郎星与织女星之间的距离还在增大。"王科超说,织女星在天球上的自行运动方向为东北偏北,牛郎星为东北偏东,二者以每秒28.7千米的速度在彼此远离,即每年距离增加约原距离的十七万分之一。但这一细微的尺度变化,仅凭肉眼还无法观测识别。

值得一提的是,随着地轴进动,曾经是北极星的织女星将来仍有机会再获北极星身份。王科超说,地球围绕着地轴转动,地轴与地球表面的交点分别是地球的北极点和南极点。在1万多年前,地轴曾经指向织女星附近,这使得织女星成为那时的北极星。目前,地轴正指向勾陈一,即现在的北极星,但在1万多年之后,地轴或将再次指向织女星附近,届时这颗亮星将再次以北极星的身份存在。

"若织女星再次成为北极星,它将常年位于天空中相对固定的位置,不像现在这样仅在特定季节容易观测。"王科超说,届时牛郎星出现的时间也会变长,从地球上看,会呈现出牛郎星围绕织女星旋转的景象。同时,最璀璨的银河中心部分也会在一年中的多数夜晚可见。

城固打好文旅融合"组合拳"

近年来,城固县积极探索文旅融合发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,深入挖掘资源禀赋,推出生态游、红色游等多条旅游线路,着力在树品牌、优服务、惠民生上下功夫,推动文化和旅游事业高质量融合发展。

该县聚焦公共服务建设,丰富文化活动惠民生。推进公共文化服务体系建设,实施17个村(社区)综合性文化服务中心提升项目,新建新型公共文化空间1个。举办春晚、民俗大拜年、花田音乐会、四季村歌、"戏曲进乡村"等系列群众文化活动140余场次,受惠群众18万余人次。聚焦重点项目建设,文旅产业发展稳步推进。包装重点文旅产业招商项目55项,总投资约200亿元。谋划张骞文化园、五门堰多功能度假区、桔园微度假民宿等项目。聚焦文物保护,创新传承举措。完成五门堰、宝山遗址安防工程项目方案编制和报审,构建"三位一体"的安防体系。积极落实文勘前置,完成5个收储地块考古勘探24.9万平方米。聚焦文旅品牌打造,激活文旅消费市场。围绕重大节日和重要节点,精心筹办"旅游+农业""旅游+体育""旅游+商贸"等40余项文旅活动。参加2025陕西"三秦四季·汉中有约"最美油菜花海推介发布会、丝博会,推荐城固面皮、城固架花、张骞特色文创、原公杂烩等33种参展商品,全方位宣传展示"城固品牌"。全媒体推送文旅活动亮点,持续提升"张骞故里·神奇桔乡"对外美誉度。

李琨 张颖