

4家5A级婚姻登记处 见证浪漫时刻



本报讯(记者 赵丽莉 见习记者 宋可青 张桢璐)七夕佳节,西安这座历史名城爱意满溢。全市4家5A级婚姻登记处——新城区、碑林区、雁塔区及西咸新区婚姻登记处,凭借独特场景与贴心服务,成为新人领证首选地。

昨日上午,记者走进雁塔区婚姻登记处,其打造的超6000平方米西北最大屋顶花园式爱情颁证基地,已然成为七夕佳节里新人争相打卡的浪漫地标。新人们手挽手拍照,定格幸福瞬间。刚领完证的孙先生和刘女士,在姻缘树下笑着感慨:“这里不像登记处,更像情侣间专属的爱情乐园,连风都带着祝福的味道。”除了浪漫氛围,登记处的便民服务同样贴心——全面启用的“短信通知叫号机”

精准提醒,“自助服务一体机”简化流程,让新人告别长时间等待,登记效率大幅提升。

新城区婚姻登记处一早便热闹非凡。该登记处位于韩森路145号长乐新城D区,设10个结婚登记窗口,还配备婚姻家庭辅导室、法律咨询室及可容纳36位亲友的颁证大厅。工作人员介绍,平日登记人数仅几十人,七夕预约量达350多人。

碑林区婚姻登记处同样充满了甜蜜的气息。咨询台前,工作人员正耐心地为新人解答疑问。在南门里永宁国际大楼天台空中花园打造的室外颁证基地,众多新人的欢声笑语让这里洋溢着满满的幸福感。赵先生和王女士刚在结婚登记大厅办理完手续,就在一旁兴奋地说:“我们特

别期待去室外颁证基地,在古城墙的见证下许下我们的誓言。”这里不仅有美丽的风景,还为新人免费提供传统婚姻服饰、集体颁证等特色服务。工作人员告诉记者,今年七夕,碑林区婚姻登记处的预约人数比去年有所增加。

西咸新区婚姻登记处嵌入昆明池·七夕公园,办证登记空间与公园景致无缝相融,成为新人心目中“藏在自然里的幸福驿站”。紧邻的24婚主题纸婚雕塑,以细腻造型勾勒婚姻初始的纯粹,不少新人领证后第一站便在此合影,让浪漫从这一刻定格。面对七夕显著增长的预约量,工作人员提前优化流程、增配人手,既保障服务高效,也让每对新人都能在心仪场景中,留下专属的幸福记忆。

移动的车厢 别样的七夕

本报讯(记者 张毅伟)8月29日清晨,西安北站1站台迎来了一场别开生面的文化盛宴。随着G520次列车缓缓停靠,身着传统汉服的工作人员与乘务员相向而立,一场七夕主题文化活动正式启动,为旅客开启了一段穿越千年的文化之旅。本次活动由中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)携手汉景帝阳陵博物院精心策划,将陕西千年汉唐文脉融入旅途,让旅客触摸历史温度,在佳节里共赴浪漫之约。

7时30分,G520次列车缓缓启动,一场古今对话的文化盛宴在列车13号车厢拉开帷幕。车厢内,汉景帝阳陵博物院的文创展品错落陈列,车窗上精心布置的文物图片宛如流动的画卷。车厢吧台右侧,“13车14座良缘专座”搭配中式木牌,成为情侣们争相打卡的浪漫地标。

随着主持人张雅静的热情介绍,



8月29日,西安铁路局在G520次列车上举办七夕主题文化活动。彭宇锐摄

车厢变身热闹非凡的“文化乐园”。舞蹈《双面燕洵》精彩上演,舞者裙裾翻飞,旅客们纷纷鼓掌叫好。随后,列车长张露斯详细介绍了暑运便民服务,重点提及儿童陪护、无障碍出行等举措,贴心周到的服务细节让

旅客们频频点头,表示赞赏。汉景帝阳陵博物院带来的“着裳行汉礼 茶韵话连理”环节,成为整场活动的“高光时刻”。当讲解员拿出精美汉服邀请旅客体验时,不少旅客主动举手参与。

“诗遇七夕·情暖碑林” ——西安市“我们的节日·七夕”主题示范活动举办

本报讯(记者 成东丽)8月29日,“诗遇七夕·情暖碑林”——西安市“我们的节日·七夕”主题示范活动在碑林区南院门街道德福巷街区举办。

本次活动由西安市碑林区委宣传部、西安市碑林区文化和旅游体育局等联合主办。活动融合文化展演、手作体验、民俗游戏、诗意互动和暖心公益摄影,让市民游客体验传统节日浪漫,于诗词雅韵里感受中华文化深厚底蕴。

活动现场,“穿针赛巧”挑战赛火热进行——只见参与者屏息凝神,手中彩线轻捻,在绣花针间穿梭,仿佛重现古时“家家乞巧望秋月,穿尽红丝几万条”的热闹场景。一旁的“一箭倾心”投壶游戏、妙趣锤丸体验区也排起长队,大人孩童齐上阵,笑声与喝彩声交织。

案台上,国风便笺、书签整齐摆放,市民游客或提笔抄写“两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮”的千古名



市民体验巧手串珠。(主办方供图)

句,或写下对爱人、家人的真挚祝福,一张张满载心意的便笺贴满许愿墙,如繁星点点,汇聚成七夕最动人的风景。

七夕节还有一个鲜为人知的身

份——“晒书节”。在碑林区图书馆德福巷服务点,碑林区图书馆的工作人员向市民介绍“七月七,晒经书”的古老传统,推荐经典书目。不少市民驻足翻阅书籍,参与趣味答题。

“互勉约拍” 双赢体验还是暗藏陷阱

当下,“互勉约拍”在年轻群体中流行,其形式是新手摄影师提供免费拍摄来积累经验,非模特的普通人可免费获得写真照片,双方进行资源互换。这样的方式让双方实现共赢,但其中也潜藏着不少风险。



成片质量要看运气

“无偿拍照,超级出片”“新人摄影练手,免费”……8月29日,记者在社交平台搜索“互勉约拍”看到,“互勉约拍”话题在社交媒体上异常火爆,尤其在年轻人群中颇受欢迎。小红书相关笔记上万篇。

记者看到,“互勉约拍”的约拍笔记大多由摄影师发布,并且会配上几张照片作为宣传,也有少数外貌出众的女孩配上自己的生活照,发布笔记寻找摄影师拍照。这些笔记的留言区里,有其他用户咨询详细情况时,发布者一般都会回复要求私聊。

“就跟去公司应聘需要工作经验一样,新人摄影师也需要作品来展示自己的能力。”在西安从事汉服摄影2年的訾芃介绍,自己刚入行的时候就是在网上找人,免费帮他们拍照,一点一点积累流量和经验。“互勉约拍”一般



套路收费需要防范

采访中,记者发现除了成片质量看运气外,还有不少人在“互勉约拍”时遭遇套路。

西安市民夏女士此前在社交媒体刷到一条“互勉约拍”的帖子,沟通后线下相约拍摄,整个过程都挺顺利,成片质量也让她很满意,没想到她要求对方删除其他照片时,对方却表示索要200元删图费用。

“‘互勉约拍’默认规则就是免费的,我选好的成片对方可以随便发,我只是让对方删掉剩下没选的照片。”夏女士说,原本觉得是一次很棒的体验,却被套路



倡导双方签订简易协议

对于如何规避“互勉约拍”风险,书羽表示,在确定约拍前,最好先在社交平台搜索该用户ID,看看有无对方的“吐槽帖”。在正式拍摄前,一定要问清费用明细和肖像用途,一般默认成片只可以作为对方宣传的样片。此外,书羽还特别提醒:“不同的摄影师基本都有各自的风格偏好,最好先查看其主页样片,看看是否符合自己的要求。”

陕西省法学会民法学研究会副会长、陕西众致律师事务所高级合伙人刘东晨律师认为,“互勉约拍”本质上构成一种无名合同关系。根据相关规定,民事主体可通过协议设立民事权利义务。摄影师与参与者就拍摄内容、返



默认找的是外貌不错但没有模特经验的普通人,摄影师不仅需要拍照,有时候还要负责服装和妆造。拍摄完成之后,对方选取一定数量的照片,由摄影师修图发给对方,同时可以将这些照片作为样片发在自己的社交平台上。

曾经当过“互勉模特”的书羽表示,此前多次接受“互勉约拍”,积累了不少的经验,而且拍摄的照片也成为自己形象展示的作品,如今成为平面模特经常受邀拍摄婚纱摄影。不过,书羽坦言“互勉约拍”的摄影师水平很难保证,想要得到自己满意的照片,有时候要看运气。

“按说能够免费获得一套高清照片何乐不为,只是有的照片一言难尽,送给我都不想要”“互勉还是要看运气,很多成片毁心情”……记者看到,在社交媒体上也有不少网友发布对“互勉约拍”的看法。

弄得心情很郁闷。

不少网友也在社交平台吐槽“互勉约拍”时的不愉快经历。网友“紫玉”称,今年7月她通过“互勉约拍”拍摄了一些照片,可之后摄影师却一直没有给她返图,多次联系对方始终没有回复,感觉自己被忽悠当了免费劳动力。

网友“可乐不加冰”则称,她“互勉约拍”时拍摄的是汉服照片,拍摄完成后,对方表示拍摄时穿的汉服需要清洗,让她支付清洗和消毒的费用,否则就不给她返图。

图要求等达成合意,已形成口头或书面合同。若摄影师未按约定返图,额外收费或拒绝删除未选照片,参与者有权要求其履行义务或承担赔偿责任。

在“互勉约拍”中,参与者虽未支付报酬,但以时间成本、劳动成本并授权拍摄者使用其肖像代替了报酬,已具备“消费者”的特征。若摄影师虚构作品诱导参与,可能涉及虚假宣传;强行收取“服装清洁费”或“删图费”则涉嫌变相欺诈。此外,参与者对其肖像数据享有决定权,摄影师无权擅自保留或使用未选照片。刘东晨表示,倡导双方签订简易协议,明确拍摄内容、返图期限及数据处理方式等。

文/图 本报记者 文晨