

重温岁月浪漫 传承优良家风

横山区新时代文明实践中心举办七夕主题活动

8月27日,榆林市横山区新时代文明实践中心在横山区怀远街道郭兴庄新时代文明实践站举办“我们的节日·七夕——重温岁月浪漫·传承优良家风”主题活动。横山区新时代文明实践中心工作人员及辖区内20对金婚、银婚夫妻共同参与,在传统节日氛围中传递文明新风。

此次七夕活动紧扣“传统节日+文明实践”主线,依托金婚、银婚夫妻数十年相濡以沫的榜样力量,生动宣传婚事新办简办、家庭和睦、孝老爱亲的现代文明理念。同时借助七夕节的浪漫寓意,引导广大群众重温传

统节日内涵,树立正确的爱情观、婚姻观与家庭观。

活动中,横山区怀远街道宣讲员宋慧艳进行了“移风易俗、家风传承”主题宣讲,宋慧艳结合身边真实案例,深入浅出地解读移风易俗的重要意义。随后,横山区新时代文明实践中心“情暖夕阳红”新时代文明实践项目团队为20对夫妻定格幸福瞬间。专业摄影师为老人们拍摄合影,用镜头记录下“白头偕老”的浪漫模样,让老人们在七夕这个特殊的日子,收获一份难忘的纪念与温暖。

此次七夕活动不仅为夫妻们搭建了重温浪漫的平台,更以鲜



活动现场。

活的形式将传统节日文化与移风易俗、家风传承深度融合。下一步,横山区新时代文明实践中心将持续依托新时代文明实践阵地,结

合传统节日开展更多接地气、有温度的活动,让文明新风融入家庭生活,为横山区精神文明建设注入更多温暖力量。

吴文英

“小改造”托起“大幸福”

今年以来,榆林市府谷县残联全力推进困难重度残疾人家庭无障碍改造。截至目前,全县65户符合条件的家庭已全部完成改造,昔日不便的居家环境,如今换上了“适老又适残”的新模样。

从门口的缓坡到室内的扶手,从防滑地面到“听话”的电器,这些贴心改造让残疾人的居家生活更便利。孤山镇南关村视力障碍残疾人郝秀琴,过去穿衣、做饭等日常起居

都需家人协助,今年府谷县残联为她家配备语音电饭煲、语音台灯等设备后,生活悄然改变。“县残联给我配备了语音电器设备,说烧水就烧水,说蒸米饭就蒸米饭,生活方便多了。”郝秀琴说。

为了让改造贴合需求,府谷县残联前期组织工作人员挨家挨户走访摸查,制定“一户一策”改造方案。针对腿脚不便者,将门口台阶改成缓坡,在床边、卫生间装扶手,

地面易滑处铺防滑橡胶垫,卫生间加装热水器、洗浴椅以及适配花洒,让洗澡有困难的残疾人能自主洗热水澡。

“门口的坡道,轮椅推上来稳稳的,不用人抬了;卫生间有洗浴椅,坐着洗澡稳当,热水器一开就有热水,不用麻烦家人了。”新市镇马营山村肢体残疾村民张崇源说。

改造过程中,府谷县残联统筹

资金,联合施工单位上门施工,并从材料选购到施工质量全程跟踪。完成后府谷县残联还逐户验收,确保每个项目都能用、都好用。

“这65户改造只是开始,下一步我们会继续摸排符合条件的困难重度残疾人家庭,逐步扩大覆盖面,让更多残疾人过上便利、安全的生活。”府谷县残联党组书记、理事长李庆龙表示。

樊仲森

通联

引领企业高质量发展

——榆林化学“五好领导班子”建设侧记

今年以来,陕煤集团榆林化学有限责任公司坚持用更高标准、更严要求、更实举措开展“思想作风好、民主决策好、科学发展好、清正廉洁好、团结和谐好”的“五好领导班子”建设,引领公司高质量发展。截至目前,公司资产规模370亿元,职工总数2700余人,控股和参股公司12家,累计生产乙二醇产品突破507万吨,营业收入超过200亿元,在推动全省工业经济稳增长中的“压舱石”作用持续凸显。

公司领导班子全员加强政治素养,以身作则,公开作出涵盖矛盾不上交、困难不下移、服务不缺位等内容的“十项承诺”和“九少九多”,主动接受职工群众监督,强化思想凝聚力。同时,公司紧盯项目招投标、物资采购、工程建设等重点领域,创新构建党委、纪检、审计、财务、企管五位一体“大监督”体系,筑牢企业安全发展防线。

公司领导班子紧盯高质量发展这一要务,突出“严、细、控”总要

求,完善“领导小组+专班推进”项目管理机制,在产品大项不变的情况下,压减投资140亿元。今年上半年,公司生产化工产品完成上半年计划的112%,营收同比增长15.6%,180万吨/年乙二醇项目以全国煤化工1/5的产能贡献了1/3的产量。

公司聚焦创新效能,持续强化管理驱动力。细化干部履职记录,围绕“五种文化”培育、“项目包联”责任制等8方面工作,按月印发领

导班子履职记录手册,月底进行点评定级、形成通报、公示展播。在全省首创综合性企业共享服务中心(SSC),打造涵盖入职办理等13个业务的“一站式服务窗口”。

紧扣陕煤集团“党建强基固效年”主题,公司创新建立“1+4+6”党建融合新模式,持续深化领导班子党建联系点制度,班子成员每人每月完成重点工作不少于2项,推动打造并发布10个支部品牌。

通讯员 张晔 强旭旭

“小石榴托管班”开展沉浸式研学

近日,陕煤物资集团秦源项目公司“小石榴爱心托管班”的小朋友在老师带领下,前往西安市临潼区,走进中国军工文化科技主题馆,参加“军工砺志,石榴润心”主题研学活动。

“用算盘也能造原子弹?”听到

钱学森等科学家的故事,孩子们瞪大了眼睛,感叹老一辈军工人的奋斗历程;在福建舰航母模型前,小“军事迷”们围着讲解员问个不停,纷纷为“大国重器”点赞。

“瞄准靶心,屏住呼吸……”在轻武器体验区,电子胸环靶射击、榴

弹炮填装等模拟体验项目让“小战士”们热血沸腾。尽管动作稚嫩,但每个人神情专注,一丝不苟。

“原来太阳能板要对准光!”“月球车真的能爬坡!”在科技实践区,太阳能板组装、月球车越障测试等动手项目让孩子们当了一回

“太空工程师”。通过亲手搭建,他们直观感受到新能源科技如何助力太空探索。

这场沉浸式研学之旅,不仅让孩子们触摸到强军兴国的时代脉搏,更在他们心中播下了科技报国的种子。

通讯员 姜筱瑾

“黄矿农品”亮相果业品牌会

近日,第十届中国果业品牌大会在延安召开,黄陵矿业鑫桥实业有限责任公司“黄矿农品”凭借扎实的品质与市场口碑,成功跻身中国果品地理标志农产品区域公用品牌声誉前300名,品牌价值评估达5675.95万元,品牌声誉评分750.522,成为大会上一抹亮色。

参会期间,“黄矿农品”团队在大力推广自身产品的同时,还积极走出去学习交流,参观了多家在品牌建设表现突出的同行业优秀品牌展位,详细了解品种培育、品质管控及市场推广方面的先进经验,近距离考察了最新的选果设备,对智能化分拣、智慧仓储进行了深入探索。同时,团队还与多家

知名快递企业展开对接,就冷链物流优化、配送效率提升、电商及售后等合作细节交换了意见。

能在全国性的果业盛会上斩获佳绩,对该公司而言,既是激励,更是前行的动力。通过此次大会,公司不仅学习了行业内优秀品牌的建设经验,更坚定了走“品质+品牌”之路的决心。作为

国有企业,该公司以“工业孕育农业”的创新思路深化企地共建,通过品牌引领推动自身品质提升与品牌打造,不仅为果业品牌化发展注入强劲动力,更精准满足了消费者对品质消费、品牌消费的需求,实现了产业发展与市场需求的同频共振。

通讯员 胡婷 何虎

子洲公安 开展“千村宣教”活动

8月27日,榆林市子洲县公安局交通警察大队组织民辅警深入辖区高渠村开展“千村宣教”活动,将安全知识送到群众身边,为群众出行保驾护航。

活动中,民辅警通过播放警示片、张贴交通安全警示牌、摆放事故案例展板、发放宣传手册等方式,向群众宣传安全知识。针对农村地区常见的骑乘摩托车不戴头盔、农用车违法载人、酒后驾驶、驾乘车辆不系安全带等交通违法行为,民辅警用通俗易懂的方式,详细讲解了这些违法行为的严重后果。

潘意德

“榆马”9月21日开跑

本报讯(记者 韩晓妮)记者从8月28日举行的2025文昌地产榆林马拉松新闻发布会上获悉,该项赛事将于9月21日上午7时30分在城区世纪广场开跑。

据了解,“榆马”已从城市体育活动升级为兼具专业性与影响力的区域品牌赛事,2025年更通过中国田协A1类赛事认证,竞赛组织、安全保障等核心筹备工作均已稳步推进。本届赛事以“体育+文旅”融合为最大亮点,赛道沿线设非遗展示区,包括陕北民歌手献唱、陕北秧歌、横山老腰鼓等展演;补给站还提供炖羊肉、碗托等特色美食,让跑者沉浸式感受榆林文化。

前7月我省 煤炭产量4.53亿吨

据来自陕西省煤炭工业协会的统计数据显示,7月份全省共有240处矿井正常组织生产,当月煤炭产量6204.52万吨,销售煤炭6078.93万吨。

前7月,全省煤炭产量45321.8万吨,占全国煤炭产量的16.3%,同比增产1109.4万吨,增幅2.5%。全省煤炭销量39566.77万吨,同比增长504.84万吨,增幅1.29%。煤炭库存166.64万吨。

7月末,全省煤炭综合售价494元/吨,环比上月上涨32元/吨,涨幅6.93%;同比下降197元/吨,降幅28.51%。7月末,全省14个煤炭代表规格品中,煤炭价格环比上月全面上涨,平均上涨30.9元/吨,涨幅6.6%;与去年同期相比继续全面下降,平均下降190.2元/吨,降幅27.5%。

通讯员 王交奇

陕煤运销蒲白分公司 举办职工趣味文体比赛

近期,陕煤运销集团蒲白分公司第二届职工趣味文体比赛鸣锣开赛。此次职工趣味文体比赛以“展示文体风采 凝聚奋进力量”为主题,设置了乒乓球、台球、象棋、五子棋、跳棋五个比赛项目。

活动现场,各项比赛有序推进,比赛场景热闹非凡。此次比赛为公司职工提供了展示自我、交流互动的平台,也传递了健康生活、团结奋进的理念。

通讯员 韩玉侠