

把“森林”搬进商场

西安解锁城市购物新场景

随着城市商业多元化,西安多家商场开始把自然景观搬进室内。瀑布飞流、热带雨林、地下森林……绿色景观不仅成为网红打卡地,也让传统购物商场转型为以体验和休闲为核心的商业空间,改变了市民逛商场的方式,也成为吸引客流的新方式。

“瀑布、森林”搬进商场

9月3日中午,西安赛格国际购物中心负二层中庭人头攒动,一条人工瀑布倾泻而下,带来一股凉爽。中央平台的小型水景中,圈养起来的各种小型萌宠成为孩子们的最爱。

山西游客张琦告诉记者:“听说赛格有个网红瀑布,我专程带着父母过来的,没想到现场看着更漂亮。”

据了解,赛格国际购物中心室内瀑布总面积约400平方米,水流全长200米,从5层呈阶梯式流向负2层。水体循环系统不仅增加空气湿度,飞瀑激活负氧离子,还让这里成为一个“天然氧吧”。该项目由专业团队打造,汇集百余种水帘造型、超长波浪水道和三级跌水瀑布,为消费者提供全新舒适的购物体验。

记者观察发现,许多市民在观景台驻足。而且不少市民在拍照后都会选择顺便逛逛商场的餐饮区和零售区。



西安乐荟中心。

如果赛格的瀑布带来视觉冲击,那么乐荟中心则更像一处慢节奏的“自然秘境”。一棵两层楼高的高山榕直耸而上,树下环绕豹纹竹芋、白掌和赤苞花。自然景观与商业业态深度融合,年轻人拍照打卡,带孩子的家长一边喝着咖啡一边享受亲子之乐。

“本来只是想来拍几张照片,结果逛着逛着买了咖啡和玩具。”刚结束购物的王女士说她经常过来,这里消费环境很轻松,她特别喜欢。

乐荟相关负责人表示,乐荟中心拥有西北商业最大的室内生态水系景观“花溪谷”,1:1打造生

态叠水景观。绿植几乎渗透商场每个角落:休息区、楼梯间、过道都可见绿色点缀。通过水、植被与休闲设施结合,商场延长了顾客停留时间,也带动餐饮和零售的增长。

9月4日,记者走进位于西安东郊的幸福林带。沿幸福路5.8公里,这座地下空间综合体把“森林种进钢筋水泥里”。地面层是70万平方米的生态廊道,树木成荫,步道两旁花草遍布,长椅、儿童设施随处可见。正在散步的吴阿姨说她家就在附近,“感觉这里就是‘城市绿肺’,每天都来走走,心情都会好很多。”

商业区同样绿意盎然,生态绿墙、景观树、盆栽遍布各个角落。银杏、国槐组成林荫矩阵,下沉商业层以“峡谷”为设计原型,岩壁覆满垂直绿化,廊桥横跨“森林河谷”。

幸福林带不仅是一座商业综合体,也成为居民日常休闲新去处。记者观察发现,早晚高峰时段,绿道和地下商业区人流稳定,既满足购物需求,也提供了亲近自然的空间。

从“卖商品”到“卖体验”

市民张先生表示:“过去都是比价、下单、走人,最多吃个饭,一个小

时便离开。现在消费更像是一场体验,商场独特的空间设计和感官氛围留住了人,一逛就是大半天。”

随着城市密度提升和居民生活节奏加快,单一购物功能已难以满足需求。舒适环境、休闲体验和社交氛围成为消费者走进商场的重要原因。数据显示,拥有大型绿色空间的商业综合体,人流量和平均停留时间比普通商场高出20%至30%,带动餐饮、零售、娱乐等业态全面增长。业内人士指出,“绿色+商业”的结合不仅赋予项目生态和健康属性,也成为差异化竞争优势。

陕西省社科院副研究员王晓勇表示:“消费者逛商场的动机已改变,更多是为了放松和社交。绿色景观提供体验场景,也自然延伸出消费链和生活方式——逛商场看风景。”

西安商业综合体正在掀起“绿色风”。这些“小森林”不仅是网红打卡地,更成为连接消费与休闲的桥梁,为都市人提供放松、娱乐和社交的新窗口。绿色景观赋予商场新的吸引力,也在潜移默化中改变市民生活方式:走进商场不再只是购物,而是一次亲近自然、休闲娱乐的体验。

未来的商业综合体将不仅“卖商品”,更“卖体验”,形成消费与生活方式的深度融合,为城市商业发展提供新思路。

文/图 本报记者 朱娜娜



少一个纸杯 多一片绿色