

陕西迎来大范围降水

9月2日开始,陕西自西向东出现大范围降水,关中南部和东部局地及陕南出现暴雨,局地大暴雨。受副热带高压外围暖湿气流和高空槽的共同影响,预计9月5日至11日全省有大范围降水过程,将有4个暴雨日,主要降水时段在9月5日白天至9月6日夜间及9月10日夜间至9月11日白天。

省气象台发布暴雨黄色预警

9月5日,陕西省气象局召开新闻发布会,记者在会上获悉,9月6日:陕南大部有小到中雨,汉中东南部、安康大部有大雨,汉中南部、安康中部有暴雨,汉中南部局地、安康西部局地有大暴雨。9月7日:陕南中东部有小到中雨,陕南东南部有大雨,安康南部局地有暴雨。9月8日:关中南部、陕南有小到中雨,安康南部局地有大雨。9月9日:陕北、关中晴天间多云,陕南阴天,关中南部局地、陕南大部有小雨或阵雨。9月10日:全省多云转阴天,陕北西部局地阵雨,关

中大部分地方、陕南有小到中雨或雷阵雨,局地暴雨。9月11日:全省阴天,大部分地方有小到中雨或雷阵雨,关中西部和陕南西部有大雨、局地暴雨。

省气象台9月5日8时发布暴雨黄色预警。省自然资源厅联合省气象台9月5日8时30分发布地质灾害气象风险橙色预警。省文旅厅、省气象局9月5日10时联合发布旅游气象风险预警。省公安厅、省公安厅交通管理总队和省气象局9月5日10时联合发布交通气象风险预警。

后期天气如何? 据介绍,持续至9月11日的降水过程结束后,全省气温将有所回升,关中中东部、陕南汉江河谷部分地区日最高气温将可能达到30℃以上。

今年秋季降水季的序幕已拉开

9月,陕西人常遇到这样的困扰:淅淅沥沥的雨丝能持续半个月。这种独特的秋季降水现象,气象学家称之为“华西秋雨”,而在陕



9月5日,西安在秋雨中迎来大幅降温,街头行人纷纷穿上外套。

本报记者 代泽均 摄

西民间,它有个更接地气的名字“秋淋”。今年,“华西秋雨”已于8月25日正式开启,较常年平均日期提前8天,标志着今年秋季降水季的序幕正式拉开。

据气象专家介绍,华西秋雨监测范围以秦岭为界划分为南北两个气候区,北区涵盖陕西南部、关中和陕南大部,宁夏南部和甘肃东

南部共104个监测站,南区覆盖陕南南部至贵州北部269个站点。

作为“华西秋雨”的区域性表现,“秋淋”主要影响延安南部至陕南的76个监测站点。陕西省气候中心数据显示,“秋淋”常年平均始于9月12日,止于10月6日,平均持续时间约25天。

本报记者 陶颖

国家防总针对四川陕西启动防汛四级应急响应

本报讯(记者 张维)9月5日,陕西省应急管理厅传出消息,国家防总针对四川、陕西启

动防汛四级应急响应。

据气象部门预报,9月5日至6日,四川盆地西部和北部、

陕西中南部有大暴雨,并伴有短时强降雨。根据《国家防汛抗旱应急预案》及有关规定,国家防

汛抗旱总指挥部9月5日15时针对四川、陕西启动防汛四级应急响应。

省防总针对汉中安康启动省级Ⅳ级防汛应急响应

本报讯(记者 张维)根据《陕西省防汛应急预案》有关规定,省防总于9月5日13时针对汉中市、安康市启动省级Ⅳ级防汛应急响应。

据气象预报,受副热带高压外围暖湿气流和高空槽的共同影响,

9月5日至11日全省仍有大范围降水过程,其中汉中东部及北部、安康西北部累计雨量将达到150毫米—200毫米,个别点可达200毫米以上。本轮降水持续时间长,陕南等地累计雨量大,降水落区与前期降水落区高度重叠,局地洪涝灾

害风险大。

省防总要求,汉中市、安康市及省防总各成员单位要高度重视强降雨过程防汛工作,坚持“人民至上、生命至上”,压紧压实防汛责任,突出抓好山洪、地质灾害、河流洪水、城乡渍涝、危房垮塌等灾害

防范和水库、尾矿库防守;密切监测雨水情变化、分析研判潜在风险、提前备足物资设备、及时组织巡堤查险;突出抓好人员转移避险安置,坚决果断撤离危险区群众,做好人员生活保障和安置管理,严防擅自返回造成危险。

汉中安康商洛多个县(区)注意防范山洪灾害

本报讯(记者 张维)陕西省水利厅联合陕西省气象局发布山洪灾害气象风险预警。根据降水落区预报,9月5日20时至9月6日20时,汉中市镇巴县,安康市汉滨区、汉阴县、旬阳市等县(区、市)发生山洪灾害可能性大(橙色预

警)。汉中市西乡县,安康市石泉县、紫阳县、岚皋县、平利县、白河县,商洛市商南县等发生山洪灾害可能性较大(黄色预警)。汉中市南郑区,安康市镇坪县,商洛市丹凤县、山阳县、镇安县等县(区)有可能发生山洪灾害(蓝色预警)。

省水利厅提醒各地各部门落实防御责任,紧盯危险区与强降雨重叠区,加强实地监测与预警叫应,提前做好转移避险防范。防御要求组织山洪灾害专题会商、专题安排。立即通报乡镇、村和山洪灾害危险区责任人,所有责任人务必立

即上岗到位,加强山洪灾害危险区巡查。密切关注天气预报、降雨实况和危险区预警情况。按照《陕西省水情预警与应急响应联动工作机制》要求,加强监测预警、适时启动响应,及时、果断转移受威胁群众,强化转移路线与安置区安全监管。

农行汉中分行:扎实做好养老金融大文章

今年以来,农行汉中分行始终秉持“金融为民”初心,积极践行金融工作的政治性、人民性,将养老金融理念融入发展战略和业务经营的全过程,充分发挥点多面广的渠道优势,丰富养老产品供给,优化适老金融服务,持续完善养老金融服务体系,扎实做好养老金融这篇大文章,用心用情用力守护幸福“夕阳红”。

优化适老服务平台

“老有所享”是人们美好的愿望。围绕“农情暖域”网点服务品牌创建目标,该行坚持“爱老、尊老、敬老”文化传承与老年客户群体实际需求相结合,根据老年客户群体不同特点、不同需求和金融消费习惯,从温馨、安全、便捷等多角度出发,有序推动服务渠道适老化改造,规范无障碍通道、优化网点硬件设施等,合理设置提供现金、非现金、自助服务、公众教育、便民服务等区域,积极推进养老金融服务提档升级。严格网点适老化建设标准,不断优化网点硬件基础设施与适老化服务流程,设置“金色年华专区”,打造“再青春”服务品牌,展示客群专属资产配置方案等金融服务内容,打造有

温度、人性化的客户体验。统一配齐爱心座椅、老花镜等多种助老设备,为网点配置震动叫号器、放大镜、轮椅等适老化设备,适时为老年客户办理业务提供便利,提升金融适老化服务体验。

做大养老金融业务

随着人口老龄化加剧,助力“老有所养、老有所依”日益成为社会各界关注的热点。农行汉中分行积极投身养老业务领域市场服务,在养老模式和服务选择、财富规划等方面,及时更新和丰富养老金融产品与服务举措,为不同年龄层次、不同养老预期的客户提供综合性、差异化养老服务方案,利用线上线下相结合方式,全渠道、多方位宣传推广个人养老金账户、

社保卡、企业年金、养老金代发等养老金融业务。线上,利用网站、微信朋友圈等新媒体,以图文形式介绍个人养老金账户的适合人群、开户流程、缴费标准及优惠政策等内容。线下,借助网点对外服务阵地,利用厅堂海报、电子显示屏等载体,现场为客户宣传养老金融产品。截至目前,该行个人养老金客户较年初增加3.6万户,有效户达1100余户,累计缴存养老金280余万元。

打造暖心银行品牌

在“金融为民”“服务为民”思想引领下,该行聚焦老年人涉及的高频服务事项,常态化推进“服务升温”行动,组织青年突击队、党员先锋队走进当地养老院、老年大学等区

儿童、伤残军警等旅客 购票优惠措施进一步优化

据新华社北京9月5日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,动车组列车优惠(待)票价计算基础由公布票价的4折,同时优化调整动车组列车儿童票相应席别的优惠幅度。优惠车票9月6日开始发售。

国铁集团客运部相关负责人介绍,按照铁路旅客运输规程相关规定,年满6周岁且未满14周岁的儿童应当购买儿童优惠票;每一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车,超过一名时,超过人数应当购买儿童优惠票;免费乘车的儿童单独使用席位时应购买儿童优惠票。此次优化调整后,动车组列车儿童优惠票按席别享受相应票价优惠,二等座、一等座按“执行票价的5折”方式计价,特等座、优选一等座和商务座按“执行票价的8折”方式计价,动车组卧铺各席别(二等卧、一等卧、动卧、高级动卧等)按“执行票价的7折”方式计价,最低折扣为公布票价的4折,将为亲子出行提供更多方便。

持中华人民共和国残疾人证、中华人民共和国伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的人员凭证可购买优待票,动车组列车各席别优待票价按“执行票价的5折”方式计价,最低折扣为公布票价的4折。

西安纺织城客运站 预售“双节”假期车票

本报讯(记者 陶颖)9月5日,记者从西安纺织城客运站获悉,该站已经开始预售“国庆”“中秋”假期车票。

今年“国庆”“中秋”假期旅游流、探亲流、学生流交织叠加,公路客流预计将保持高位运行,部分时段客流高度集中。西安纺织城客运站积极适应旅客出行需求强劲增长的态势,精心制定“双节”运输方案,增加运力投放,优化售票组织,全力服务保障旅客节假日购票出行。

旅客可通过多种方式购票。人工售票窗口:支持现金、微信、支付宝购票。自助售票机:支持微信、支付宝购票,无需取票,购票后凭身份证乘车。网络购票:关注“三秦乐行”微信公众号或通过第三方购票平台预订车票,无需取票,购票后凭身份证乘车。

域,有针对性地开展丰富多彩的联谊和送温暖活动,专门制作关键信息易读、主要功能易找、操作步骤易懂的业务操作手册,通过体验学习、尝试应用等方式,让老年人早日跨越金融“数字鸿沟”,更快地融入智慧社会、更好地共享信息化发展成果。针对行动不便的老年客户,该行优先提供上门延伸服务,切实解决老年客户的“急难愁盼”问题,用心打造有温度、人性化的“暖心银行”。广泛普及防范电信诈骗、打击非法集资等金融知识,正确引导老年群体增强自我保护意识,守好自己的“钱袋子”。截至8月末,该行已累计为老年客群提供上门服务100余人次,走进养老院、老年大学、社区等开展金融知识宣传130余次。

明平亮