

打着“养生”的幌子变相推广药品或为医院引流 自媒体医疗科普将被戴上“紧箍”

“腰椎间盘突出,你得这样做!”“浑身没劲,两个妙招提振肾气”……近年,在平台搜索疾病名称,全国各地的“名医”就会出现在短视频中。有多少人按照“名医”们的方法治好了病,这个数据不得而知,但通过“名医”介绍花了“真金白银”的人却不在少数。近日,以介绍养生知识科普为名,实则变相推广药品或为医院引流的违法违规自媒体医疗科普行为迎来强监管,监管剑指行业资质混乱、内容误导等问题。

被坑经历 养生直播乱象频出

每晚7点半,刘静怡的妈妈雷打不动地在某养生直播间准时上课,听拥有“抗癌防癌专项基金会秘书长”等多个头衔的讲师讲解养生。半年前,刘静怡的妈妈得了带状疱疹,引发带状疱疹神经痛,去医院打了神经阻滞针效果不明显。正在刘静怡发愁下一步怎么办时,妈妈告诉她保健品可以治她的病。直播中的保健医生说话时,嘴型与声音都不协调,还没等刘静怡劝阻,妈妈就已经买了3个月疗程的保健品。她告诉妈妈这个“国医大师”应该是AI合成的人物,可妈妈根本听不进去。

这样的直播带货并不罕见,作为一种新的沟通媒介和销售推广方式,它正在逐渐深入健康领域。

与此同时,“三品一械”(药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)直播间虚假宣传、违规广告、销售误导、品质缺陷等乱象频出,越来越多直播保健品的“受害者”在社交媒体上现身说法,讲述“被坑”经历。8月13日,国家市场监督管理总局医疗领域广告监管专题新闻发布会上的数据显示,今年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。

浑水摸鱼 不少医生资质成谜

程潇是北京朝阳区一家私立医院的检验科医生,她向记者介绍,虽然短视频平台对医生认证十分严格,必须为“公立三甲医院全职医生”或者“非三甲公立医院主治医师及以上职称”,但仍有不少“浑水摸鱼”的博主存在。这类博主将自己的医学经历、医学资质写在“个人简介”一栏,这项内容由博主自己编辑设置,无需通过审核。

除了没有医疗资质的博主披着“医生”外衣进行宣传和推销外,还有一种现象是,有资质的医生在科普短视频中放入“门诊链

接”,有问题找医生可以线上咨询,但是收费并不低。

济南市的芦花患有腱鞘炎,她在某平台上找到一位有认证的骨关节科主任医师。这位主任医师发布的视频多是骨关节相关科普视频,每条科普视频都挂有“预约门诊号源”链接。芦花想咨询相关知识,但是之后的操作让芦花很不满。“我在视频里留言,医生不回复,我看见视频里有‘预约门诊号源’的提示,点进去描述问题后,立即出现了收费页面:‘向医生团队电话咨询收费5分钟200元,视频咨询收费10分钟200元’,这收费一点也不低。”芦花告诉记者。

释放信号 监管力度不断升级

8月1日,中央网信办、国家卫生健康委、市场监管总局等部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》(以下简称《通知》),对医护人员及相关从业者通过自媒体平台发布医疗科普信息提出更为细致的要求。随后,市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局三部门于8月13日发布《医疗广告认定指南》(以下简称《指南》),进一步细化违法医疗广告的认可标准。

根据《通知》要求,引用转载专业医疗科普内容、引用医疗安全等旧闻旧事、结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的,需严格标注信息来源或生成合成内容标识。《指南》则细化了违法医疗广告的判断标准,从医疗广告的定义、发布主体到认定原则、具体情形与处置方法作出全面规定。

在国家监管趋严的同时,平台方也在收紧规则。近年来,无论是抖音、小红书还是视频号,医疗领域的相关内容管理一直呈现收缩姿态。今年3月,抖音健康发布新版《社区医疗健康公约》,在原有“医疗”类治理基础上,将范围扩大至“医疗与泛健康”领域。新规明确禁止资质挂靠、伪造证书、非本人出镜虚假宣传等行为,并要求创作者在

涉及诊疗、用药等内容时必须具备相应资质且真实标注身份。

热点解读 谁来填补“信息空白”

政策重拳下,伪科普的“虚火”被扑灭。但一个现实问题随之浮现,当网络上的“华佗”们被清退,他们留下的“认知空白”和流量洼地,谁来接管?

“医疗科普短视频的兴起,背后折射出大家对健康的重视。这是人人渴望健康,庞大市场需求‘助推’的结果,但对于观者而言,不能全听全信。”程潇表示,“科普视频里不适合说诊疗方法,也不适合出具诊断、开药方。真正的诊疗还是应该到医疗机构。”

部分人群更容易在直播间“迷失”,比如老年人。中国老年学与老年医学学会老年心理分会委员、江西中医药大学人文学院教授吴寒斌认为,老年人面临健康焦虑的增加,这可能导致他们对保健品抱有不切实际的期待。吴寒斌建议,家庭成员应提供更多的陪伴和情感支持,同时创造更多线下社交活动的机会,这有助于缓解他们对健康的过度担忧。

在国家政策层面,也一直在努力弥补信息差。2019年,国务院印发《健康中国行动组织实施和考核方案》,要求逐步建立医疗机构和医务人员开展健康教育和健康促进的绩效考核机制。2021年,国家卫健委等三部门联合发文,要完善医生执业能力评价标准,实行成果代表作制度,科普作品可作为业绩成果代表作之一。

同时,很多医生有医疗科普的意愿。2024年1月,医学界发布了一份关于医生参与自媒体的第三方调研报告,通过访问近千名有意愿打造个人品牌的医生发现,超过一半医生拥有公共平台账号,八成受访医生希望通过自媒体普及医疗知识。八成以上受访医生希望学习写作文章或拍摄短视频。且医院级别越高,希望通过这一方式拓展工作价值的医生越多。

据《北京晚报》

迷彩“国安”“接管”公园“寻宝”? 一出荒诞闹剧!

近年来,随着全社会国家安全意识的不断提升,国家安全机关执法权威和公信力进一步增强,人民群众积极配合国家安全工作的热情持续高涨。然而,也有极少数不法分子利用群众对国家安全工作的支持与信任,冒充国家安全机关工作人员实施违法犯罪活动,不仅严重损害国家安全机关形象,更对社会秩序和公众安全造成危害。

荒诞闹剧:迷彩“国安”“接管”公园

午夜时分,天幕如墨,某南方小城一公园大门被一群不速之客急促叩响,几名身着迷彩服、衣后印着“执勤”字样的人员闯入保安室。他们自称是国家安全局工作人员,正在执行一项重要任务,需“接管”公园至次日上午。值班保安还没来得及反应,就被集中控制,并被没收手机,失去了与外界的联系。

随后,4辆汽车驶入公园,一场神秘行动在黑暗中开启。机器施工的轰鸣声划破夜空,被控制的保安满心疑虑与惊恐,却无法行动。凌晨2点左右,这些神秘人悄然撤离。保安急忙查看园区,眼前的景象让他们大吃一惊——某景点周边一片狼藉,地面坑洼、设施损毁,显然经历了一场疯狂挖掘。公园管理人员接到值班保安的汇报后,意识到事态异常,立即拨打12339向国家安全机关举报。

真相大白:轻信传言,冒充执法

获悉情况后,国家安全机关会同有关部门迅速展开调查,很快锁定以张某为首的团伙并将相关人员传唤到案。令人啼笑皆非的是,这出“执法大戏”的背后,竟是一场毫无根据的“寻宝”闹剧。原来,张某轻信民间传言,认为公园内埋藏着宝藏,利欲熏心之下,纠集近20人,携带专业工具,冒充国家安全机关工作人员闯入公园肆意挖掘,最终却一无所获,只能悻悻离开。这场闹剧的背后,是张某等不法分子对法律的漠视,对社会秩序的挑战,等待他们的将会是法律的严惩。

国家安全机关提示

如何辨别真正的国家安全机关工作人员?事实上,国家安全机关工作人员在执行任务时,会主动出示人民警察证(由国家安全机关统一制发,印有警徽与金色“国安”字样),在执行行政强制措施、实施行政处罚等工作时会同步出示相关法律文书,并严格按照《国家安全机关行政执法程序规定》《国家安全机关办理刑事案件程序规定》等法律法规开展工作。

广大人民群众要警惕自称“国安”但拒绝出示证件的“执法”人员。若遇到可疑身份人员,不要慌乱,记住对方体貌特征、口音、车辆信息等细节,在确保自身安全的情况下,可通过12339国家安全机关举报受理电话、网络举报平台(www.12339.gov.cn)、国家安全部微信公众号举报受理渠道或者直接向当地国家安全机关进行举报。

据新华网

石破茂宣布决定辞去自民党总裁职务



9月7日,日本首相、执政党自民党总裁石破茂在日本东京首相官邸出席记者会后离开。

新华社发(Pool图片,花井亨摄)

新华社东京9月7日电(记者 陈泽安 李子越)日本首相、执政党自民党总裁石破茂当地时间7日18时在首相官邸举行记者会,宣布决定辞去自民党总裁职务。

石破茂在记者会上表示,作为自民党总裁,他对该党在今年7月举行的日本国会参议院选举中失利负责。

石破茂曾以日本正面临与美国关税谈判等问题为由,表达留任意向。对此,他在

记者会上表示,相关问题已暂告一段落,当前时机已成熟,将给后继者让位。

他还表示,在选出新总裁之前,他仍将切实履行对国民的责任。

石破茂于去年9月当选执政党自民党总裁,其任期应在2027年9月结束。在去年10月举行的日本国会众议院选举中,由自民党和公明党组成的

执政联盟丧失过半数议席。在今年7月举行的日本国会参议院选举中,执政联盟也失去了过半数议席。这是自民党自1955年成立以来,首次在国会众参两院都未能取得过半数席位。

自民党在参议院失守后,石破茂曾多次表达继续担任首相的意向。但自民党内要求石破茂辞职、提前举行自民党总裁选举的呼声逐渐高涨。

遺失·聲明·公告专栏

029-88665588

省级媒体 权威发布 天天刊登

欢迎刊登各类声明公告

高价回收各种报废车,出具正规销户回收证明,办理无车销户手续。联系人:徐先生,电话:13992839530

渭南德昌环保科技有限公司工业废料资源化利用项目环境影响评价公众参与第二次公示
渭南德昌环保科技有限公司《工业废料资源化利用项目环境影响评价报告书》征求意见稿已完成,根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号),现公开下列信息,征求与本项目环境影响评价有关的意见:一、环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:网络链接:https://pan.baidu.com/s/1biba7cFbXkf5vNE2vHoiQA?pwd=55ax提取码:55ax; 查阅纸质报告书的方式和途径:渭南德昌环保科技有限公司办公场所查阅,地址:渭南市经开区渭北煤化工产业园再生资源循环经济产业园渭南德昌环保科技有限公司。二、征求意见的公众范围:本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接:https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。四、公众提出意见的方式和途径:公众可以通过信函、传真、电子邮件或者其他方式,在规定的时间内将填写的公众意见表等提交建设单位,反映与建设项目环境影响评价有关的意见和建议。五、建设单位名称与联系方式:建设单位:渭南德昌环保科技有限公司;联系人:李工;联系方式:18091303068。六、环境影响评价书编制单位名称:评价单位:陕西德环和润环保科技有限公司;联系人:李工;电话:18710818835; 邮箱:948689284@qq.com。七、公众提出意见的起止时间:公众提出意见的起止时间为本公告公布之日起10个工作日内。渭南德昌环保科技有限公司2025年9月1日

渭南德昌环保科技有限公司2025年9月1日

陕西天凌宏业环保科技有限公司海装及通讯设备零部件微化和化学氧化生产线扩建项目环境影响评价信息公示(二次公示)
根据《环境影响评价公众参与办法》,现将“陕西天凌宏业环保科技有限公司海装及通讯设备零部件微化和化学氧化生产线扩建项目环境影响评价报告书”有关事项公示如下:一、建设项目基本情况:本项目位于陕西省咸阳市秦都区咸兴路7号,在公司现有厂房内扩建2条铝镁合金微氧化生产线,4条化学氧化生产线及相关的配套设施等,并新建1座钢结构厂房,在新建厂房内设1条配套的前处理生产线及相关配套设施等。二、查询环境影响评价报告书征求意见稿的方式和途径:1、电子版网络链接:https://gongshi.qsyhbqj.com/h5public-detail?id=468608。2、查阅纸质报告书的方式和途径:地址:陕西省咸阳市秦都区咸兴路7号;联系人:都总;联系电话:17792887172。三、征求意见的公众范围:环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织,同时鼓励评价范围之外的公民、法人和其他组织提出意见。四、公众意见表的网络链接:网址:https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。五、公众提出意见的方式和途径:公众可通过信函、电子邮件或在查阅纸质报告地点现场填写等书面形式向建设单位提交公众意见表。六、公众提出意见的起止时间:2025年9月1日-2025年9月12日。 陕西天凌宏业环保科技有限公司 2025年9月1日

陕西天凌宏业环保科技有限公司 2025年9月1日