

公交司机常备雨具免费借给乘客 借出的是信任 还回的是暖意

本报讯(记者 陶颖)淅淅沥沥的雨声中,西安17路公交驾驶员牛晓霞从车厢“爱心驿站”递出8把雨伞、1件雨披。次日,乘客冒雨还回雨披附带苹果,之后,4把雨伞也陆续归位。

“雨来得太突然,发车时还有太阳,好多乘客都没带伞。”9月1日8时55分,牛晓霞从红旗西站准时发车。起初只是零星雨滴,可车辆刚过二环等红灯时,雨势突然变大,噼里啪啦砸在车窗上。

“大家别慌!‘晓霞爱心驿站’备了雨伞,没带伞的乘客可以过来借!”牛晓霞转头对车厢内喊道。绿灯亮起后,她将车平稳驶入太华路玄武路口站,随后走向车厢后门的“爱心驿站”,将柜子里的雨伞递到需要的乘客手中。

“太感谢你了,师傅,咋还伞啊?”

“不知道你名字,下次坐17路碰不到你咋办?”车厢里,借伞的乘客询问道。牛晓霞笑着说:“我叫晓霞,你们把伞交给任何一位17路驾驶员,说是‘晓霞的’,他们都懂!”

借出最后一把伞,仍有乘客上前询问。牛晓霞突然想起,自己早上骑电动车上班时带了件雨披,连忙递了上去。

9月2日同一时刻,牛晓霞的车停靠在三家庄站,一位女乘客上车后递来一个袋子:“这是昨天借你的雨披,我还给你带了个苹果。”牛晓霞笑着说,“这是我应该做的,谢谢你的苹果!”接过袋子,牛晓霞心里暖暖的。

连日来,更多感动在延续。借出去的雨伞陆续归还,“我借出去的是信任,乘客还回来的是暖意。”牛晓霞说,

小小的公交车厢里,这场双向奔赴的温暖,比秋日的阳光更动人。

据了解,这样的温暖早已是“晓霞车厢”的日常。2024年“三八”国际妇女节前夕,西安公交集团第六分公司特意将牛晓霞驾驶车辆的车厢命名为“晓霞车厢”,车厢一角的爱心小站也随之有了更响亮的名字——“晓霞爱心驿站”。

驿站的柜子里,整齐摆放着牛晓霞备好的应急物品:雨天能遮风挡雨的雨伞、处理小伤口的碘伏和棉签、缝补衣物的针线包,乘客可能用到的一次性口罩、晕车贴、晕车袋,预防低血糖的水果糖,应对暑热的藿香正气水。这些不起眼的小物件,在无数个“需要”的瞬间,成为陌生人间最温暖的桥梁,让公交车厢里的善意,日复一日地传递下去。

志愿者 护理院献爱心

近日,陕西省慈善协会慈善先锋志愿者服务队的志愿者走进西安市碑林区第三爱心护理院开展关爱活动。图为志愿者为护理院的老人包包子。

本报记者 代泽均 摄



12岁女孩刷视频“免费抽卡” 密码刚输完 4.8万元被骗

“以为是抽明星小卡的福利,没想到输了个密码,妈妈卡里的钱就没了……”西安12岁女孩涵涵用妈妈的手机刷视频时,因参与“免费抽卡”活动,短短几分钟内,被骗5万余元。

刷视频抽卡被骗5万余元

王女士家住西安市长乐东路,手机平时会给女儿涵涵用来搜趣。“前不久发现账单里有一笔4.8万元的支出,我第一反应是被盗刷了,问了孩子才知道是被骗了。”王女士说,女儿起初没敢告诉她,直到她核对账单时才说出真相。

9月7日,涵涵向记者回忆道,事发当天她刷短视频时,看到一条“抽人免费送明星小卡”的内容,“评论区好多人留言要参与,我也跟着留了言,没

过几分钟就收到私信,说我被抽中了,让加QQ领福利。”

添加QQ后,对方将涵涵拉进一个群。刚进群,就有人发消息称“这个群是诈骗群,已经有人被骗十几万,现在以警察名义调查,大家私聊我说明情况”。涵涵没多想,主动添加了这位“警察”的QQ。对方随即发来一个二维码,称“因你是未成年人,领取福利需验证身份,扫码后按提示操作就行”。

扫码后页面显示“需支付2800元

验证金,验证后全额返还”,涵涵按提示付了钱,却没收到任何反馈。“我问他怎么回事,他说验证失败,怀疑我是‘恶意向福利’,让我再扫一个码‘证明清白’,还说这次输入支付密码只是‘身份验证’,不会扣钱。”涵涵说,她当时慌了神,按照对方要求,输入了妈妈手机支付宝的支付密码。

“密码输完的瞬间,手机就收到了扣款4.8万元的短信提醒。”涵涵这才意识到被骗,可再联系对方时,已被拉黑。

三类诈骗链接藏陷阱 民警教你守住“支付底线”

“这是典型的针对未成年人的‘免费福利’类电信诈骗,骗子抓住孩子对明星周边的喜爱和防范意识薄弱的特点,一步步设套。”西安市公安局雁塔分局反诈民警杨颖介绍,此类骗局的核心套路是“以小诱大”,先用“免费小卡”“签名照”等诱饵吸引未成年人参与,再通过伪装身份、制造恐慌,诱导其泄露支付密码或点击恶意链接。

杨颖拆解了骗子常用的“链接陷阱”。植入恶意程序的链接:点击后,木马程序会自动在手机内运行,窃取

银行卡号、密码、身份证号等信息,骗子可远程操控转账;伪装正规网站的钓鱼链接:链接页面模仿银行官网、购物平台等,用户输入账号密码后,信息会实时传送给骗子;诱导下载不明软件的链接:此类链接会引导用户下载含病毒的APP,骗子可通过软件控制手机,甚至通过屏幕共享获取支付密码。

“不管套路怎么变,骗子的目标都是‘支付密码’和‘点击链接’。”杨颖强调,防范的核心有三点:一是任何情况下,不向他人透露支付密码,尤其是

“验证身份”“解除冻结”等说辞,都是骗局;二是陌生链接、二维码绝对不点不扫,非自己主动发起的支付场景,坚决不输入密码;三是未成年人遇到可疑要求,要第一时间告诉家长,或拨打110、96110反诈专线求助。

“很多孩子觉得‘只是评论一下、加个好友’没风险,却不知道这是骗子突破防线的第一步。”杨颖特别提醒,守住“不点陌生链接、不透露支付密码”的底线,才能避免成为诈骗目标。

本报记者 陶颖

联名款文创月饼线上热销

本报讯(记者 姬娜)距离中秋节剩下20多天,月饼市场已悄然升温。记者昨日走访超市、便利店并搜索线上平台发现,各大品牌月饼陆续“上新”。今年月饼在口味创新、文化赋能和包装设计方面呈现新趋势,尤其受到年轻消费者青睐。

记者在永辉超市中贸店看到,一摞摞月饼礼盒整齐堆叠,十余个品牌、数十种口味琳琅满目,涵盖传统五仁、豆沙,流行款流心奶黄、苏式鲜肉,以及具有地方特色的陕北老月饼等。价格集中在50元至200元之间,满足不同消费层次需求,吸引不少市民驻足咨询选购。

随后,记者在多家超市和便利店了解到,以往常见的“披金带银”式豪华包装明显减少,取而代之的是简约环保的纸盒、棉麻布袋等包装形式。一位销售人员表示,许多品牌在包装中融入传统文化元素,既降低成本,又提升审美品位,契合绿色消费理念。

记者在淘宝等电商平台搜索发现,文化联名款月饼成为今年市场一大亮点。一家店铺客服人员介绍,“博物馆奇妙

夜”礼盒为长安大排档与陕西历史博物馆联名款,内含油泼辣子蛋黄Q心饼、荔枝玫瑰Q心饼、坚果紫薯饼、臻品牛肉饼等多种创意口味。其中,油泼辣子作为陕西特色风味入馅,打造出独特口感,引发消费者尝鲜热情。礼盒还搭配虎符香挂,部分月饼设计成皇后玉玺、青铜器等造型,兼具趣味性与收藏价值。另一家店铺内,联名款月饼销量超100单,客服表示,该款月饼采用手工揉圆渐变工艺,口味涵盖细沙玫瑰、豆乳芝士等,外观精致,为大唐令与西安博物院联名推出的月饼礼盒。

“既有文物元素,又有陕西地道小吃风味,现在的月饼越来越有内涵了。”市民赵先生表示。多位买家评价称,“有文化气息”“口味大胆但好吃”“送人特别有新意”。

业内人士指出,今年月饼市场呈现出“轻包装、重内容、强文化”的趋势。品牌通过跨界联名、非遗融合、地域风味创新等方式,不仅满足消费者对个性化与体验感的追求,也为传统文化注入了新活力。

警方两小时破了“乌龙盗车案”

本报讯(记者 李佳)9月2日上午,西安市公安局长安分局杜曲派出所值班民警路文昊接到报警电话,“警察同志,我的面包车被人偷了!”

见到报警人小伟时,他已是满头大汗、语无伦次。原来,他是受朋友闻某之托,来杜曲检测站帮忙验车。排队等候期间,他临时离开了一会儿,钥匙都没带,就搁在驾驶座上。谁知一转身的工夫,车没影了!

而就在小伟报警的同时,陆凯正开着“错拿的车”在环山路行驶。原来,陆凯三天前答应亲戚闻某取车,只记着“白色金杯、钥匙在车里”两个信息,既没问清车型细节,也没确认具体位置,亲戚说的“检测站旁修车店”,被他记成了

“检测站停车场”。当天上午,他看到检测站里停着一辆符合描述的车,拉开车门发现钥匙果然在驾驶座,便毫不犹豫地载着朋友出发,压根没察觉自己开错了车。

直至民警巡逻时发现该车并拦停调查,陆凯才得知自己竟成了“盗车嫌疑人”。经现场联系亲戚闻某核实,才确认他取错了车。

令人称奇的是,委托小伟的闻某与委托陆凯的闻某不仅同名同姓,还都居住在长安区太乙宫街道,但二人素不相识。这场由双重巧合引发的“乌龙盗车案”,从报警到查清仅用时2小时。警方快速还原事实,顺利物归原主,也获得了双方当事人的感谢。

义诊义剪修电器 八大服务区“一站式”便民

本报讯(记者 陶颖)9月4日,由咸阳市民政局主办、咸阳市慈善协会承办的第十个“中华慈善日”暨第七个“陕西慈善周”主题宣传活动,在中华广场举行。活动以“汇聚向上力量·创造美好生活”为主题,吸引了众多市民参与。

活动设置展板16块,八个功能服务区,各区域服务贴心,现场人气十足。慈善政策区通过展板与资料,引导市民学习法律;文艺区有志愿团体精彩演出,烘托热烈氛围;义诊区集结多家医院团队,为市民免费问诊;摄影区为老年人提供公益拍照,定格幸福瞬间;义剪区有志愿者驻场,免费理发传递温暖;消防安全区由消防大队开课,普及防火知识;普法区有律师事务所入驻,提供

免费法律咨询与讲座;青春服务区则由高校志愿者发挥专业优势,开展智慧养老咨询、电器维修等便民服务。

活动现场还同时开展2025年陕西省“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动倡议宣传,发放倡议书1200余份,帮助市民清晰了解活动实质意义与参与方式。

咸阳市慈善协会将以此次集中宣传为起点,统筹81个单位、直属志愿者服务队及3000余名志愿者,开展“五进两举办一动员”活动。这既是协会践行“慈善为民、服务惠民”理念的生动实践,也将进一步激发社会慈善热情,为推动咸阳慈善事业高质量发展、促进共同富裕注入强大动力,营造崇德向善的良好社会风尚。