

# 更聪明 更安全 更开放

## ——从智博会看智能网联新能源汽车新趋势

AI大模型加速“上车”，车辆逐步具备“情感感知”能力；动力电池安全技术升级，多维安全防御体系逐步构建；跨界融合深入推进，产业生态持续优化……正在重庆举行的2025世界智能产业博览会上，参展商展示了一系列汽车产业创新成果，受到各界关注。记者了解到，当前汽车产业依托高水平智能化技术、全方位安全保障与开放合作生态，正持续迭代“进化”。



在智博会展出的一款新能源汽车。 新华社记者 黄伟 摄

### 更聪明:AI大模型为汽车智能交互赋能

在长安汽车展出的汽车内，只要说出需求，车辆便可自动调节空调温度、开启座椅按摩，并播放轻音乐……

“过去智能交互技术只能机械执行单一任务，现在基于国产AI大模型，汽车可提供更人性化的交互功能，快速响应用户需求。”长安汽车产品经理郝晨焱说，长安汽车开发的One Agent智能体架构，已打通从语音识别到逻辑推理、生态调用的路径。未来，该智能体还可基于用户习惯开发更多智能化服务。

记者在智博会采访了解到，多模态大模型技术“上车”，还使车辆逐步具备“情感感知”能力。现场工作人员

介绍，通过传感器与视觉识别技术，车辆可实时监测驾驶员情绪状态，自动调节氛围灯、香氛等。

如今，汽车已成为多项智能化技术的终端载体。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的报告显示，今年上半年，我国新能源乘用车L2级及以上的辅助驾驶功能装车率达82.6%。

“我们已将基于大模型技术打造的智能辅助驾驶功能应用于量产车型，采用端到端智驾算法，让智驾体验更丝滑。”阿维塔科技相关负责人说。

以AI赋能，“人车家”生态也从

概念走向规模化落地。在智博会现场，中国移动重庆公司联合深蓝汽车打造的“人车家”智慧座舱解决方案，吸引了不少人的目光。用户在车上就能实时操控家中的智能设备。车辆驶入住宅5公里范围内即触发“回家模式”，自动预设家居环境。目前，该解决方案已完成标准化开发，支持多车型快速适配。

“我们预测，未来大模型产业的核心趋势将聚焦于‘AI+终端’，特别是人、车、家三大终端的深度融合。智能座舱作为人机交互的核心，将率先实现大模型的应用。”千里科技董事长印奇说。

### 更安全:电池安全技术升级,数据隐私防护强化

智博会上，一款最新推出的电池碰撞智能监测系统，吸引不少人前来观摩：手持塑料锤击打电池后，屏幕上随即呈现不同的颜色，电池是否损伤以及损伤程度清晰可见。“我们通过技术手段实现对电池碰撞的精准感知、分级预警，为车主提供清晰决策依据。”现场工作人员告诉记者。

动力电池托底、燃爆等安全问题，一直是市场和用户关注的重点。今年上半年，工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《电动汽车用动力电池安全要求》发布，对电池安全要求进行了升级。

吉利神盾金砖电池可承受8针同刺不起火；长安汽车“金钟罩”电池技

术通过材料与集成方式创新，实现电池“不冒烟、不起火”；赛力斯在电池内使用多个传感器，持续收集电池各项信息并上传云端以供分析……记者从智博会上获悉，针对电池安全，多家车企携手供应商带来拿手绝活，加快解决电池安全痛点。

“要确保新能源汽车的电池安全，还需在电池事故隐患预测预警，以及新能源汽车火灾的主被动防控等方面进行持续创新。”中国科学技术大学教授孙金华说。

随着智能网联技术快速发展，汽车安全内涵从传统的电池安全、车身安全，全面扩展至数据安全等多维领域。多方加快构筑隐私“防

火墙”，通过硬件隔离、动态授权、敏感数据脱敏等技术，保障消费者隐私安全。

记者在智博会上看到，有的展示车型已提供多项隐私保护功能。比如，驾驶人车辆生物识别数据实行全程本地化处理，用户还能在APP查看数据使用记录，随时撤回授权；驾驶人启动飞行模式后，可一键关闭摄像头、蓝牙、哨兵模式等。

“当前，汽车安全理念正从被动防御拓展至主动智能，从硬件安全延伸至软件安全，我们在智博会上推出了天枢智能平台，致力于提供全方位的智能出行解决方案。”中国长安汽车集团董事长朱华荣说。

### 更开放:生态共创推动汽车“进化”

智博会上，一项“新型透明光伏车”新技术，吸引了众多目光——它不是简单的挡风玻璃或采光部件，而是能“边行驶、边发电”的智能光伏系统，能对光子进行“精准捕获”，每天补能里程可达20至50公里，还可实现弱光充电、随温变色等功能。

“充电车衣”的大胆想象变为现实的背后，是汽车行业打破传统行业壁垒，融合AI、材料、能源等多领域前沿技术，通过融合发展、生态共创推动汽车“进化”的努力。

天枢智能系列成果、中国汽车行业EPD工具平台、铃坤纯电轻卡平台、电动汽车火灾仿真平台……智博会上，多家高校、研究机构及车企集中

发布12项前沿领域技术及创新产品，勾勒出一条协同创新、开放共赢的汽车产业发展路径。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在智博会上表示，全球汽车产业竞争已从单一技术比拼升级为生态体系与集群实力的较量，产业集群是生态繁荣的核心载体。

以开放协作促产业发展，车路协同规模化、市场化探索不断推进——在智博会会场外，重庆高新区街道上，自动驾驶公交车正平稳融入车流。智慧路口的传感器、摄像头与车辆自身智能系统无缝协同，形成一张看不见的“安全网”。所有数据实时汇聚至云端“大脑”，精准预测和调控交

通流量，呈现出车路云一体化的智慧交通图景。

2024年7月，我国20个城市获批开展车路云一体化应用试点。随着车路云一体化建设加速推进，试点城市正加快构建更精细、全面的车路云一体化体系。

“未来汽车不只是出行工具，更将成为智慧城市中移动的‘神经元’。”西部车网(重庆)有限公司副总经理吴勇说，随着车路云一体化加速推进，未来汽车将从“单车智能”迈入“系统智能”阶段；且汽车将成为移动算力、储能、感知终端，为智慧城市建设带来更多想象空间。

新华社记者 黄兴

## 9月电影 你最期待哪一部

随着电影暑期档的余温散去，西安电影市场在9月迎来新一轮观影热潮。超过30部中外影片集中上映，抗战题材影片凭借历史厚重感与情感共鸣成为焦点，文艺片、喜剧片及创新类型作品则以差异化内容满足多元需求。近日，记者走访西安多家影院，采访市民与业内人士，探寻这场光影盛宴背后的市场逻辑与观众期待。

### 历史记忆与情感共鸣,抗战题材领跑

9月影市最受瞩目的当属抗战题材影片。由姜武、王志文主演的《731》以超百万“想看”热度领跑，影片选择在9月18日上映，其意义不言而喻。导演赵林山查阅超百万字文献，还原731部队非人实验的真相，哈尔滨市图书馆馆藏的原始实验报告与幸存者口述资料成为重要素材。西安奥斯卡国际影城工作人员张鑫表示：“截至目前预售已经破百万，这也是超长期预售开启后，电影票房表现的最好一次。预售开启后，

中老年观众占比超六成，许多家庭组团购票，家长希望通过电影与下一代共同铭记历史。”

另一部改编自《克尔日记》的《营救飞虎》则聚焦1944年美军飞行员获救事件，韩庚、陈永胜的演绎引发年轻观众关注。

而沉浸式拍摄的《生还》则以零下30℃林海雪原的极端环境，还原东北抗联浴血奋战的故事。影片在西安部分影院还开设“历史教育专场”，吸引学校与社区团体包场。

### 喜剧解压,文艺疗愈

除了抗战题材之外，宋佳、佟丽娅主演的《轻于鸿毛》以荒诞喜剧探讨现代人际关系，前妻与现任的“争执式和解”让观众笑中带泪。在西安印象城CGV影院，观众郝女士评价说：“用幽默化解生活矛盾，这种表达方式直爽又温暖。”

祖峰、郭柯宇主演的《家庭简史》则以少年视角撕开完美家庭的伪装，该片曾入围柏林国际电影节，在西安文艺青年群体中引发讨论。长安国际影城工作人员李鑫透露：“周末场次

上座率超七成，观众留言本里写满了对原生家庭的反思。”而斩获北京电影节4项大奖的《爱的暂停键》则以冷静笔触剖析婚姻与亲子关系，成为都市女性观众的热门选择。

除此之外，创新类型作品成为9月电影市场“黑马”。对经典IP大胆改编的《小鹿斑比:清算》以暗黑风格讲述变异小鹿的复仇。而中国首部太空实景电影《窗外是蓝星》则由翟志刚、王亚平、叶光富三位航天员拍摄，记录空间站内外的珍贵画面。

### 暑期档余热未消,国庆档蓄势待发

据统计，2025年中国电影市场截至8月31日总票房突破400亿元，暑期档以119亿元收官，同比增长2.21%。西安作为区域票仓，9月影市呈现“承上启下”态势。

而国庆档已释放定档信号，《刺杀小说家2》《三国的星空第一部》官宣定档，《熊猫计划2》《抓特务》等影片预计跟进。长安国际影城工作人员李鑫告诉记者：“国庆8天长假将延长票房时间，片方普遍加大宣传投入，我们也在策划‘历史主题影展’与‘亲子科幻周’等特色活动。”

记者随机采访了几位西安市民，退休的王女士表示：“《731》这样的电影必须看，还要带着孙女一起看，得让孩子知道今天

的和平来之不易。”而上班族晓明则更关注喜剧：“工作压力大，《轻于鸿毛》这种轻松的电影能解压。”在读博士小郭则被《小鹿斑比:清算》吸引：“暗黑风格很酷，想和同学一起体验新鲜感。”

对于9月影市的表现，西安奥斯卡赛高店店长张永江称：“以前国庆档主推商业大片，现在观众会主动问有没有文艺片或纪录片排期，市场细分越来越明显。”西安电影协会孙浩认为：“抗战题材的热度反映观众对历史记忆的珍视，而多元类型的影片则证明市场包容性增强。未来，如何技术赋能内容与挖掘本土故事将是行业突破的关键。”

本报记者 王伟伟