

聚焦人工智能 引领开放合作

——第四届全球数字贸易博览会前瞻

9月25日至29日,第四届全球数字贸易博览会将在浙江杭州举办。国务院新闻办公室9月11日举行新闻发布会介绍有关情况。

今年上半年,我国可数字化交付的服务进出口达1.5万亿元,跨境电商进出口达1.3万亿元,均创历史新高。“数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态,通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体,正展现出强大韧性和潜力。”商务部副部长盛秋平表示。

触摸科技,感知未来,数贸特色愈发鲜明。

“本届数贸会围绕数字贸易核心优势,将设置1个‘未来科技竞技场’主展区和7个特色展区,集中呈现生成式AI、多模态感官交互等尖端技术、产品。”盛秋平介绍,还将举办30余场产业和投融资对接活动,构建数字技术赋能千行百业、走进千家万户的全景窗口。

机器人创新大赛、电子音乐节……除了展示医疗、教育、文娱、交通等领域超百个AI应用场景,

本届数贸会还将配套举办多项互动活动,让观众身临其境感受人工智能的魅力。

八方来客,展商云集,开放大门越开越大。

据介绍,截至目前,本届数贸会参展商数量超过1700家。其中,国际展商占比超过20%,包括70余家全球500强企业;国际客商超1万名,较去年增长54%。

主宾国阿联酋和印尼将开设国家馆,系统展示数字经济发展成就。

联合国贸发会议等30余个国际组织参会,数量为历届之最。百余名嘉宾将围绕数字贸易规则、规划、管理、标准等深度交流,凝聚发展共识。

“目前,本届数贸会已征集西班牙、意大利等国家的意向订单超40亿元。”浙江省副省长卢山说,为提升对接实效,还将首次推出“数贸创投日”,面向全国遴选百余个数贸科创项目和百家全球优质创投资本开展精准对接。

深度参与,体验升级,展会活动更加丰富。

据卢山介绍,联合国贸发会议、联合国教科文组织等国际组织将首次在数贸会上主办活动,国际化水平进一步提升。

优化“丝路电商日”“数贸非洲日”特色活动,新增“金砖国家特殊经济区合作”等对接活动,聚焦老字号数字化、新国潮智能化、数字生活新服务等主题,举办“购在中国·2025数字消费嘉年华”活动……本届数贸会不仅注重提升全球经贸伙伴的获得感,夯实供给侧合作基础,也注重需求侧的体验升级。

盛秋平表示,商务部将进一步推动数字贸易高质量发展,深化国内相关领域改革,推动电信、互联网、文化等数字贸易相关领域有序扩大开放。同时,对标高标准国际经贸规则,打造国家数字贸易示范区,推动数字贸易制度创新,壮大数字贸易经营主体,培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业,支持企业拓展国际市场。

(新华社北京9月11日电 记者 黄韬铭 谢希瑶)

同场电影票价相差13元 影院座位分区定价是否合理

近来,不少西安市民在线上购票时发现,部分影院将座位划分为不同区域,中间位置价格最高,周边位置相对便宜,边角位置价格最低。这一变化打破了此前影院所有区域票价统一的模式,引发消费者广泛讨论,究竟是影院提供的个性化服务,还是变相涨价,各方看法不一。

西安部分影院线上购票座位分区定价

“以前买票随便选座,价格都一样,现在分了区,想要好位置,就要买贵票。”9月11日,西安市民李黎向记者吐槽,她前两天打算带孩子前往上和广场的长安国际影城观影,线上购票时发现,座位被划分为特惠区1、特惠区和普通区,票价分别为28.9元、31.9元、33.9元。“单张票差3元、5元,多张电影票加起来,总费用明显就高了。”李黎说。

为了解影院座位分区定价的具体情况,记者走访了西安多家影院,发现影院现场购票基本未实行分区定价,部分影院线上购票座位分区定价,且不同影院的分区方式和价格存在差异。

记者通过线上购票平台搜索发现,卢米埃影城(凯德广场店)将影厅划分为“黄金区”“普通区”和“特惠区”。

有人认可按需选择 有人质疑公平性

对于影院票价分区定价的做法,市民的看法存在明显分歧。

支持座位分区定价的市民认为,这是影院提供的个性化服务,能够满足不同消费者的需求。“我看电影特别在意观影体验,坐在中间位置视线不遮挡,音效也更好,多花几元钱能获得更舒适的体验,我觉得很值。”家住青龙路的张岳经常和朋友去影院观影,每次都会主动选择黄金区座位,他表示,影院座位分区就像演唱会分区定价一样,不同位置对应不同体验,价格有差异是正常现象。“愿意为好体验付费的人可以选高价区,预算有限的人也能选低价区,各自按需选择,挺合理的。”张岳说。

但反对者则认为,座位分区定价本质上是影院变相涨价的手段,

且损害了消费者的公平选择权。“以前不管什么时候买票,只要选到好座位就能享受好体验,现在却要‘好位置’额外付费,这不是明摆着涨价吗?”家住凤城一路的王文沅说。

还有部分市民指出,座位分区定价在实际执行中存在漏洞,进一步削弱了其合理性。“我之前买过特惠区的票,进去后发现影厅没坐满,就直接坐到了黄金区的空位上,全程也没人管。”市民赵先生疑惑地说,既然影厅不满座时低价票观众也能享受高价票座位的体验,那影院设置不同票价的意義何在?赵先生认为,这不仅让花高价买票的消费者觉得亏,也让座位分区定价成了“摆设”,更像是在忽悠消费者多花钱。

市场监管部门:明码标价是前提

为何影院将座位分区定价?记者走访中,西安市雁塔区一影院负责人表示,这是影院顺应市场需求、提供精细化服务的举措。座位分区定价,观众可以根据自己的预算和对体验的要求自主选择,既满足了追求高品质观影的消费者,也为预算有限的消费者提供了低价选择。

同时,该负责人提到,座位分区定价也是影院提升运营效率和收益的一种方式。近年来影院运营成本不断上涨,包括租金、设备维护、人力成本等,通过差异化定价,能在一定程度上提高座位的利用率和整体收益,帮助影院更好地维持运营。对于市民质疑的“变相涨价”,该负责人解释,影院定价会综合考虑市场行情、运营成本和消费者接受度,不同区域的价格差异控制在合理范围内,且始终保留低价座位,并非单纯抬高票价。

影院座位分区定价是否合理?市场监管部门相关负责人表示,影院提供的观影服务具有充分的市场竞争属性,其价格不在政府定价范畴,影院经营者有自主定

价权。只要在售票时明码标价,让消费者自主选择,就不违反相关法律法规。“如果影院存在故意抬高票价、强制消费或不履行价格承诺等行为,我们将依法进行查处。”该工作人员提醒消费者,在购票时要仔细查看票价信息,了解不同区域座位的价格差异,根据自己的需求理性选择。如果遇到价格欺诈等问题,可以及时向市场监管部门投诉举报。

文/图 本报记者 陶颖



线上购票平台显示,同场电影的最低和最高票价。

商超跨界开食堂 “购物+用餐”解锁消费新体验

你有没有注意到,现在逛西安的商超,和以前完全不一样了?走进盒马、华润万家、永辉等超市门店,锅铲翻炒声混合着顾客交谈声,热闹而实在。消费者除了购买粮油、生鲜、日用品之外,还能顺便吃个饭,超市已悄然变成周边居民的“便利食堂”。

9月11日中午,新城区解放路的盒马“盒大厨”档口前,热气裹着菜香直往人鼻子里钻,18道现炒菜品整齐排列,市民端着分格餐盒排队挑选,称重后到旁边的堂食区就餐,方便又快捷。

档口负责人武女士介绍:“我们的所有食材都是当天采买,中午提供18道菜、晚上14道菜。西红柿炒鸡蛋天天有,青椒肉丝、茄子、土豆丝轮换出现。”

记者观察到,就餐的人里既有上班族,也有提着菜篮的阿姨。刘女士端着三道菜笑着说:“15元钱,比外卖快,还干净,真的不错。”

武女士表示,高峰时段2小时就能卖出4000多元,回头客非常多。为了作出更好的菜品,厨师前段时间还到上海进修了20天。

盒马档口不仅满足午餐需求,也带动周边居民和上班族的消费,成为社区生活的一部分。

在永辉超市MOMOPARK店的熟食区,工作人员擀面团、切花卷动作麻利,蒸笼里的包子、甑糕冒着白汽,刚出锅的油饼、麻花都烫手。龙虾、烤鸡鸭、奥尔良翅中等熟食摆得满满当当,顾客围着挑选。凉皮等现场制作的小吃也十分受欢迎。

“每周买两回甑糕,甜糯不腻,省得回家做。”张阿姨拎着甑



市民在华润万家选购凉菜。

糕说。上班族孙晨打包着凉皮笑道:“下班路过买个晚餐,顺便再买点水果。”

永辉没有专门的堂食区,但记者注意到,不少顾客会在一边的休息区用餐。超市不再只是购物的地方,而是社区居民的临时“食堂”。此外,记者走访时发现,部分烤肠、关东煮、涮牛肚摊位也深受顾客欢迎,热乎饭成为人们停留的理由。

太华路华润万家入口,“万家厨房”招牌醒目:鸡汤米线6元、红烧肉15元、黄焖牛肉18元,全部热气腾腾。熟食区比以前大了不少,靠墙设置了带软垫座椅的堂食区,顾客可以坐下小憩。

工作人员介绍:“晚餐档下午4点多开始供应,所有菜品当天现做。”记者走访时看到,几位老人拎着菜篮在堂食区就餐;上班族逛完生鲜区,也会点上一碗米线或黄焖牛肉歇歇脚。

据了解,去年起华润万家陕西多家门店增设面食“小食堂”,

今年逐步增加盒饭等多品类的现制炒饭,盒饭价格10元—15元就能吃到热饭热菜,让购物和用餐结合起来,更方便、舒适。

这一变化不仅带来商业收益,更是生活方式的转变。购物、用餐、休闲在同一空间完成,超市成为社区居民日常生活的一部分。

华润万家西北公司市场部经理古小萌坦言,受“胖东来”走红影响,全国商超都在微调:调低货架高度、优化商品布局、增加自有品牌加工、提升顾客体验,“我们希望营造更接近菜市场的烟火气和互动感。”

业内人士指出,电商冲击下,单纯售卖商品的吸引力下降。如今把餐饮、休闲与采购结合,不仅能增加客流,还能延长顾客停留时间,提高整体销售额。“用一顿饭留住人,用体验带动消费”,已成为商超转型的重要策略。

文/图 本报记者 朱娜娜