

国办发布通知进一步加强旅游市场综合监管 不得以“大数据杀熟”等行为 侵害游客权益

为着力解决扰乱旅游市场秩序、侵害游客权益等突出问题,优化旅游市场消费环境,改善游客消费体验,推动旅游业高质量发展,9月15日,国务院办公厅发布关于进一步加强旅游市场综合监管的通知。通知从四方面提出多项内容,其中包括督促在线旅游平台与旅游经营者加强个人信息保护,不得以“大数据杀熟”、虚假宣传、捆绑销售等行为侵害游客权益。

依法落实旅游市场监管责任

强化旅游市场监管统筹。围绕旅游经营事前事中事后全流程监管,文化和旅游部牵头负责旅游市场综合监管的统筹、协调等工作。县级以上地方人民政府要对本行政区域的旅游市场监督管理进行统筹协调,营造诚信、公平、有序的旅游市场环境。

明确各相关部门职责。按照“属地管理、部门联动、各司其职、齐抓共管”的原则,明确各相关部门在旅游市场综合监管中的职责。各相关部门按照职责分工做好指导、协调、规范、监督检查等工作,加强信息沟通,强化联动协同,提升综合监管效能。

通知明确,文化和旅游部门负责旅游市场综合监管的日常协调、联络等工作。依法承担规范旅游市场秩序、维护游客和旅游经营者合法权益的责任,监督管理旅游服务质量。查处旅游市场中违反旅游相关法律法规的行为。协同相关部门依法依规职责处理旅游市场综合监管相关事宜。

公安部门维护旅游景区、旅游交通站点及周边治安、交通秩序,依法查处倒卖博物馆门票、车票、船票

或其他有价票证,强买强卖商品、强迫他人接受服务、盗窃、诈骗、敲诈勒索等违反治安管理行为和各类道路交通违法行为,对涉嫌犯罪的依法立案侦查。

交通运输部门负责道路、水路运输市场监管,依法查处违法违规行为。督促从事旅游客运的交通运输企业加强道路、水路交通运输安全管理。优化旅游包车管理,丰富旅游客运供给。

市场监管部门会同相关部门依法查处旅游市场中的虚假商业营销、销售假冒伪劣商品、利用不公平格式条款侵害游客合法权益、商业贿赂等违法行为。查处旅游经营者不按规定明码标价、欺宰宰客以及达成垄断协议、滥用市场支配地位等违法行为。依法对旅游场所大型游乐设施、客运索道等特种设备实施安全监管。

体育部门负责游泳、攀岩、潜水、滑雪等高风险性体育项目行业监管,依法查处在旅游景区、公园等地无证经营高风险性体育项目的违法行为。

落实旅游经营者主体责任。推动各类旅游经营者践行“游客为本、服务至诚”的理念,依法依规经营,

提高服务品质,保障游客出游安全和合法权益,维护市场秩序。指导旅行社合理安排旅游行程,加强导游队伍管理,依法保障导游劳动权益。督促在线旅游平台与旅游经营者加强个人信息保护,不得以“大数据杀熟”、虚假宣传、捆绑销售等行为侵害游客权益。推动在线旅游平台良性竞争,依法保障平台内经营者合法权益,促进在线旅游市场健康发展。

发挥行业组织作用。加强行业组织建设,鼓励行业组织积极参与权益保护、信用建设、质量提升等工作。推动加强行业自律,通过开展业务培训、加强宣传引导、选树正面典型等方式,引导旅游经营者依法依规诚信经营,共同维护旅游市场秩序。

引导社会公众参与。充分发挥12345政务服务便民热线及各类投诉平台作用,完善旅游投诉处理机制,深入推进旅游纠纷多元化解。强化社会监督,鼓励社会各界积极提供旅游违法违规行为线索。加强宣传引导,营造有利于旅游市场规范健康发展的社会环境。倡导游客理性消费、文明出游,加强旅游不文明行为监督管理。

完善旅游市场综合监管机制

相关部门在职责范围内,通过网络巡查、暗访抽查等方式加强日常监管。稳步推进跨部门、跨区域联合检查和执法协作。发现涉及多部门监管职责的问题线索,及时协同相关部门开展调查,依法依规进行处理。加强行政执法与刑事司法双向衔接。

全面提高旅游市场综合监管水平

提升旅游标准化水平。完善旅游标准体系,推进国家标准、行业标准 and 地方标准制修订工作,有序开展涉及旅游新业态、新产品管理和服务的标准研制。推动旅游标准实施应用和试点工作,提升旅游产品质量和服务水平。

提升信用监管效能。健全旅游市场信用体系和监管制度。完善行业信用记录,依法依规开展失信主体认定,推进信用承诺、信

用评价、信用修复等工作,实施分级分类监管。加强部门间信用信息共享,健全守信激励和失信惩戒机制。拓展旅游市场信用应用场景,发展信用经济。大力弘扬诚信文化。

创新质量监管方式。优化旅游服务质量提升政策措施,夯实旅游服务质量基础。深入实施旅游服务质量提升行动,强化旅游经营者质量主体责任,培育和壮大优质

增强旅游市场综合监管保障能力

给,加强监管政策措施的协同性、有效性和可操作性,既要防止出现监管漏洞,又要避免政策叠加造成不利影响。科学配置监管力量,加强技术、设备等保障。分层级分专题组织开展履职能力培训,加强人才队伍建设。

加强宣传引导。各相关部门

完善信息化监管体系。充分发挥全国旅游监管服务平台作用,强化旅游团队信息填报和电子合同归集。开展大数据监测和风险预警,增强数字化监管效能。推进部门间数据资源共享,提升平台信息服务和应急指挥能力。

服务品牌。推行服务质量监测评价,建立健全旅游市场服务质量评价体系。

提升旅游市场执法水平。构建旅游市场执法协调监督工作体系,创新常态化长效化执法监督方式。强化部门协调联动,定期组织形势分析研判,联合开展旅游市场专项整治,增强执法针对性、有效性。推动旅游市场执法数智化转型升级,提升智慧执法水平。

要加强旅游相关法律法规普法宣传教育。积极宣传报道规范旅游市场秩序的正面典型,开展建设性舆论监督。及时阐释和解读有关监管政策措施,积极回应各界关切,营造良好社会环境。开展文明旅游宣传引导。

据中国政府网

国家发展改革委等四部门 研究做好遏制“天价”月饼工作

新华社北京9月15日电(记者魏弘毅 魏玉坤)记者15日从国家发展改革委获悉,近期,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作。

据介绍,相关研究旨在落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求,推动月饼回归大众消费属性、回归传统文化本源。今年以来,四部门加强源头治理,充分发挥行业协会等组织

作用,加强对生产、销售企业的政策宣贯,引导企业依法合规经营,并对各地有关部门进一步做好2025年遏制“天价”月饼工作提出明确要求。

记者了解到,下一步,四部门将指导各地有关部门强化监测分析,加强市场巡查,发现问题及时督促整改,加大重点领域监督检查力度,依法查处违法违规行为,营造良好市场环境,维护风清气正的节日风尚。

补史之缺！海拔最高秦刻石认定

据新华社北京9月15日电(记者徐壮 史卫燕)青海扎陵湖畔,我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石得到认定,它矗立河源,补史之缺,具有重要的历史、艺术和科学价值。

9月15日,国家文物局召开专题新闻发布会介绍,此前引发广泛关注与讨论的位于青海果洛州玛多县卓让村扎陵湖北岸的刻石,经审慎研究,认定为秦代刻石,定名为“尕日塘秦刻石”。

“玛多”,藏语意为“黄河源头”,是万里黄河流经第一县。在这里发现秦代刻石,意义重大。

国家文物局文物古迹司(世界文化遗产司)司长邓超说,尕日塘秦刻石是第四次全国文物普查重要成果,与扎陵湖关联形成文化景观,整体保存基本完好,文字多数清晰可辨,刻石中年月日俱全,不见于文献记载。

刻石写了什么? 在高精度信

息增强技术帮助下,可辨认刻石全文共12行36字,外加合文1字,共37字,文字风格属秦篆,保存较完整的文字信息为“皇帝/使五/大夫臣□/将方□/采樂□/殫翳/以卅七年三月/己卯車到/此翳□/前□可/□百五十/里”。

何以保存至今? 中国文化遗产研究院副院长李黎说,尕日塘秦刻石面向东南,背山面水,刻石遭受风蚀和光照高温辐射影响相对较弱,利于长久保存。刻石的岩性为中细粒长石石英砂岩,属高磨蚀性岩石,这是刻石历经两千余年自然风化尚能保存至今的关键因素。

如何确定年代? 专家介绍,刻石文字可见明显凿刻痕迹,采用平口工具刻制,符合时代特征。经矿物和金属元素分析,排除利用现代合金工具凿刻的可能。刻痕内部和刻石表面均含有风化次生矿物,经历了长期风化作用,排除了近期新刻可能。

市场监管总局就加强重点液态食品 道路散装运输管理征求意见

新华社北京9月15日电(记者赵文君)市场监管总局会同相关部门组织起草了《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录(征求意见稿)》《重点液态食品道路散装运输管理办法(征求意见稿)》《液态食品道路散装运输联单管理工作规范(征求意见稿)》,拟对重点液态食品道路散装运输实施准入许可与全程联单管理,严防运输污染风险,现面向社会公开征求意见。

3项新规旨在规范重点液态食品道路散装运输行为,完善重点液态食品道路散装运输许可和监管制度,保障食品安全。

食品目录明确了准运品种范围,对实施准运管理的食品品种、

运输方式、适用准运管理的运输容器作出规定,拟对食用植物油、酒类、液态调味料、果葡糖浆、玉米糖浆等液态食品的道路散装运输实施准运许可管理。

管理办法细化了许可管理要求,明确准运许可权限、许可条件、许可程序、监督管理要求及相应法律责任,拟对重点液态食品散装道路运输实施准运许可管理,督促发货方、承运方、收货方落实食品安全主体责任,加强全过程管理。

联单规范要求实施运输全程管控,明确发货方、承运方、收货方需填写统一制式的《液态食品道路散装运输联单》,记录食品品种、数量、准运信息、铅封状态及查验结果,加强全过程记录管理。

陕西11家企业 入选“2025中国企业500强”榜单

本报讯(记者 任荣)9月15日,中国企业联合会、中国企业家协会连续第24次向社会发布了“中国企业500强”榜单。陕西11家企业榜上有名。

此次陕西入选“2025中国企业500强”的企业分别是:陕西煤业化工集团有限责任公司,排名第46位;陕西延长石油(集团)有限责任公司,排名第75位;陕西建工控股集团有限公司,排名第138位;陕西有色金属控股集团有限责任公司,排名第155位;陕西榆林能源集团有限公司,排名第240位;隆基绿能科技股份有限公司,排名第301位;陕西泰丰盛

合控股集团有限公司,排名第311位;陕西交通控股集团有限公司,排名第320位;彬县煤炭有限责任公司,排名第390位;陕西汽车控股集团有限公司,排名第395位;陕西投资集团有限公司,排名第434位。

据记者了解,今年我省入选“2025中国企业500强”的企业总数与去年持平,但排名与去年相比整体有所变化。其中陕西煤业化工集团有限责任公司从47位上升至46位,陕西泰丰盛控股集团有限公司从341位上升至311位,彬县煤炭有限责任公司由403位上升至390位。