

# 第三届西安国际养老产业博览会将举行

## 12大主题展区实现养老产业链全覆盖

第三届西安国际养老产业博览会将于9月19日在西安国际会展中心开幕。本届老博会由陕西省民政厅与西安市人民政府联合主办,以“秦系银龄·怡养长安”为主题,聚焦科技赋能、产业协同与国际合作,全面呈现养老产业前沿成果,助力银发经济迈向新蓝海。

### 规模升级:打造养老全产业链平台

本届展会规模达3.2万平方米,跻身全国养老行业展会前列。共设12大主题展区,涵盖政府规划、品牌机构、智慧养老、适老化改造、医养结合、康复辅具、金融保险、旅居康养、文化教育、产教融合等多个板块,实现养老产业链全覆盖。

机构联合展区,为市民提供面对面咨询服务。科技与健康成为双引擎,智慧养老展区呈现机器人、可穿戴设备等智能产品;适老化展区提供家居改造整体方案;医养结合与康复辅具区集中展示先进护理设备与健康管理系统;金融保险区推出养老理财创新产品;旅居康养区则汇聚多个文旅康养基地,呈现“养老+旅游”新业态。

此外,日本、韩国多家企业组团参展,带来国际领先养老技术与服务,显著提升展会国际化水平。

### 科技赋能:智慧养老引领产业新变革

在老龄化与数字化交汇的时代背景下,智慧养老成为本届展会最大亮点。智能行走机器人、AI健康终端、生命体征监测设备等一系列

科技产品将集中亮相。配套举办的“丝路养老产业科创成果路演”等活动,将深入探讨AI、5G等技术在养老领域的应用与前景,推动科技与养老深度融合。

博览会不仅是产品展示窗口,更是思想碰撞与政策发布的高地。届时将举办15场专题会议,涵盖银发康养产业链合作、国际养老交流等议题。省民政厅将发布《陕西银发经济和养老产业蓝皮书(2025)》与《陕西养老产业目录》,西安市民政局也将公布《2024年西安市老年人口统计信息》,为政企合作与产学研融合提供权威依据。

### 多元融合:构建“养老+”生态圈

本届老博会突破传统展会模

式,着力推动“养老+”多元业态融合。“养老+文旅”方面,航空公司与旅行社联合推出10条精品旅居线路,并设置房车露营实景展示区,推出银发旅游优惠活动。“养老+金融”板块则汇聚银行、保险等机构,发布专项支持政策,现场为企业提供融资与保险解决方案。

同期举办的银发经济创业者大会、护理员大赛颁奖典礼暨产教融合交流会等活动,进一步激发行业创新活力,推动人才与产业协同发展。

### 惠民务实:增强老年人获得感

本届老博会尤为注重民生关怀与体验互动。“乐龄体验区”占地

5000平方米,真实还原居家、社区、机构三类养老场景,供老年人亲身体验产品与服务。健康义诊、产品试用、银发推客大会等惠民活动同步开展。

省民政厅还将向养老机构及家庭照护者赠送3万册老年文化系列图书,内容涵盖养老服务、心理关怀、康复护理等实用领域,弥补省级养老工具书的空白。

“老年大舞台”文艺展演、汉服妆造体验、福利彩票抽奖等丰富多彩的活动,将融入“衣食住行旅娱购”全场景,真正实现“老有所乐、老有所享”。第三届西安老博会将以创新之态、科技之力、融合之路,推动银发经济高质量发展。

本报记者 王嘉 任荣

# 我省育婴能手备战全国技能大赛

本报讯(记者 朱娜娜)9月15日,陕西学前师范托育中心训练室内,杨惠兰正俯身为“婴儿模型”轻柔推拿,每一个动作都力求精准而轻柔。这位来自安康市康姆托育中心的托育员,刚刚在第三届全国技能大赛陕西省选拔赛中脱颖而出,赢得了代表陕西出征全国总决赛的资格。

这场综合性国家职业技能大赛,将于9月19日至23日在河南郑州举行,届时全国3500余名技能精英将同台竞技。为助其备战,陕西学前师范托育中心作为她的集训基地特邀专家团提供指导。“惠兰聪明好学,展现了我们陕西托育员的专业水准,我们会全力支持她取得最佳成绩。”陕西学前师范科教公司副总经理马明阳说。

杨惠兰的职业生涯始于2017年,她在安康汉阴县的幼儿园工作时,意识到科学早期教育的重要性后,她决定赴京参加系统培训,考取了亲子早教咨询师证书,深入学习了婴幼儿生理心理发展、照护技巧与早教引导知识。

随后,她在康姆托育中心等机构从带班老师成长为班主任,在日常工作中积累了丰富的经验。2023年起,她开始活跃于各类技能赛场,从省乡村振兴技能大赛优胜奖到今年拿下代表陕西出战全国赛的“入场券”,完成了从基层教师到省级



杨惠兰在做赛前集训。本报记者 朱娜 摄

选手的蜕变。

全国大赛的育婴项目属于“新职业赛项”,聚焦核心照护技能。“换尿不湿”要求快速清洁并规范穿戴,避免摩擦婴儿皮肤;“婴儿推拿”必须精准掌握穴位与力度;“科学喂养”需按婴儿月龄调整奶量、温度——这些看似日常的操作,实则是对专业、速度和心理素质的考验。

集训现场,杨惠兰在专家指导下

反复打磨每个细节。她坦言:“比赛是速度与耐心的极致平衡。只细致会超时,只求快会出错。必须既快又准,既专业又有爱。”

对于此次出征,杨惠兰表示:“这不仅是我个人能力的检验,更代表着陕西育婴行业的形象。”她希望用自己的经历,向公众展示托育工作的专业价值与技术含量,为年轻从业者树立“技能成才”的榜样。

# 针对新一轮秋雨 省防总要求严控涉山涉水风景区

本报讯(记者 张维)9月15日,记者获悉,针对新一轮秋雨过程,省防总下发通知,要求全力做好防范应对工作。夯实各级防汛责任,提前部署防范应对;紧盯防御重点难点,全面排查隐患风险;强化滚动会商研判,加强临灾监测预警;提前彻底转移避险,全力确保人员安全。

省防总要求,各级防汛责任人要保持高度警醒,坚决克服侥幸心理和麻痹大意思想,细化实化各项防汛措施,全力组织好本轮秋雨防范应对工作。全面排查隐患排查。各地要把中小河流超警、超保现象作为排查重点,全面排查所有地质灾害危险点及风险区,同时对不在册有人居住的临坡地区、沿山临崖道路等也要重点排查,有风险隐患及时撤离危险区人员,并立即整改治理,确保安全。

气象、水利、自然资源等部门要加密预警预报频次,强化会商研判,精准发布暴雨、洪水、地质灾害等预警信息,落实直达乡镇、

村组防汛责任人的预警叫应和跟踪反馈机制,形成预警、叫应、行动、反馈、核实工作闭环,确保有叫有应、有落实有反馈。特别关注偏远山区、旅游景区、施工工地等重点区域和留守儿童、孤寡老人、残疾人等特殊群体,采取针对性措施,确保预警信息传递无死角、全覆盖,切实解决“最后一公里”传递问题。

提前彻底转移避险。重点关注中小河流洪水及地质灾害风险,提前精准研判中小河流是否可能超警、超保,对受威胁人员要及时转移避险;对排查出的地质灾害危险区人员要立即转移。严格管控涉山涉水风景区,严格落实防汛期封山控峪要求,做好人员转移及管控警戒。坚决果断组织危险区域群众转移避险,做到应撤尽撤、应撤早撤、不落一户、不漏一人。切实做好转移安置群众生活保障,加强转移安置人员管理,在危险未解除、风险未评估之前不得擅自返回。

# 省气象台发布暴雨蓝色预警 本轮降水具有夜间加强特点

本报讯(记者 陶颖)9月15日,记者从西安市气象台获悉,受低槽东移和副高外围暖湿气流共同影响,9月16日白天至9月23日上午西安市新一轮持续阴雨天气,量级以中到大雨为主,山区局地暴雨。

主要降雨时段在9月16日、9月17日夜间至9月18日夜间,9月20日夜间至9月22日夜间,夜间增强趋势明显。本轮降雨持续时间长、累积雨量大、落区重叠度高,强降雨影响区域发生城乡积涝、山洪、中小河流洪水及地质灾害的气象风险高,需加强防范。

陕西省气象台9月15日16时30分发布暴雨蓝色预警:受低槽和副热带高压外围暖湿气流共同影响,预计9月15日20时至9月16日20时,西安南部、宝鸡南部部分和北部局地、咸阳

北部局地、铜川东部局地、渭南部分、延安东部局地、榆林南部局地、汉中部分、安康中部、商洛部分地方有大雨,其中宝鸡南部局地(凤县)、渭南局地(韩城市、华阴市、华州区、潼关县)、汉中西部及南部(南郑区、城固县、西乡县、略阳县、镇巴县、宁强县、留坝县)、安康东部局地(平利县、镇坪县、旬阳市、白河县)、商洛北部局地(洛南县)有暴雨。上述部分地区伴有短时强降水,个别点有雷暴大风或小冰雹等强对流天气。

降雨雨强较大、暴雨点分散,具有夜间加强的特点,发生山洪、地质灾害、中小河流洪水、城市暴雨积涝气象风险较高,上述区县及其相邻区县需加强灾害隐患排查,做好次生灾害防御以及交通、旅游等安全管理工作。

# 国庆中秋假期火车票昨起开售

本报讯(记者 张毅伟)9月15日,记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路国庆中秋假期运输自9月29日开始,至10月10日结束,为期12天,全国铁路预计发送旅客2.19亿人次,10月1日为客流最高峰日。9月15日起,铁路12306开始发售国庆中秋假期运输车票。

国铁集团客运部负责人介绍,今年国庆中秋双节合并放假8天,预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流高度集中。

铁路将实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。9月29日至10月2日、10月7日至10月9日高峰时段,在确保安全前提下,安排开行夜间高铁。在主要城市间特别是进京、进沪、进穗等方向安排普速旅客列车满编组运行。在北京、太原至粤港桂云方向,上海至粤港方向,北京、上海至川贵方向安排加开高铁动车。

该负责人表示,国庆中秋假期旅客出行增长明显,客流高度集中,部分地区和时段可能出现需求“扎堆”、车票紧张加剧的情况,特别是一些出发、到达时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车,通常成为旅客首

选,可能会瞬间售罄。同时,旅客选择一些长途列车的短途区间车票时,由于车票优先满足长途旅客,也可能显示该车次的短途车票无票。

为了最大限度满足旅客节假日出行需求,铁路部门将对12306大数据进行实时分析,在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁,最大限度增加运力供给。同时,优化售票策略,根据客流需求变化动态调整票额投放,兼顾长途和短途旅客需求,在长途票额充足时,会自动分时段将部分票额转移到沿途各站,所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客,保障旅客假日出行。