

拼多多赋能 小米出山 米脂小米蹚出乡村振兴新路径

近期,米脂县的小米新闻报道再度登上 CCTV-13 新闻频道,当地 12 万亩谷子已进入灌浆关键期,即将迎来丰收,预计每亩产量可达 800 斤左右。地处黄土高原深处的米脂县,平均海拔约 1049 米,独特的海拔、充足的光照、适宜的土壤与气候相互叠加,共同构筑了小米生长的优质环境,为米脂小米的高品质打下坚实基础。

“米脂自古出美人,米脂小米更养人”。2018 年,一款名为“舌尖上的貂蝉”,包装袋印着貂蝉图案的米脂小米在网上爆火。“米汁淅之如脂”——凭借出众口感与过硬品质,米脂小米赢得消费者一致好评,更依托拼多多“百亿补贴”“千亿扶持”等专项支持,米脂小米进一步打开全国市场,走出差异化竞争路线。

现代化加工

守护“谷子”到“小米”的完美蜕变

丰收的谷子只是起点,如何将其转化为颗粒金黄、米油浓郁的精制小米,考验着加工环节的硬实力。

“收割、脱粒、净化、筛选、去壳、精选、检测、包装……一颗谷子需历经数十道工序,才能蜕变为粒粒金黄的小米。”榆林市三哥哥农产品有限公司、陕西银波农产品开发有限公司创始人,2025 年全国劳动模范冯亚波向记者介绍道。

9 月 3 日,记者走进位列陕西杂粮加工企业 5 强的榆林市三哥哥农产品有限公司生产车间。据悉,该公司成立于 2010 年,车间面积达 4500 平方米,是一家集基地种植、科研开发、产品加工、市场营销于一体的新型小米全产业链科技企业。

金苗 k1#、金苗 k9#、张杂 3#、晋谷 21# 等,都是企业采用的谷子品种。“我们用手一搓,就能判断原粮的品种和质量。”公司董事长冯亚波说。

在生产车间,小米从原料库被输送至料斗后,先去除尘质与尘土;接着剔除未成熟谷粒与混入的石块;随后筛出碎米粒,确保每一粒小米颗粒完整;最后,色选机进行色选。经这一系列工序加工的小米,色泽鲜亮、颗颗饱满、品质上乘。

传统小米搭上产业升级的快车,从田间农作物变身全国热销的品牌产品。在产品包装区,加工好的小米依次完成装袋、封口,一派繁忙有序的景象。快递货车整齐停靠在旁边等候装车,工人熟练贴好快递单,将小米发往全国各地。这些包装精美的陕北小米,凭借“健康、养生、有机、原生态”的口碑深受消费者青睐,不仅在国内各大电商平台销量可观,线下超市、特产店也十分畅销。



金灿灿的小米。



金黄谷穗。



种植农户。

电商赋能

为小米产业插上“云翅膀”



陕北高原小米产地。

开了新思路。越来越多的年轻人选择返乡创业,围绕电商深耕小米产业。米脂的知名度也随小米香飘万里不断提升,为当地文旅等产业发展带来潜在机遇。

“一、二、三,上链接!”这是陕西银波农产品开发有限公司线上主播每天的工作常态。“00 后”返乡创业者高央就是其中一员,他坦言:“我是米脂人,大学毕业后在西安一所高中当体育老师,但心里总想着创业,尤其喜欢电商行业。于是我毅然辞职回乡,机缘巧合下加入了这家公司。现在每天都很充实,能把家乡的米脂小米通过自己的手卖向全国,我特别自豪!”

店铺数据显示,其评价高达 69.8 万条。“包装完整,生产日期新,米粒匀称,色泽好看。”“营养丰富,无限回购。”“很满意,物超所值”……消费者的好评络绎不绝。

“前几年,一位北京客户打电话说小

米品质差。我先查订单排查问题,确认小米无质量问题后,反问他是不是煮法不对。他说用矿泉水煮,我立刻纠正了煮法,退款后又重新寄了一份小米让他尝试。后来我查订单发现,他成了常客,经常购买米脂小米。”冯亚波说,“消费者满意了就会主动宣传,久而久之老顾客越来越多,销量自然上去了。有些老顾客还成了朋友,逢年过节会互相寄特产问候。”

谈及未来规划,冯亚波表示:“下一步,公司将打造集直播基地与网红打卡体验于一体的创新营销阵地,通过沉浸式场景结合互动直播销售,全方位呈现产品魅力与品牌故事,为市场营销注入强劲动力。同时,我们会继续立足小米产业优势,积极开发小米汁、小米速溶粉、杂粮复配粥等深加工产品,提升农产品附加值,让‘三哥哥’品牌从地方走向全国,成为更多人喜爱的优质品牌。”

“金珠子”变“金疙瘩” 电商红利惠及千家万户

为助力各地农特产品加快上行,拼多多“千亿扶持”计划正式启动“2025 多多好特产”专项行动,深入国内各大农牧产区,结合当地农特产业发展需求推出定向扶持方案,进一步提升农特产品上行规模与效率,培育更多地标农特产区与农货,推动产业增产增收。

借助电商红利,近年来,三哥哥农产品有限公司深入产业源头,优化育种选种,从源头提升小米品质。

在桃镇镇高宏寺沟村谷子示范基地,冯亚波扩大太空育种品种“米谷 1 号”的种植面积,并通过科技指导与技术推广,推动小米种植、生产、销售全环节提档升级。“企业家的社会责任感,就是用左手创造商业价值,右手履行社会担当,用企业能力解决社会难题。”冯亚波说。据悉,他不仅资助多名大学生上学、帮助周边村民解决就业,还常年慰问无劳动力困难户并提供经济帮扶;在谷子收购上,企业多年来始终以高于市场价 0.2 元/斤的价格收购,切实解决了村民的经济难题。

“自从土地流转出去,家里收入翻了好几倍。以前上山的路都不通,根本没法种小米,现在基地统一经营,每年能收入三四万元,人也轻松多了——种地、收割基本靠机器,我们就打打下手。”63 岁的桃镇镇高宏寺沟村六队村民高巨川笑着说。

如今,米脂县通过积极推广旱作节水、绿色集成增产等新技术,已在高宏寺沟、仁义山等村建成“米谷 1 号”“米谷 2 号”良种繁育试验基地 3000 亩。在高西沟、对岔、张坪等区域建成万亩谷子集中连片示范区 5 个,在另寺、张崖、仁义山等村建成千亩谷子示范田 12 个。这不仅实现了小米规模化、集约化、专业化、标准化生产,也为群众在家门口增收开辟了新路径。今年,全县谷子种植面积达 15 万亩,预计总产量可达 3.6 万吨。

本报记者 张永宁 罗雯雯



小米筛选。



小米成品仓库。