

“超长”假期国内游进入预订高峰期 西安成热门旅游目的地

本报讯(记者 姬娜 任荣)往前请3天假、往后请3天假都能凑成“请3休12”,被网友戏称为“拼假友好型”的国庆中秋超长假期即将到来。记者连日来从多家旅游平台及旅行社获悉,国内长线游进入预订高峰期。

假期跟团游报价 涨幅明显

9月21日,在西安某旅行社,市民赵女士正在咨询国庆中秋假期出游线路,计划前往内蒙古。她看中了一条“胡杨林+敦煌双动一卧7日游”线路,9月29日出发

的团报价为3280元,而9月30日涨至3680元,涨幅达12%。她决定请假1天提前出行,可节省400元。

另一条直飞西双版纳的5日游线路价格波动更为明显:9月29日出行报价3050元,9月30日跃升至4380元,涨幅约44%,10月1日价格回落至4150元。

旅行社工作人员坦言,假期跟团游报价上涨主要受机票、酒店等上游资源价格上调影响,节

日期间供需关系紧张,成本增加直接传导至旅游产品价格。

采访中记者了解到,目前,国内长线游报名火爆,赏秋游、传统文化游、红色旅游等主题备受青睐。

根据众信旅游“十一”黄金周产品预订情况,国内北方地区已进入秋景最佳观赏期,新疆、内蒙古、甘肃等目的地旅游线路产品销售火爆。

途牛旅游网工作人员介绍,在赏秋热潮带动下,桂林龙脊梯田、重庆武隆、阿勒泰喀纳斯、九寨沟、黄山宏村等成为热门目的地。

传统文化游与红色旅游同样火热。天安门广场、故宫博物院、圆明园遗址公园、中国国家博物馆、陕西历史博物馆、井冈山风景旅游区等成为游客热门选择。

境内自驾游、自由行 热度增长超1倍

近年来,游客更加追求情绪价值与品价比的“双向奔赴”。

游客一方面热衷于深度的、高品质的游玩体验,更愿意“为情绪价值买单”;另一方面,秉持“该省的省、该花的花”的原则,大幅减少在路途和非必要项目上的时间和花费,将更多的精力和预算用在自己感兴趣的项目及体验上。

在此趋势下,自驾游、自由行、高铁游、目的地1-3日跟团游等灵活化、碎片化的出游方式成为游客的热门选择。数据显示,今年国庆中秋假期,途牛平台境内自驾游、自由行产品截至目前

的预订出游人次较去年同期均增长了1倍以上。

境内自驾游方面,上海、广州、北京、杭州、三亚、南京、苏州、青岛、重庆、长沙等目的地预订热度排名靠前。相关目的地的主题公园、动植物园、文博场馆、历史遗迹等备受自驾游用户青睐。

境内自由行热门目的地中,三亚、北京、成都、上海、重庆、杭州、青岛、大连、南京、武汉等目的地相关的“机票+酒店”等自由

行套餐预订火爆。

西安成热门旅游目的地

国庆中秋假期不少西安市民外出旅游,当然也有大量外地游客前来西安旅游。多个平台数据显示,西安位列国内游热门目的地榜单。

飞猪数据显示,北京、上海、杭州、南京、成都、重庆、西安、长沙、广州、武汉等城市是目前排名靠前的热门出游地。同程旅行机票搜索数据显示,假期国内机票搜索热度最高的十城中,西安位列其中。途牛旅游网数据显示,北京、上海、三亚、成都、重庆、西安、南京、杭州、青岛等是用户假期的热门选择目的地。截至9月中旬,该平台西安目的地的预订出游人次较去年同期增长近60%。

秦始皇兵马俑博物馆、西安城墙、大雁塔、大唐不夜城、华清宫、陕西历史博物馆、西安秦岭野生动物园等景区热度排名靠前,古城西安正以独特魅力吸引八方游客。

为何秋季过敏性鼻炎更“难缠”



新华社发 王鹏 作

进入秋季,过敏性鼻炎进入高发期,西安不少市民深受其扰,从频繁打喷嚏、鼻塞难眠到影响工作与学习,记者走访发现,无论是儿童、中青年还是老年人,不少“老病号”每年秋季都会准时就诊。

“阿嚏!阿嚏!”9月20日清晨,家住西安市龙首村的张鹏刚推开窗户通风,便忍不住连打数个喷嚏,紧接着鼻子开始发痒。他急忙抽纸按住鼻子,反复揉搓后鼻尖泛红。“每年一到秋天就这样,鼻子里像有小虫子在爬,晚上鼻塞得根本没法平躺,只能张着嘴呼吸,第二天嗓子干得发疼。”张鹏无奈表示,为缓解症状,他常年备着生理盐水喷雾和抗过敏药,即便如此,白天工作时频繁打喷嚏、流鼻涕严重影响效率,生活和工作都受到了不小影响。

同样被鼻炎困扰的还有家住西影路的陆玥一家。“我家孩子今年7岁,这几天突然开始频繁打喷嚏、揉鼻子,晚上睡觉翻来覆去,还总说鼻子不通气。”陆玥回忆,起初以为孩子是换季着凉感冒,赶紧给吃了几天感冒药,可症状不仅没缓解,反而愈发严重,孩子甚至因为鼻子不舒服哭闹着不愿去学校。意识到情况不对后,她立即带孩子前往医院检查,才得知是过敏性鼻炎发作。“医生说秋季是过敏性鼻炎的高发期,孩子对花粉过敏,这段时间得格外注意防护,出门必须戴口罩。”陆玥说。

9月20日,记者走访西安多家医院发现,候诊区不少患者一边等待就诊,一边频繁擤鼻涕。“从8月底开始,来看过过敏性鼻炎的患者就明显多了起来。”某医院护士介绍道。

“秋季之所以成为过敏性鼻炎的‘重灾区’,主要和花粉浓度、气候特点以及污染物影响有关。”通用环球中铁西安医院康复医学科主任田鲲鹏解释,秋季是多种杂草花粉的盛花期,这些花粉颗粒小、重量轻,很容易随着秋风扩散,且致敏性强,一旦被过敏体质人群吸入,就会引发鼻腔黏膜过敏反应,导致打喷嚏、流鼻涕、鼻子痒等症状。

针对秋季过敏性鼻炎的防治,田鲲鹏给出了四点建议,帮助患者减轻症状:做好日常防护,减少过敏原接触;合理使用药物,缓解症状;调整生活习惯,增强免疫力;及时就医,明确过敏原。

本报记者 陶颖

碑林区“唐诗进小区” 首场示范活动举行

9月19日,西安市碑林区长安路街道文明实践所在西勘社区文化广场举办“唐韵新风沐邻里 共绘文明实践圈”主题活动,这也是碑林区“唐诗进小区”的

首场示范活动,以文艺演出、互动体验等多元形式,让唐诗之美走进小区、浸润邻里。图为居民表演古典扇舞《千古一醉》。

本报记者 代泽均 摄



“摇一摇”就跳转 关闭标识隐蔽 警惕弹窗广告“偷时间”

正刷着手机屏幕却突然弹出一则广告,标注着“5秒后自动关闭”。眼看着10秒过去了,广告依旧霸占着屏幕;电脑上刚打开网页,弹窗广告便接连跳出,有的关闭按钮小得像芝麻,有的点了“关闭”反而跳转到新的广告页面,一番操作下来,时间已被悄悄“偷走”。

9月21日,记者调查发现,这样被弹窗广告侵占时间的场景,在不少用户的日常生活中频繁上演,弹窗广告正悄然成为数字时代里偷取用户时间的“小偷”。

“明明写着还剩几秒钟,但感觉等得好久。”每天搭乘地铁上下班的张悦抱怨道。记者实测发现,在某资讯类APP中,弹窗广告显示倒计时5秒,用秒表计时,实际等待时间竟长达10秒。这种现象并非偶然,在多款常用应用程序中,弹窗广告倒计时速度被人

为放慢,用户在不经意间付出了更多时间成本。

除了“偷时间”,弹窗广告还设置了重重“机关”。部分APP的弹窗广告,手机轻微晃动就会触发“摇一摇跳转”,直接打开其他页面;关闭按钮小得难以辨认,或位置隐蔽,甚至出现多个虚假关闭按钮;更有甚者,广告页面层层嵌套,用户关闭一个又弹出一个,陷入“弹窗迷宫”。

记者体验中发现弹窗广告的“设计”令人咋舌。有的模仿系统消息通知,以醒目的提示图标吸引用户点击;有的伪装成应用本身的界面元素,如点赞按钮、新消息提醒等,真假难辨;视频类应用中,即使购买会员,广告也会在播放中途突然插入;部分广告甚至要用用户点击进入跳转页面后才开始倒计时,进一步增加用户时间损耗。

记者测试市面上20款常见APP发现,超半数存在弹窗广告问题,其中娱乐、出行、生活服务类APP尤甚。

商家之所以如此“执着”于设置这类弹窗广告,背后是经济利益。业内人士表示,对应用开发者和广告商而言,弹窗广告曝光率高,能吸引大量用户注意力。通过放慢倒计时、设置复杂关闭按钮等手段,可延长广告展示时间,增加用户误触概率,进而提升广告转化率,为其带来广告收入。

《互联网广告管理办法》等法规明确要求弹窗广告必须提供显著关闭标识,确保一键关闭,但实际执行情况不容乐观。相关专业人士指出,现行法规对广告实际时长准确性缺乏细化规定,处罚力度有限,导致违规成本较低。

“部分弹窗广告不仅干扰用户,还涉嫌

侵犯个人信息安全。特别是出行、公交查询等生活服务类应用,频繁弹窗背后可能隐藏着数据收集行为。”专家提醒,此类应用涉及大量个人出行信息,一旦泄露,将给用户带来风险,用户需提高警惕。

本报记者 石喻涵

安康八仙35kV变电站110kV升压工程 经过陕西化龙山国家级自然保护区的公示

为满足安康市八仙镇区域快速增长负荷要求,并优化镇坪南部110kV网架结构,国网安康供电公司欲建设安康八仙35kV变电站110kV升压工程,该工程在陕西省境内经过陕西化龙山国家级自然保护区实验区,长约3.654km。

任何单位和个人如对该项目的规划、选址、建设有异议,请在公示期内向省林业局反映。以单位名义反映情况的请加盖公章,以个人名义反映反映情况的请署真实姓名和联系电话。

公示时间:即日起7个工作日内。

联系电话 029-88652411

陕西省林业局 029-88652000

福建省林业勘察设计院 0591-87552949

安康电力设计院有限公司 13359152199

遗失·声明·公告专栏 029-88665588
省级媒体 权威发布 天天刊登 欢迎刊登各类声明公告



勉县群峰社区60万羽氨基酸鸡蛋鸡场环境影响报告书征求意见稿公示

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:全文链接<https://pan.baidu.com/s/1OcQJ9MrTVt1q6lFt4ENrVw>提取码:a78q;查阅纸质报告书的方式和途径:通过邮寄或现场查阅纸质报告。二、征求公众意见的范围和主要事项:征求公众意见的范围:位于评价范围内的环境敏感点及相关群体。三、公众意见表的网络链接: https://pan.baidu.com/s/1_8SxnAmItye4ZjzW40mxdL8Q提取码:346d。四、公众提出意见的方式和途径: 公众可以在本公告发布后,以信函、传真、电子邮件或者其他便利的方式,向建设单位或者环境影响评价单位提交书面意见。五、公众提出意见的起止时间:公众提出意见的时间为发表之日起10个工作日,即:2025年9月18日至2025年9月30日。

国能榆林化工有限公司新型合成气制可降解塑料关键技术环境影响报告书征求意见稿公示

《国能榆林化工有限公司新型合成气制可降解塑料关键技术环境影响报告书》(征求意见稿)已编制完成,根据《环境影响评价公众参与办法》的相关要求需征求与项目环境影响有关的评价公众参与。一、报告书的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:公众可通过以下链接查询环评报告书或向建设单位、评价单位查阅纸质版报告书:链接:https://pan.baidu.com/s/1iEwTFE66ZM_YZH51y1unGg?pwd=1234提取码:1234。二、征求意见的公众范围:本次征求意见的公众范围包括报告书各专题评价范围内受影响的单位和个人,还包括项目所在地和受影响地区的基层组织、人大代表、政协委员和有关专家等。三、公众意见表的网络链接: <https://pan.baidu.com/s/1UW1leK6yMB1J8kHC29dz1Q>提取码:1234。四、公众提出意见的方式和途径:公众可以在公示期间内,通过信函、电子邮件或者其他方式,将填写的公众意见表建设单位,反映与项目环境影响有关的意见和建议。公众提交意见时,应当提供有效的联系方式。五、公众提出意见的起止时间:为公众参与环境信息公开起10个工作日内。六、联系方式:(1)建设单位:国能榆林化工有限公司;联系人:杨先生;电话:18149121131;邮箱:20043126@ceic.com。(2)环境影响评价公司:宁夏回族自治区石油化工有限公司环境科学研究院股份有限公司;地址:银川市北京中路441-1号新新大厦8楼805;联系人:张工0951-3060573、12062043@qq.com。