

陕西发布“双节”期间价格收费和竞争行为提醒告诫书 严禁超标收费 自立项目收费

本报讯(记者 谢斌)国庆、中秋将至,为切实规范全省市场价格收费和竞争行为,维护广大消费者合法权益,陕西省市场监督管理局9月24日发布关于规范节日期间价格收费和竞争行为的提醒告诫书,对各类经营者行为提出明确要求。

告诫书首先强调“依法依规经营”。要求经营者严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,遵循公平、合法和诚实信用原则,自觉规范价格收费与竞争行为,维护市场竞争秩序。

在“严格明码标价”方面,告诫书明确,经营者线上线下销售商品、提供服务时,需详细标明品名、价格、计价单位、服务内容等信息,确保真实准确、货签对位;价格变动需及时调整,不得在标价外加价

出售商品,或收取未予标明的费用。

“强化价格自律”是此次告诫的重点内容之一。对实行政府定价、政府指导价的景区、出租车、停车场、交通站点等领域,经营者须严格执行规定价费标准与优惠政策,严禁超标准收费、自立项目收费等行为;对宾馆酒店、餐饮、商超等实行市场调节价的领域,经营者要增强社会责任意识,提供价格合理的商品与服务,维护市场价格稳定;粮油肉蛋菜奶等民生商品及药品经营者,不得串通操纵市场价格,或囤积居奇、捏造散布涨价信息。

针对“规范价格行为”,告诫书要求卖场、商场、网络交易平台等交易场所提供者加强对场内(平台内)经营者的规范引导;经营者不得利用虚假或使人误解的价格手段诱骗交易,不得通过虚假折价、减

价等方式销售商品或提供服务,严禁使用欺骗性、误导性标识进行价格欺诈。

在“维护公平竞争”层面,告诫书提出,经营者利用网络经营需加强自律,防范网络直播虚假宣传、刷单炒信、好评返现等行为,不得对自身、商品性能及销售状况作虚假宣传;不得擅自使用与他人知名商品标识、企业名称字号近似的商业标识误导消费者;不得编造、传播虚假信息损害其他经营者的商业信誉与商品声誉。

陕西省市场监督管理局表示,欢迎社会各界和消费者对经营者行为进行监督,发现违法线索可拨打12315市场监管热线投诉举报。市场监管部门将依法严厉查处违法行为,对情节恶劣的重大典型案件公开曝光。

国庆中秋假期

我省高速公路禁行危化品运输车辆

本报讯(记者 石喻涵)为保障2025年国庆、中秋假期陕西省内高速公路安全畅通,9月23日,陕西省公安厅、陕西省交通运输厅联合发布通告,明确假期期间对危险化学品运输车辆实施高速公路通行管制措施。

根据通告,管制时间自2025年10月

1日0时起至10月8日24时止,在此期间,危险化学品运输车辆禁止在陕西省行政区域内高速公路通行。对于9月30日24时前已进入高速公路行驶的危化品运输车辆,需就近驶离高速公路,避免在管制时段内停留。

同时,通告对特殊需求的危化品运

输车辆通行作出规定。为高速公路服务区、航空机场及国家重点工程等重要民生项目运输油料、燃气的车辆,以及医用氧配送车辆,需提前到陕西省内出发地或目的地公安机关交通管理部门办理通行证,且通行时间仅限假期夜间22时至次日6时。

西安公安交管部门提醒

大雁塔景区周边将实施交通管制

本报讯(记者 李佳)9月24日,西安公安交管部门发布重要提醒,国庆、中秋假期(2025年10月1日至8日)期间,大雁塔、大唐不夜城景区及周边道路将实施交通管制。

慈恩路(慈恩西路至慈恩东路段)全天交通管制。翠华路(小寨东路至雁展路段)每日6时至24时,由北向南单向通行;每日0时至6时,保持双向通行。

每日16时起,对翠华路(南二环至雁展路段,不含路)以东,雁展路-雁南四路(翠华路至庙坡头路段,不含路)以北,庙坡头路(雁南四路至雁南三路段,不含路)-雁南三路(庙坡头路至芙蓉西路段,不含路)-芙蓉西路(雁南三路至

芙蓉南路段,不含路)-芙蓉西路(芙蓉南路至西影路段,含路)-西影路(芙蓉西路至西延路段,含路)-西延路(西影路至南二环段,不含路)以西,南二环(西延路至翠华路段,不含路)以南合围区域实施临时交通管制措施,禁止机动车驶入(含公交线路车、旅游大客车、巡游出租车、网约车等车辆);大雁塔、大唐不夜城景区及周边道路交通流量恢复正常后,解除临时交通管制措施。

每日13时起,根据交通流量变化,对慈恩西路、雁南一路、慈恩东路、雁南三路、雁展路等重点路段,动态采取点滴放行、临时交通管制等管理措施;大雁塔、大唐不夜城景区及周边道路

交通流量恢复正常后,解除临时交通管制措施。

结合交通流量变化,在友谊路、长安路、朱雀大街、聚文路、雁南五路、南三环、曲江大道、西影路、经九路等道路沿线采取疏导管控、点滴放行等措施,对前往曲江方向车辆进行疏导分流。

假日期间,大雁塔、大唐不夜城景区等周边区域将出现大车流、大客流,请广大市民游客提前做好出行规划。西安交警微博、微信公众号,西安地铁、西安公交微信公众号将实时公布景区及周边交通出行信息。公安机关交通管理部门也将根据道路交通实际情况,适时调整景区及周边道路交通管理措施。

颜值高 创意巧

西安高校月饼花式“上新”

中秋将至,西安多所高校推出带有校园印记的“花式月饼”,从口味到造型再到文化创意层层“上新”,吸引了校内外消费者,部分创意月饼更是“一盒难求”。

9月24日下午,记者来到西北工业大学友谊校区的“文创超市”,专程前来的市民得知“铸剑揽月”礼盒已售罄,只能遗憾离开。工作人员介绍,这款礼盒包含9块月饼、9种颜色、9款图案。印有“隐姓埋名,为国铸剑”文字和“运-20”等图案,零售价188元,校内优惠价为168元一盒。“大家可以通过西工大的线上微店订购,但目前已售罄。也有外地校友会找同学代购,大家都觉得这是带着西工大记忆的节日礼物。”工作人员笑着说。

同样,西安电子科技大学推出的文创月饼包括红豆沙、金腿五仁等口味。月饼饼面印有校徽图书馆等地标。西北

农林科技大学的“西农秋月”文创月饼,还有“花饃药韵月饼”,主打现代药食同源。

记者发现,除了少数高校的文创月饼会对外销售,其他仅作为福利发放给师生。市民张女士表示,她看中的是寓意:“给孩子买个带‘铸剑’图案的月饼,图个好彩头。”刘先生则希望高校能拓宽渠道,“网上看着很想买,可数量有限,抢不到真遗憾。”

此前,曾有十校联合推出校徽月饼套盒的先例,将不同高校的文化特色汇聚一盒,成为跨校交流的温情载体。业内人士分析,高校文创月饼热度高,一方面源于节日礼品的稳定需求,另一方面得益于校园符号的情感价值。小小一枚月饼,将科研、校训、建筑、学科特色浓缩其中,让师生、校友在中秋尝到的不只是甜味,更是校园记忆和情感认同。

文/图 本报记者 朱娜娜



西工大运-20图案月饼。

2026年全国硕士研究生招生初试时间确定

本报讯(记者 张彦刚)9月24日记者获悉,教育部近日印发《2026年全国硕士研究生招生工作管理规定》,部署各地各招生单位做好2026年全国硕士研究生考试招生,明确2026年全国硕士研究生招生初试时间为2025年12月20日至21日。

据悉,2026年全国硕士研究生招生考试初试具体考试科目及时间安排为:2025年12月20日8:30至11:30思想政治理论或管理类综合能力;12月20日14:00至17:00外国语;12月21日8:30至11:30业务课(一)或专业基础综合;12月21日14:00开始业务课(二)。教育部明确,不在规定日期举行的考试,一律不予承认。具体考试时间、考试科目及有关要求等由报考点及招生单位公布。

网上报名时间为2025年10月16日至10月27日(网上预报名时间为2025年10月10日至10月13日,相关工作安排由各省级教育招生考试机构确定并公布),每日9:00至22:00报名。网上报名结束后,各省级教育招生考试机构将组织网上确认工作,对考生报名信息进行审核。所有考生均须在规定时间内参加网上报名和网上确认,逾期不再补办。

“中国研究生招生信息网”将于2025年9月25日至28日开展“2026年全国硕士研究生招生宣传咨询活动”,届时所有研究生招生单位将在线解答考生咨询。

“长安踏歌行”

2025西安市广场舞大赛激情开赛

9月24日下午,汉城湖封禅天下广场被秋日暖阳裹上一层温柔光晕,广场中央的汉武帝雕像身姿挺拔,“长安踏歌行”2025西安市广场舞大赛在此激情开赛。

这场由西安市文化和旅游局、未央区政府、西安汉长安城国家大遗址保护特区管委会联合主办,西安市群众艺术馆、未央区文化和旅游体育局、西安汉城湖实业有限公司承办的赛事,集结了从13个区(县)、3个开发区选拔赛中突围的16支精英队伍。

随着欢快的旋律破空而起,身着彩衣的舞者们集体跳起开场舞《大家舞起来》,整齐划一的动作带着蓬勃活力,红色的、蓝色的、金色的裙摆随舞步翻飞,与广场背景的汉风建筑相映成趣。台下观众的掌声、欢呼声瞬间炸响,将历史与活力交融的舞台彻底点燃。

“一杆杆的那个红旗哟,一杆杆枪……”比赛中,来自西安市未央区、新城区、蓝田县等16个区(县)、开发区的广场舞代表队汇聚一堂,演绎了《俏花旦》《琳琅》《秦风纸韵》《剪窗花》《美丽中国》《猕香金周》《黄河源头》《最炫西北风》《高楼万丈平地起》等优秀作品。参赛队伍以饱满的热情和极具地域特色的肢体语言,将三秦大地的风土人情与时代脉搏融于舞步,全方位展现了西安群众文化的蓬勃生机。

“快看这队形变化,跟花开似的!”人群中,一位阿姨指着舞台忍不住赞叹。只见表演队伍时而聚拢如繁星缀空,时而散开如流霞漫卷,每个动作都精准得像用尺子量过。前排的张大爷举着手机全程录制,镜头紧紧追着舞者,生怕错过一个细节:“老伴儿天天在家练广场舞,回去让她好好学学人家的编排!”挤在靠前位置的广场舞爱好者靳大姐眼神发亮,手掌都拍红了:“每支队伍都精彩,不管是队形还是创意,让人看了还想看,这是难得的学习机会!”

赛场前面,评委们时而低头在评分表上记录,时而抬头对舞者的动作点头赞许,从编排创意的独特性、动作规范的精准度到情感表达的感染力,逐项细致考量。近3个小时的激烈角逐后,最终3支队伍摘得一等奖,5支队伍获二等奖,8支队伍捧回三等奖。

这场活动通过陕西公共文化云、西安发布等平台同步直播,截至演出结束,线上观看量超过45万次,线上观众纷纷留言“这就是长安的活力”“看得我也想跳起来”。据悉,自2012年启动以来,西安市广场舞大赛已走过13个年头,如今已成为10万人参与的群众文化品牌。

本报记者 夏明勤

