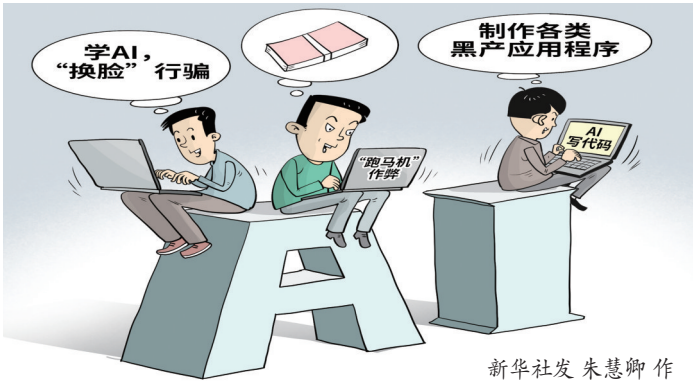


换脸、代过、写代码……

AI很“忙” 别当法“盲”

随着 AI 技术不断发展,一些新型违法犯罪行为开始冒头,给网络空间安全和群众人身财产安全带来威胁,记者采访多地公安机关,揭示犯罪手法,提升防范意识。



学AI,竟为“换脸”行骗

“你们公众号怎么开始推荐投资理财APP了?靠谱吗?”今年6月10日,某机构工作人员像往常一样打开公司公众号评论区,却被一连串粉丝留言惊出了一身冷汗。工作人员发现,其运营的公众号不知何时竟发文称即将停更,并号召粉丝关注另一个投资理财类账号。工作人员尝试登录账号后台,发现不仅密码被修改,连公司法人代表信息都被篡改了。意识到事态严重,工作人员第一时间报案。这也是湖北省首起利用AI换脸技术非法侵入计算机信

息系统案。接警后,武汉网警迅速成立专案组,研判发现被盗公众号的操作痕迹为:犯罪分子通过“AI换脸”技术,更换了公司法人信息,又用新的“脸”识别登录该账号,进而发布涉诈引流信息。顺着线索追踪,专案组很快锁定了远在山东潍坊的犯罪嫌疑人阿成(化名)。站在民警眼前的阿成,衣着朴素,从事大棚种植,一度令警察怀疑追错了人。但对其住所搜查时,办案民警通过技术手段从其电脑已删

除的电子数据中,找到了大量AI换脸素材及非法所得的虚拟货币。原来,阿成本是美术技工,嫌寻常做图收入不高,就改行务农,又动了做AI图挣“轻松钱”的歪脑筋。2022年5月,他在国外接触“人脸代过”灰色产业,加入相关群组后,先在各类小型电商平台接单制作人脸图像,每张收费200元;随着技术提升,他掌握了生成动态人脸视频的方法,“报价”也水涨船高,破解一张AI动态的人脸最高能卖到1000元。案发时,已非法获利40余万元。

“跑马机”作弊成黑产

还有不法分子瞄上培训学时,用AI帮人“打卡”。今年3月,重庆警方侦查发现,一些驾校学员无需实际练车即可刷满学时,背后是不法分子使用“跑马机”并结合AI技术实施作弊。这一犯罪链条涉及生产、销售、使用等多个环节,已形成黑色产业。什么是“跑马机”?重庆市南岸

区公安分局网安支队民警介绍,这是利用汽车脉冲信号原理制作的设备,其核心功能是通过侵入并篡改驾培计时系统,并运用AI技术模拟学员动态人像,达成伪造培训记录目的。通过涉案资金追溯显示,利益链条的源头是驾校为了降低运营成本,以提供“快速拿证”为噱头,吸引学员大量报名缴费获利。与此同

时,上游负责销售“跑马机”的黑代理商也获利不菲。此外,部分驾校还外接订单“代打卡”获利,其规模化运作模式显示,涉“跑马机”犯罪已演变为机构化犯罪。截至目前,重庆警方已打掉涉案违法犯罪团伙2个,抓获犯罪嫌疑人70名,查扣“跑马机”设备384台,查处涉案驾校34家。

AI写代码,竟成了黑产源头

今年2月,重庆万州区网安部门发现,辖区犯罪嫌疑人王某针对某社交软件开发群控程序。经调查,一个使用黑产软件从事各类违法犯罪的团伙浮出水面。据万州区公安局网安支队民警介绍,大专学历的王某自学掌握相关技术后,开始招募多名同伙用AI技术编写程序代码,制作各类黑产应用程序。这类黑产软件无需使用官方客户端,即可直接与后台服务器进行数据交互,具有“多开”“群控”“批量管理”等功能,可实现批量发送消息、红包等操作。

令人惊讶的是,王某还根据下游团伙的犯罪需求,“定制”出各种黑产软件,成为赌博、网络水军、电诈等多个犯罪链条的技术源头。比如,一到案的犯罪嫌疑人曾是电商从业者,因觉得来钱慢,便与王某技术对接,“转行”专门从事刷单水军活动,其在城中村租下一套房子设立“工作室”,招募多人加入。抓捕时,警方在房间里当场查获多台用于作案的电脑和手机。目前,专案组已顺藤摸瓜,先后打掉位于重庆、福建、江苏等地从事黑产软件开发及网络水军犯罪团伙

4个,抓获犯罪嫌疑人15名,查获各类黑产程序软件25个,查扣资金500余万元,作案电脑、手机100余台。AI时代已来临,新技术能做的事越来越多,也越来越有想象力。但筑牢安全底线的第一守则就是:AI可以很“忙”,但使用它的人不能法盲。掌握AI技术的专业人员,切勿因贪欲走上违法犯罪道路。同时各方应加强技术监管,进一步完善生物特征检测等AI时代的防伪技术,强化落实对个人隐私和信息的法律保护及法律责任。(新华社重庆9月24日电 记者周闰韬 宋立崑)

商务部: 中国在世贸组织当前和未来谈判中 不寻求新的特殊和差别待遇彰显发展中大国担当

据新华社北京9月24日电(记者 谢希瑶)商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢24日在商务部举行的新闻吹风会上表示,中方宣布在世贸组织当前和未来谈判中不寻求新的特殊和差别待遇,进一步彰显了中方以实际行动支持多边贸易体制的坚定立场和大国担当。美国当地时间9月23日,全球发展倡议高级别会议上,中方宣布:中国作为负责任的发展中大国,在世贸组织当前和未来谈判中将不寻求新的特殊和差别待遇。 “这是中方着眼国际国内两个大局对外作出的重要立场宣示,是中方坚定维护多边贸易体制、积极落实全球发展倡议和全球治理倡议的重要举措,必将为促进全球贸易投资自由化便利化注入强心剂,必将为推进全球经济治理体系改革进程注入正能量。”李成钢说。 李成钢说,当前,以规则为基础的多边贸易体制面临严峻挑战,霸权主义、单边主义、保护主义甚嚣尘上,个别国家接连发起贸易战、关税战,严重损害世贸组织成员正当利益,严重扰乱国际经贸秩序,给全球经济带来不确定性和不稳定性。国际社会对维护多边贸易体制的呼声更加强烈,对世贸组织发挥更积极作用的期待日益上升。 商务部世贸司司长韩勇说,中

方宣布的这一重大举措,具有鲜明的属性,有利于多边贸易体制更好聚焦发展议题,有利于增强国际贸易的普惠性和包容性,有利于更好弥合南北发展鸿沟,实现世贸组织推动实现全球发展的初衷。 韩勇说,中方在世贸组织当前和未来谈判中有三个不会变:中方作为发展中成员的地位不会变,捍卫发展中成员正当权益的决心不会变,推动全球贸易投资自由化便利化的立场不会变。 李成钢表示,中方将一如既往维护多边贸易体制,全面深入参与世贸组织改革和国际经贸规则调整。中方将坚定与广大发展中成员站在一起,将发展置于世贸组织改革进程中心位置,推动世贸组织达成更多发展导向型成果,推动全球经济治理体系朝着更加公正合理方向发展。 韩勇说,下一步,中方愿与各方加强沟通合作,为推动建设开放型世界经济贡献力量。一是旗帜鲜明反对单边主义和保护主义,维护非歧视等世贸组织基本原则和规则。二是推进世贸组织规则与时俱进,推动投资便利化协定、电子商务协定尽早纳入世贸组织法律框架。三是聚焦发展维度,推动将于2026年3月举行的世贸组织第14届部长级会议取得发展导向型务实成果。

北斗卫星导航定位技术 在大众消费市场占比超过七成

新华社长沙9月24日电(记者 刘芳洲 谢奔)第四届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕,会议期间,《北斗产业发展蓝皮书(2025年)》正式发布。蓝皮书显示,北斗卫星导航定位技术加速融入普通民众生活,在智能手机、可穿戴设备、共享出行等领域落地产品日益丰富,在各类终端中占比超七成。 记者在展会现场看到,智能手表、冲锋衣、登山包等产品正在展出。在一件冲锋衣的手臂口袋里,记者看到了一个小小的“盒子”,据介绍,这是一款柔性可穿戴直连卫星终端,该终端与藏在帽子中的天线相连,通过北斗高精度定位,实时上报位置数据至云平台,用户即可通过APP查看设备位置、管理设备状态,并支持一键救援、摔倒检测等功能。 当前,北斗系统在大众消费领域的应用布局持续深化,在智能手

机、可穿戴设备、共享出行、电动自行车等核心场景展现出蓬勃发展活力。 蓝皮书显示,2024年全年国内智能手机出货量2.94亿部,同比增长6.5%,其中约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能,北斗安装率接近98%,智能手机出货量和北斗安装率均有所提升,成为北斗在大众消费领域最大的应用载体。 与此同时,可穿戴设备与北斗系统深度融合。可穿戴设备已成功跃升为北斗应用的第二大市场。根据中国信息通信研究院预测,2028年,全国支持北斗的可穿戴设备年出货量将增长到4795万台,可穿戴设备北斗安装率将逐步增长至74%以上。 会议期间,33项北斗规模应用的新技术、新产品、新应用首发,集中展示北斗赋能应急、交通、通信等领域的最新成果。

新的世界第一高桥将于9月28日建成通车

新华社贵阳9月24日电(记者 向定杰)经过三年多建设,新的世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥将于9月28日正式建成通车。 记者24日从贵州省人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,横跨贵州黔东南州与安顺市交界处的花江峡谷大桥是六枝至安龙高速公路的控制性工程,大桥全长2890米,主跨径1420米,是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥;其桥面距水面垂直高度625米,超越北盘江第一桥成为新的世界第一高桥。 贵州省交通运输厅党委书记、

厅长张胤说,一线建设者攻克峡谷强风、复杂地质等难题,让花江峡谷大桥屹立于被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷之上。大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破,获得授权专利21项,多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。 据了解,截至目前,贵州已建和在建桥梁超过3.2万座,在世界高桥前100名中,贵州占据近半数席位。从崇山峻岭到万桥飞架,从千沟万壑到“高速平原”,不仅展现了贵州自信、开放的形象,也是中国基建实力的缩影。

8部门发文 大力发展数字消费共创数字时代美好生活

新华社北京9月24日电(记者 谢希瑶)记者24日从商务部获悉,商务部等8部门近日联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,聚焦供需两侧协同发力,从4方面提出14项任务举措。 一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费,提升数字服务消费,创新数字内容消费,拓展数字消费渠道,以数字消费新供给激发消费新需求。

二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力,赋能中小企业数字化发展,支持数字消费企业发展壮大,不断增强内生动力和创新活力。 三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体,完善快递物流配送体系,提升支付便利化水平,强化要素投入保障,加强财政金融支持,构建高效协同的数字消费生态体系,夯实数字消费发展基础。

四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动,推动国际交流合作,促进规范健康发展,统筹推进与规范、国内与国际,以更优环境推动数字消费高质量发展。 指导意见要求各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用,加强组织领导、综合协调和政策保障,健全长效促进机制,及时总结推广创新举措、典型做法,推动各项措施落地见效。