

我国电视大屏和网络视听用户规模均超10亿

新华社北京9月25日电(记者 杨湛菲 邢拓)中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏25日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,我国有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等电视大屏用户合计超10亿,网络视听用户达10.9亿。“十四五”以来,制作发行电视剧(网络剧)超过1500部、动画片超过3500部,纪录片超过35万小时,微短剧约15万部。2024年全国广播电视服务业总收入达1.49万亿元,较“十三五”末增长61.96%。

“当前,我国在用户、内容、产业等规模上已经成为广播电视大国、网络视听大国。”曹淑敏说。与此同时,“十四五”期间,我国广播电视创作生产持续繁荣,多种类型、多种题材精品规模化涌现,形成了“好剧常伴,佳作不断”的良好态势。

针对人民群众关切的电视“套娃”收费和操作复杂治理问题,记者从发布会了解到,经过两年多努力,基本实现了开机看直播,取消了机顶盒开机广告,大幅压减了收费包,增加了优质免费内容供给;持续推进、逐步实现“电视机和机顶盒一体化”“一个遥控器看电视”,坚决整治广播电视虚假宣传医药广告、“自动续费”等问题。

“十四五”期间,广播电视节目和服务出口规模增长已超过40%,我国视听平台国际版已经触达全球200多个国家和地区。每年有30多个国家和地区的优秀视听作品在中国播出,丰富网民的视听体验。

我国将科学编制“十五五”考古工作、大遗址保护利用规划

新华社成都9月25日电(记者 徐壮 童芳)记者从25日在四川成都召开的全国考古工作会议上了解到,我国将强化全国“一盘棋”,加强文物系统保护和统一监管,科学编制“十五五”考古工作、大遗址保护利用规划。

据介绍,“十四五”期间,在中央和国家机关有关部门、各级党委政府有力支持下,全国文物系统深入贯彻落实习近平总书记重要论述精神和党中央决策部署,考古工作取得新的重要成就。

会议部署,要深入学习贯彻习近平文化思想,充分认识考古工作的战略定位、时代方位、当代价值和前进方向。要努力推动中国考古实现专业化、国际化、科学化、现代化和可持续发展,实施中华文明探源工程、“考古中国”重大项目、夏商文明研究工程,强化文明理论建构。

此外,要发挥亚洲文化遗产保护联盟作用,培育国际性联合考古项目,深化文明交流互鉴。要增强科技与多学科支撑,推进全国重点实验室建设,实施全国考古人才振兴计划,夯实考古发展基础。要加强项目可行性研究论证,建用一体谋划遗址博物馆、考古遗址公园建设。

充电宝产品召回 以及3C认证监管有哪些新进展?

市场监管总局回应

针对社会关注的充电宝产品召回、3C认证等问题,市场监管总局质量发展局副局长雷光程9月25日介绍,相关企业对存在安全隐患的充电宝产品实施召回,截至目前涉及的产品数量共计135万余件;有关认证机构已暂停充电宝、锂电池企业CCC认证证书近9000张,撤销证书600余张。

当日,在市场监管总局举行的质量安全监管专题新闻发布会上,市场监管总局有关司局负责人介绍了充电宝产品实施召回的新情况,加强充电宝CCC认证监管的新举措。

针对今年上半年充电宝发生的多起自燃事故,市场监管总局高度重视充电宝产品安全问题,成立充电宝召回督导组赴广东、江苏等地进行督导,组织广东、湖南、北京等11个省(市)市场监管部门,开展线索排查、缺陷调查和召回工作。

在市场监管部门调查影响下,深圳罗马仕科技有限公司、安克创

新科技股份有限公司以及小米通讯技术有限公司决定对存在安全隐患的充电宝产品实施召回,涉及数量共计135万余件。

截至目前,罗马仕公司累计召回充电宝16.7万件(占召回总量的34.1%),退款金额2283.7万元。安克创新公司累计召回56.5万件(占召回总量的78.7%),完成消费者退款8566.4万元。8月29日宣布召回的小米公司累计召回1.7万件(占召回总量的12%),完成消费者退款270万元。

针对罗马仕网店保证金不足导致消费者排队登记退款的情况,市场监管总局协调相关部门帮扶罗马仕公司积极应对。截至目前,罗马仕公司因资金短缺对消费者排队登记退款的现象已全部动态清零,切实保障了用户权益。

雷光程说,鉴于涉事充电宝产品销售渠道主要为电商平台,市场监管总局加强网络销售消费品召回监管,督促履行线上召回主体责任,

召回从线下延伸到线上。同时做好召回后续监督工作,协调企业选择固定合作的快递公司,为退货渠道不畅的消费者提供上门收件服务。规范召回产品的无害化处理流程,建议企业指导消费者对移动电源无害化处理直接退款、无需寄回。

下一步,市场监管总局将通过消费者投诉等渠道,对充电宝企业进行全覆盖缺陷线索信息排查,督促企业对确认存在缺陷的产品严格做到“应召尽召”,对违反《消费品召回管理暂行规定》要求、隐瞒缺陷、落实召回措施不力等的企业,严格依法依规进行处置。

针对社会关心的充电宝CCC认证问题,市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江说,市场监管总局不断完善CCC认证制度体系,加强充电宝认证监管。

进一步完善制度体系。结合充电宝及其关键安全部件锂电池的生产过程和产品风险,在认证模式中

增加获证前初始工厂检查和获证后“不预先通知”飞行检查频次,型式试验样品由企业送样调整为生产现场抽样,进一步加严CCC认证把关力度。

开展认证“回头看”。组织相关指定认证机构对已获得CCC认证的充电宝、锂电池产品深入排查。“回头看”期间,有关认证机构已暂停充电宝、锂电池企业CCC认证证书近9000张,撤销证书600余张。将充电宝等领域纳入“双随机、一公开”检查范围,目前已完成相关CCC认证机构和实验室覆盖检查。

市场监管部门向主要电商平台定期通报被撤销、暂停CCC认证证书的产品和企业信息,督促其立即下架涉事充电宝产品,并严禁售卖带有CCC认证字样的标志标识和贴纸。目前相关电商平台共拦截相关链接约8万个。

(新华社北京9月25日电 记者 赵文君)

三部门对安全帽等21种重点劳动防护用品联合开展专项整治

新华社北京9月25日电(记者 赵文君)针对安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能,市场监管总局联合住房和城乡建设部、应急管理部近日开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治。

这是记者25日从市场监管总局质量安全监管专题新闻发布会上获悉的。近期,市场监管总局联合住房和城乡建设部、应急管理部印发了《重点劳动防护用品安全隐患专

项整治方案》。市场监管总局质量监督司司长王胜利介绍,将从供给端和需求端同时发力,实行从产品准入到生产流通和使用管理全链条治理。

重点整治生产领域存在的产品质量不符合国家标准等问题;流通领域存在的销售无证、假冒伪劣产品,以及部分电商平台在入驻商家审核和商品质量管控方面存在漏洞等问题;使用领域存在的采购单位知假买假,使用单位不履行劳动防护用品安全生产管理职责、使用过期或不合

格的劳动防护用品等问题。

坚持严管源头准入,在供给端拧紧质量阀门。严格工业产品生产许可证审批管理,加强对重点劳动防护用品生产、销售企业的监督检查和抽查,压实企业质量安全主体责任;严格网络销售行为监管,指导平台企业加强对平台内销售重点劳动防护用品的销售合规管理。

坚持严控进场验收,健全追溯体系,在需求端构建监管闭环。应急管理、住房和城乡建设部门将加强采购、验收和作业现场管控,督促指导使用

单位按照“逢买必查”原则,建立劳动防护用品收货验收制度;加强作业现场监督和检查,指导使用单位定期对员工进行安全培训,确保员工正确使用重点劳动防护用品。

三部门建立重点劳动防护用品全链条质量溯源管理机制,在生产、销售环节发现不合格产品涉嫌流向使用单位的,或者在使用环节发现不合格产品的,及时通报相关部门进行溯源处置。市场监管部门将重点检查获得资质认定的检验检测机构是否出具虚假、不实检验检测报告。

均予以取缔!

民政部公布8起非法社会组织典型案例

新华社北京9月25日电(记者 朱高祥)民政部25日公布了地方民政部门依法查处的8起非法社会组织典型案例。这些非法社会组织未经登记,擅自以社会团体名义或民办非企业单位名义进行活动,有的扰乱市场管理秩序,有的造成不良社会影响,均被依法取缔。

在“中国收藏品共享协会”案中,“中国收藏品共享协会”未经登记,擅自以社会团体名义进行活动。该非法社会组织设有组织架构,制定了组织“章程”,印制、发放《会员证书》;通过偷拍盗摄、恶意剪辑等手法进行虚假宣传,公开宣称其为“经政府有关部门登记注册的合法社团”,并打着所谓“国字头行业协会”的旗号,在网络平台招募会员、收取会费,售卖服务和钱币古玩等商品,具有较强的迷惑性。2024年9月,河北省廊坊市民政局依法对“中国收藏品共享协会”予以

取缔。

在“中国质量认证监督管理委员会”案中,“中国质量认证监督管理委员会”未经登记,擅自以民办非企业单位名义进行活动。该组织对外宣称其为国际性、公益性、学术性、专业性的品牌培育机构,设立“委员会”“协办中心”等多个下属机构,其中“委员会”设有专职理事、常务理事,并下设办公室、秘书处、网络部、推广部、审核部、编辑部等多个部门。该组织冒充正规机构,面向社会公开招聘会员,并向相关企业颁发绿色食品、荣誉企业等证书、奖牌,扰乱了市场管理秩序,造成不良社会影响。2024年9月,北京市民政局依法对“中国质量认证监督管理委员会”予以取缔。

此次公布的案例还包括“中国室内空气净化协会”案、“中国国际东盟应急救援中心柳州支队”案、



新华社发 王鹏作

“中国灵儿诗词文化研究院”案、“上海市苏商企业联合会”案、“广东艺术教育行业联盟”案、“高校校友湾区大联盟”案等。

民政部提醒有关机构和社会公众,在与社会组织开展合作或参与

其活动时,可通过“中国社会组织政务服务平台”(https://chinanpo.mca.gov.cn)、“中国社会组织动态”政务微信(微信号:chinanpogov)核实其身份;发现非法社会组织活动线索的,请及时向当地民政部门举报。