

陕西日报社“服务群众 同心同行”社区行活动走进韩城 “便民服务+好物购”让居民满载而归

“今天这活动真是没白来,看了场文艺表演,又买了些花椒油,还上了一堂反诈课,这一趟满载而归。”9月28日,陕西日报社“服务群众 同心同行”社区行之“社区大集市 服务零距离”暨“金秋消费季·乐购韩城”活动走进韩城市金城街道古城隍庙古街,现场多项政策宣传、便民服务、优惠促销等活动让居民连连点赞。

网速升级上门服务

“我家网速现在有点慢,咱这儿有没有网速更快一点,然后又便宜一点的套餐?”活动开始不久,社区居民胡女士便来到中国电信韩城分公司服务展位前咨询,她希望给家里的网络进行一次实惠的升级。

“您先不考虑换套餐,我们这儿今天有‘家庭全光组网’升级活动。您把信息登记一下,这几天保持手机畅通,我们工作人员会联系您上门检测,根据家里套餐情况免费更换设备,调试好之后网速就能更快了。”中国电信韩城分公司工作人员王静介绍,如今一些家庭使用很多智能家居设备,传统的网线容易老化损坏,传输速度慢,网络覆盖有盲区,为此中国电信推出了“家庭

全光组网”服务,以光纤代替网线,通过专业的组网方案设计、光纤布线、网络调测,实现光纤到屋。

记者看到,中国电信韩城分公司服务展位分为两个区域,一边是家庭全光组网、手机直连卫星等服务的介绍,另一边则展示了手机和智能手表。中国电信韩城分公司工作人员同岗介绍,这次社区行,公司带来了多款热销手机供居民选择,居民现场可以参与充话费送手机活动,直接购买也能享受最高直降2000元的优惠。

现场的韩城文化商品展示也吸引了不少人的目光。笔记本、冰箱贴、书签等各式各样的文创产品上司马迁祠、韩城文庙等韩城文化元素满满。

反诈普法等各项政策“打包”送上

活动现场,韩城市公安局服务展位前,反诈宣传的展板格外醒目。“平时刷短视频的时候,如果遇到填了信息就能免费领礼品的,这种情况千万不能信……”民警结合真实案例,为居民讲解靠优惠活动收集个人信息、冒充“公检法”、冒充客服退款、虚假投资理财等常见骗局的特点。

韩城市司法局服务展位前,工作人员则用“拉家常”的方式,结合典型案例为居民解读《中华人民共和国民法典》等法律条文。针对居民关心的一些纠纷维权问题,工作人员结合相关法律法规,详细说明维权途径,并举例讲解了证据留存的关键要点。

“为刺激销量、牟取利益,熟食店店主在自己经营的卤菜店内,将风干的罂粟叶、花苞添加至卤料盒,放入卤汤中卤制鸡翅等熟食并销售,这是违法行为……”在韩城市市场监管局服务展位前,工作人员结合案例为大家讲解食品安全方面的知识,并告诉大家在平时的生活中遇到太鲜亮、味道异常浓郁的卤菜要警惕,并且要记得索要购物凭证。

韩城市商务局、韩城市卫生健康局、韩城市文化和旅游局、韩城市金城街道办事处、陕西文化产业(韩城)投资有限公司等单位也为居民送上各项政策咨询、便民服务、优惠活动。



民警开展反诈宣传。



活动现场的文艺表演。

“金秋消费季·乐购韩城”现场惠民

当天,韩城市2025“金秋消费季·乐购韩城”促销活动也同步举行,韩城市商贸企业带来了众多特色产品供居民选购,并现场开展多项优惠活动。

陕西为康生物科技股份有限公司展位前,一款花椒面皮方便食品受到许多居民青睐。这款花椒面皮用水冲泡之后,再将水倒掉,放入调料包搅拌即可食用。“这个必须用开水冲泡吗?”一位居民询问道。工作人员刘冰瑶介绍,花椒面皮用开水、凉水都可以冲泡,只是需要的时间有所不同。同时,这款产品具有“非油炸”解决健康焦虑,“高蛋白”满足营养需求,“椒麻风味”打造味觉记忆三个特点,既方便

又健康,很适合快节奏且对生活品质有要求的年轻消费群体。

陕西君骄盈远实业有限公司展位的花椒洗手液、花椒沐浴香皂、花椒花露水、花椒经典喷雾等产品更是让许多人大开眼界。“第一次看见花椒做日用品,用这个洗手液洗完手,味道会不会很呛啊?”一位小姑娘好奇地问道。工作人员立刻递上试用装在她手上挤了一些:“放心,这个味道是淡淡的清香,可以免水洗,洗完还很滋润。”看到小姑娘试完之后连连点赞,一旁的居民也纷纷上前咨询。

此外,陕西禹门春酒业有限公司也带来了颇具当地文化元素的酒产

品。现场,不少市民手里拎着购物袋,在展位前细细挑选。居民王津说:“既能买到家乡味,又能捡个实惠,这活动太懂我们了。”

韩城市商务局党组书记、局长薛建鹏表示,借助陕西日报社“服务群众 同心同行”社区行活动这个平台,韩城市组织商贸企业在这里举办韩城市2025“金秋消费季·乐购韩城”促销活动,推出丰富多彩的优惠套餐,满足不同消费者的购物需求。同时,打造多元化消费场景,营造良好市场氛围,以优质的商品和贴心的服务吸引更多的顾客。

文/本报记者 文晨
图/本报记者 代泽均

医保教学“手把手” 政策服务“零距离”

本报讯(记者 文晨)9月28日,陕西日报社“服务群众 同心同行”社区行之“社区大集市 服务零距离”暨“金秋消费季·乐购韩城”活动在韩城市金城街道举办。在陕西省医疗保障局的指导下,韩城市医疗保障局以互动方式开展现场教学,切实解决群众“了解政策但不会用”的痛点。

活动现场,韩城市医疗保障局服务展位前人头攒动,《城乡居民基本医疗保障一问一答》宣传手册收录了常见的关于医保政策方面的问题,居民翻开手册便能直观了解医保政策要点。

“我已经扫码关注了,然后应该咋弄?”社区居民周阿姨拿出手机扫了展位桌子上贴着的二维码之后,紧接着向工作人员询问下一步如何操作。随即,工作人员帮助周阿姨激活了电子医保卡和线上异地就医备案,并告诉她使用时如何操作。周阿姨笑着说:“以前总觉得手机上操作麻烦,今天学会了之后感觉方便多了。”

“门诊慢特病如何申请?”“明年城乡居民缴费标准是多少?”“我媳妇上个月刚生完娃,娃怎么参保?”针对居民关注的热点问题,工作人员面对面讲解相关政策、申请资料、认定时



医保工作人员向市民介绍医保相关政策。 本报记者 代泽均 摄

限、参保流程等,让大家清楚掌握慢特病政策以及医保从参保到报销、从线下申请到线上办理的便捷服务。

“问清楚了,听明白了,这趟来对了。”吕女士表示,工作人员把医保政策讲得通俗易懂,她都记在手机的记事本上了。

韩城市医疗保障局相关负责人表示,下一步将以“政策找人、服务上门”为核心,构建“线上+线下+阵地”多维宣传体系,推动医保政策精准触达群众。线上打造“指尖医保课堂”,

通过微信公众号、小视频等方式推送图文与动画解读、通过咨询热线进行医保政策答疑;线下组建“党员先锋队”,通过政务服务大厅、三级医保经办网络体系等平台安排业务骨干开展参保指导与报销帮办服务;深入村组、社区、企业、医疗机构开展宣讲与政策解读,针对行动不便的特殊群体开展“上门送政策、帮代办业务”等活动,让更多群众不仅“懂政策”更能“会使用”,切实将国家医保的便民政策传递到每一位群众身边。