

2025 长安诗会“唐诗里的长安”启幕

9月29日,2025长安诗会“唐诗里的长安”在西安长安公园盛大启幕。本次活动由西安市文化和旅游局,长安区委、区政府共同主办。这场集“诗、乐、舞、戏”于一体的文化盛宴,以沉浸式演绎串联古今长安,让观众千余名观众在光影交织中,触摸盛唐的诗意脉搏。

多元演绎唐诗意境 古今碰撞燃动现场

活动现场,《霓裳羽衣曲》前奏响起,瞬间将观众拉入千年之前的长安图景。西安市群众艺术馆带来的迎宾仿唐乐舞《盛世长安》率先登场,舞者身着朱红唐装,广袖翻飞如流云逐月,台下观众纷纷举起手机记录,掌声伴着乐声此起彼伏。

陕西省小天鹅艺术团的孩子们手执折扇,童声吟唱《古诗里的童年》,一句句经典的诗句,经稚嫩嗓音演绎,瞬间勾起全场观众的童年记忆;玄鸟乐队则以摇滚混搭古风的形式演绎《诗从长安来》,主唱富有张力的嗓音,让诗词意境变得鲜活,传统文化与现代音乐的碰撞收获满场喝彩。

戏曲与诗词的融合更显惊艳。西安市长安区剧团有限责任公司演绎的碗碗腔《桃园借水》,以婉转唱腔讲述崔护“人面桃花相映红”的浪漫故事,演员水袖轻甩、眼神流转,将古典爱情的细腻与深情诠释得淋漓尽致;西安市群众艺术馆的器乐合奏《丝路回响》,琵琶、古筝、唢呐交替奏响,生动模拟出丝路驼铃、商队往来的场景,仿佛



古风情景朗诵《将进酒》。

让人穿越时空,看见千年前长安作为丝路起点的繁华盛景……

深挖文化根脉 助力塑造“唐诗之都”新形象

“这不仅是一场演出,更是一次与盛唐的对话。”现场观众李女士难掩激动,“看到孩子跟着唱唐诗、跟着鼓掌,突然觉得传统文化的传承就在这些瞬间里。”本次诗会融合传统乐舞、情景朗诵、古风演唱、器乐合奏等多元形式,重现唐诗里的长安意象,打造“诗景交融”的沉浸式体验,勾勒出“可听、可感、可入画”的盛唐画卷。现场特设的唐诗主题展示区,兼顾观赏

性与互动性,为市民提供了深度参与与文化体验的空间。

活动特邀表演艺术家刘远、朗诵名家凌江、音乐人左辉奇等专业人士参与,同时联动西安市群众艺术馆、高校文学社团、民间艺术团体同台献艺,生动展现了“专业引领+群众参与”的公共文化服务新模式。通过深度挖掘唐诗文化资源、打造特色文化品牌,活动进一步推动中华优秀传统文化在当代的创造性转化与创新性发展,助力构筑“唐诗之都”的核心文化意象。

主办方表示,举办“唐诗里的长安”诗会,既是对历史文化的致敬,更是对西安城市人文精神的

挖掘与传承。在西安建设国家中心城市的背景下,此类高品质文化活动不仅能增强市民的文化自豪感,助力塑造“唐诗之都”城市形象,也为文旅融合发展注入了深厚的文化内涵。为提升活动普惠性,本次诗会还通过陕西公共文化云、西安发布、西安文旅等平台进行线上同步直播,让更多市民游客跨越空间限制,感受唐诗蕴含的艺术魅力。

文/图 本报记者 夏明勤



“陕西人才网”“陕西人才服务” 微信公众号、小程序上线

本报讯(记者 白珏琰)记者9月29日获悉,为加强网络信息平台管理,优化整合服务资源,自2025年10月1日起,原“陕西人才公共服务网”“陕西公共招聘网”统一合并为“陕西人才网”(域名:https://www.snhrm.com)。

新上线的“陕西人才网”将充分发挥中国西安人才市场管理委员会办公室(陕西省人才交流服务中心)信息平台和服务平台作用,聚焦公共就业和人才服务主业,优化版面设计,强化服务质效,提升办事体验,为企事业单位和群众提供更加高效、便捷、规范的服务。

原“中国西安人才市场”微信公众号、“陕西智慧人才”微信小程序同步更名为“陕西人才服务”微信公众号和“陕西人才服务”微信小程序。

国际聋人日 听障人士获赠助听器

本报讯(记者 王嘉)9月28日,西安市聋人协会与惠耳听力长安服务中心共同举行了一场温暖人心的捐赠仪式,该中心向西安市聋人协会捐赠了10台定制助听器,为听障群体带来了聆听世界的新希望。

“我们一直关注听障群体的需求,希望通过此次捐赠,能帮助听障人士改善听力状况,重新融入有声世界。”惠耳听力长安服务中心负责人唐雅丽说。

工作人员现场为受助的听障人士进行了助听器的适配和调试,确保每一台助听器都能达到最佳使用效果。调试过程中,听障人士脸上洋溢着笑容,当他们第一次清晰地听到周围的声音时,眼中闪烁着激动的泪光。一位受助者用手语激动地表达着自己的感激之情:“谢谢你们,让我又能听到声音了,感觉整个世界都不一样了。”

西安市聋人协会主席贾双登代表协会对惠耳听力长安服务中心表达了诚挚的感谢。他表示,这些助听器对于听障人士来说,不仅仅是改善听力的工具,更是为他们重建了与外界沟通、感受美好生活的桥梁。

西安城西客运站麟游班线新增18:10班次

本报讯(记者 陶颖)9月29日,记者从西安城西客运站获悉,随着麟法高速正式通车,该站麟游班线迎来“提速升级”,为旅客出行带来新便利。

即日起,西安城西客运站麟游班线新增18:10班次,每日发车

10班,发车时间从7:30至18:10(7:30、8:30、9:30、10:30、11:30、13:00、14:30、15:30、16:30、18:10)密集排布。

此前,受线路条件限制,西安至麟游的车程长期偏长,每逢节假日常出现“一票难求”的情况。如

今,这一现状得到显著改善,班线改走连霍高速西宝段转麟法高速直达,全程耗时从以往的2小时50分钟大幅缩短至1小时50分钟,无论是日常通勤还是假日出游,出行效率均实现提升。更关键的是,行程缩短使车辆往返周

期显著压缩,车站可灵活加开加班车应对大客流。以即将到来的国庆、中秋假期为例,旅客无需担心“抢票难”,该班线除每日计划发车10班外,还将安排9班加班车,结合灵活加车机制,可充分满足旅客出行需求。

“霓裳万象·锦绣安康” 第二届汉服设计大赛落幕

本报讯(记者 朱娜娜)9月28日,“霓裳万象·锦绣安康”第二届汉服设计大赛在陕西省安康市汉江大剧院圆满收官,颁奖活动现场流光溢彩、衣袂翩翩、诗画交融,尽显国风雅韵,在场观众沉浸其中,赞叹不已。

本届大赛由陕西省工业和信息化厅、省教育厅、省文化和旅游厅指导,安康市委、市政府,西安工程大学联合主办。

大赛于今年5月启动,经过初赛、采风训练营等环节,共有100件作品进入决赛,最终,清华大学曾令枢的作品《振朱羽兮越莽苍》、西安工程大学姬镜涵的作品《镜光鎏影》获得传统汉服设计赛道金奖;天津师范大学邱文年的作品《紫筠赋》、北京服装学院艾于冬的作品《初唐渝彩》获得AI+3D赛道金奖。

颁奖活动上,西安工程大学与安康市共同成立“纺织产业创新研究院”。研究院将通过校地共商共建,整合产业链上中下游资源,打造多功能一体的高水平创新平台,推动区域经济高质量发展。

在汉服展演环节,由西安工程大学策划编导的“金蚕铭:丝路织梦”诗画汉服国风大秀精彩上演,演出以“汉风·凿空之旅”“唐韵·交融盛世”“宋韵·茶香悠扬”“金蚕故乡·上元安康”四个篇章生动展示了入围大赛决赛的汉服设计佳作。

大赛当天还举办了汉服文化学术交流暨纺织服装产业合作恳谈会,安康市招商局、市工信局等单位先后作了招商推介,相关专家围绕“汉服热与新汉服产业发展”“唐代服饰文化与创新应用”等主题作了学术报告,商协会代表和重点企业作交流发言,并进行了项目签约。

西安工程大学党委书记张志昌表示,本届大赛是一场跨越时空的文化对话,深刻诠释了汉服文化“苟日新,日日新,又日新”的蓬勃生命力,西安工程大学发挥科技、人才、学科特色优势,持续推动汉服产业创意化、高端化、品质化发展,助力打造汉服国潮文化新高地。

必胜客以“创新本土化”引领餐饮消费变革

据统计,中国披萨市场持续快速增长,2024年规模已达480亿元,预计2027年将突破771亿元。在这一赛道中,必胜客自1990年进入中国内地市场以来,已走过三十五年历程。作为中国披萨行业的开拓者与引领者,其发展路径不仅见证了西式餐饮本土化的进程,也展现出以持续创新夯实“披萨专家”地位的品牌韧性。

从尝鲜到日常的消费升级

消费者对披萨的认知正从社交属性的“尝鲜型消费”,转向注重“品质与健康”的日常选择。必胜客通过产品迭代应对这一趋势,2025年推出的手作薄底披萨采用慢发酵工艺,满足年轻人“轻松享用”与“味觉满足”的双重需求。针对“一人食”趋势,MY BOX 自享小盒与比萨堡等产品,让独处时光更具仪式感。

从启蒙到共创的本土创新

自1990年进入中国内地市场以来,必胜客持续推进本土化探索。从北京烤鸭披萨到春节团圆披萨,构建起“西餐中韵”的差异化路径。从“会下雪的披萨”到手拍饼底、创意卷边,产品形态持续刷新。2020年后,品牌进一步贴近年轻文化,通过打造IP主题门店、联动

《原神》《EVA》等热门内容,将用餐场景转化为兴趣社交空间,使披萨成为年轻人表达态度、建立认同的文化载体。还通过西安首届天台汉堡节、COSMOS夏季动漫游戏嘉年华等潮流文化盛事,直接对话年轻人热衷的文化现场。同时,构建“从产地到餐桌”的全链路可追溯体系,为行业提供高效、低耗的供应链样本。

多元产品矩阵响应全场景需求

2024年推出的“比萨堡”以独家研发的比萨面包为基底,外酥内软,口感丰富。经典秘制小龙虾与双芝士蛋黄两款产品均采用12只以上手剥小龙虾,以高价值感打造差异化竞争力。目前,品牌已建立起覆盖多类消费场景的产品体系,致力于提供“全天候餐饮解决方案”。

员工温度筑牢品牌根基

企业的持续成长离不开“人”的支撑。“95后”餐厅经理谭煜将心理学融入团队管理,营造有归属感的工作氛围。另一位“社区达人”经理梁佩,多年来组织超过200场亲子研学活动,带领超4000名儿童体验手做披萨。对内的团队关怀与对外的社区联结,共同构筑了品牌长期发展的温暖底色,成为跨越经济周期的重要软实力。

唐朝 许佳欣