

国庆中秋假期

陕西消费市场“热气腾腾”

10月8日,记者从省商务厅获悉:国庆中秋假期,全省消费市场运行平稳,生活必需品供应充足,促销活动丰富多样。

全省消费市场运行平稳向好。根据570家样本企业监测数据显示,10月1日至8日,全省商品零售额14.83亿元,较上年同期增长10.48%。全省餐饮销售额1.37亿元,同比增长22.77%,堂食、外卖同比分别增长22%、38.01%。

从西安国际车展的订单潮到油泼辣子碳水节的烟火气,从商场的首店打卡热到全域消费的联动效应,各消费场景点燃了假日经济的“主引擎”。

车展打造“全家欢”消费场景

9月30日至10月6日,西安国际会展中心内人头攒动,第二十届西安国际车展在此拉开帷幕。这场以“始于车不止于车”为主题的展览会,面积超8万平方米,集结全球100余个主流汽车品牌,其中共有24款新车为西北地区首次亮相。

除新车选购,体验场景更让本届车展成为全家欢聚集地。在银盐拾物·西安国际车展市集区域,复古汽车模型摊位前围满了年轻人,R&B音乐会的旋律与机车轰鸣声交织成独特的假日乐章。

“既能看车又能逛市集,还能给孩子买个迷你四驱车。”带着女儿观展的市民张敏手里拎着车展定制纪念杯,这是她购票参与盲盒抽奖的战利品,“凭门票还能领咖啡,组委会太懂年轻人了。”

政策红利的叠加更让购车热情持续升温。西安市商务局联动车展推出的“看车展·惠生活”活动,通过“一券通达全城”模式发放酒店、餐饮、加油等全域消费

券,实现了“买车划算、看展有料”的联动效应。

油泼辣子里的烟火气

“滋啦——”10月1日中午,西安龙湖大兴悦荟外广场的大锅旁,滚烫的菜籽油浇在辣椒面上,瞬间迸发的香气弥漫开来,西安首届油泼辣子碳水节在此启幕。这场由莲湖区商务局指导的美食盛宴,汇聚30余家本土老字号,用“碳水+辣子”的独特组合,成为假期里最具西安特色的消费热点。

活动现场,刚出笼的包子冒着热气。来自成都的游客杜先生举着手机录像,向家人实时直播,他手里拿着刚买的油泼辣子口味冰酪,这种跨界创意美食让他倍感新奇:“没想到辣子和冰淇淋能这么搭,又辣又甜特别爽口。”

互动体验区,碾辣子比赛正在激烈进行。市民刘阿姨双手握住碾盘,熟练地将干辣椒碾成粉末,围观群众不时发出喝彩声。“在家天天泼辣子,没想到还能来参赛。”刘阿姨笑着说,“这比赛既好玩又实用,赢了还能得葫芦鸡呢。”

“老字号+新场景”的模式让传统美食焕发新生。“我们就是要通过这种形式,让油泼辣子这个美食符号成为消费引流的密码。”主办方负责人表示,活动三天累计吸引客流超10万人次。市民李娜连续两天前来打卡:“每天都有新花样,昨天玩了扯面大赛,今天专门来买陕辣拿铁。”

多品类首店集中开业

“终于等到潮汕甜汤西北首店开业了。”10月2日上午,西安赛格国际购物中心负一层,大学生赵宇手里捧着刚买的桃胶银耳甜汤说道:“在社交平台刷到好多次,一直盼着它来西安,现在终于不用馋外



“双节”期间,西安市北院门人头攒动,热闹非凡。 本报记者 马昭摄

地朋友了。”

作为西安的“首店收割机”,赛格国际购物中心在“双节”期间集中开业的潮汕甜汤、阿元来了、NUTCO美味生活家、树夏等多家首店,覆盖特色餐饮、生活美学、潮流服饰等多个品类,成为年轻人的潮流打卡地。

针对年轻消费群体的喜好,部分首店还推出了限定活动。树夏门店推出“双节限定果茶”,将陕西特色的石榴融入饮品,打造出“长安石榴季”特调;阿元来了则推出“开业满减”活动,吸引不少食客尝鲜。

这些首店不仅带来了新品牌、新体验,更通过差异化定位填补了消费空白,有效提升了商场的吸引力和竞争力,也为西安消费市场注入了新活力。

全域联动激活消费市场

与此同时,陕西各地的消费市场也呈现出蓬勃发展的态势。

西安在核心商圈推出灯光秀、美食节、国潮市集、非遗展演活动,

宝鸡发布“博物馆+文创”“马拉松赛事+博物馆”等票根优惠政策,咸阳举办第四届陕西面食大会,延安依托红色资源推动文化、旅游、演艺、餐饮业态融合,铜川开展药香满“耀”·康养“乡”伴活动,持续放大“吃住行游购娱”串联效应。

在西安城墙、大雁塔等景区周边,特色文创店、老字号餐饮店人气爆棚。游客张雯在大唐不夜城购买了绒馍馍文创产品:“既能欣赏美景,又能买到有特色的纪念品,这次西安之行太值了。”

线上消费同样热度不减。榆林举办“数商兴农庆丰收”头阵主播带货活动,安康组织网络购物节和直播选品大赛,汉中开展限时秒杀、直播带货等网络促销活动29场,加大线上线下融合促销力度。

陕西省商务厅相关负责人表示,国庆中秋假期,全省各地深化商旅文体健融合,因地制宜开展各类促销活动158场(其中省级50场、市级108场)。

本报记者 石喻涵

陕西铁路
昨迎返程客流高峰

本报讯(记者 张毅伟)10月8日,国庆中秋假期最后一天,陕西铁路返程客流维持高位运行,单日发送量达到返程客流峰值。中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)8日发送旅客73万人次,为全力满足旅客返程需求,当日加开旅客列车256列,以充足运力保障返程顺畅。

针对“返程高峰+节后通勤”双重需求,铁路部门当日加开旅客列车256列,其中动车组列车212列、普速列车44列,重点覆盖北京、上海、成都、重庆、兰州、太原等跨省返程方向,以及省内西安至宝鸡、安康、汉中、延安、大荔、彬州等短途线路。针对高峰时段可能出现的大客流,西安至成都、重庆、太原、兰州、银川等方向的54列动车组实施重联运行,单趟列车运力翻倍,为旅客返程提供充足运力保障。

西安铁路局服务优化聚焦“快速通行+贴心便民”,多项举措高效落地。各车站全面启动高峰服务模式,其中,西安站、西安北站10月7日至8日共加开夜间动车组94列,精准承接夜间返程客流;依托“数字车站”系统和智能安检设备提升效率,将进站排队时间稳定控制在10分钟以内,助力旅客高效通关。同时,西安站联动京东快递推出禁限物品处置服务,旅客通过“西铁资讯”微信公众号下单,可享8折寄递优惠,既优化现场组织效率,又减少旅客携带不便。

此外,针对近期多雨天气,西安铁路局重点加强火车司机的安全驾驶培训,提升恶劣天气下的应急处置能力,对夜间动车组列车安排专人随车盯控,保障行车安全;同时提前对加开列车的座椅、空调、卫生间等服务设施进行全面检修,确保列车运行中设施好用、服务到位。铁路部门温馨提示,返程高峰时段客流密集,建议旅客提前1小时抵达车站,通过12306网站或12306APP查询列车动态及余票,携带好身份证,预留充足进站安检时间;节后出行可关注车站公告或12306推送信息,及时了解车次调整。如遇疑问,可咨询现场工作人员或拨打12306客服热线获取帮助。

历史新高!
西安咸阳国际机场
单日运送旅客超16万人次

本报讯(记者 朱娜娜)10月1日,西安咸阳国际机场起降航班1036架次,运送旅客突破16万人次,创通航以来历史新高。

国庆中秋假期,西安咸阳国际机场预计起降航班8012架次,运送旅客120.5万人次,运输货邮5608.4吨,日均分别达到1002架次、15.1万人次和701吨,同比分别增长0.7%、0.9%和6.6%。

国内热门航线为杭州、广州、乌鲁木齐、昆明、长沙、沈阳等;国际及地区热门航线为首尔、曼谷、吉隆坡、新加坡等。

节日期间,西安咸阳国际机场在航站楼内举办了交响乐和民乐演奏、国庆主题快闪等丰富多彩的活动,为往来旅客带来一段充满仪式感的节日旅程。

下一步,西安咸阳国际机场将紧紧围绕旅客出行需求,做好旅客服务保障工作,系统推进人文机场建设,持续提升服务质量,为旅客带来更多美好出行体验。

陕西旅游热度攀升
省外游客占比近八成

本报讯(记者 夏明勤)10月8日,途牛旅游网发布《2025国庆中秋旅游消费盘点》,今年国庆中秋假期,陕西旅游市场表现亮眼,途牛用户前往陕西的出游人次较去年同期实现两位数增长,西安、咸阳、延安、汉中、宝鸡等目的地成为游客关注的焦点。

从客源结构来看,途牛用户中,省外游客占比接近80%,其中

来自北京、成都、杭州、深圳、上海等地的游客占比较高,成为支撑陕西旅游热度的重要力量。这一数据也反映出陕西作为历史文化大省,其旅游吸引力已辐射至全国多个重点城市。

在出游方式与热门打卡地方面,陕西旅游市场与全国趋势保持一致,自驾游、自由行成为主流。随着京津冀、长三角、成渝等

重点城市群自驾游热度的攀升,陕西凭借丰富的历史文化资源和便捷的交通网络,吸引了大量自驾游游客。其中,陕西历史博物馆作为承载陕西历史文化的重要载体,与故宫、中国国家博物馆等全国知名文博场馆一同,成为自驾游、自由行用户的热门打卡地;而西安大唐不夜城作为融合历史文化与现代商业的热门商圈,也凭

借独特的唐风氛围,吸引了众多游客前来体验,进一步带动了陕西旅游消费的增长。

此外,在自驾游、自由行及高铁旅游等碎片化出游趋势的推动下,陕西低线及县域旅游目的地的潜力也逐步释放,与全国低线城市旅游热度增长的态势相呼应,为陕西旅游市场注入了更多活力。

全社会跨区域人员流动量超24亿人次

记者从交通运输部了解到,10月1日至8日,累计全社会跨区域人员流动量预计24.32亿人次,日均3.04亿人次,同比(2024年国庆假期7日均,下同)增长6.2%。其中:累计铁路客运量预计15396

万人次,日均1924万人次,同比增长2.6%。

累计公路人员流动量预计(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)224751万人次,日均

28094万人次,同比增长6.5%。其中,累计公路营业性客运量预计30667万人次,日均3833万人次,同比增长2.9%;累计高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计194084万人次,日均

24261万人次,同比增长7.1%。

累计水路客运量预计1167万人次,日均146万人次,同比增长4.2%。

累计民航客运量预计1917万人次,日均240万人次,同比增长3.4%。
据央视