

库峪河村: 搭上“数字快车”日子越过越红火

从西安城区驱车一小时,秦岭北麓的库峪河村便映入眼帘。随着数字化的深度融入,库峪河村守住了绿水青山,还蹚出了一条数字赋能的乡村振兴新路子,村民日子越过越红火。

数字破困局: 预约平台激活“味觉经济”

“以前客流没个准头,备好的土鸡常浪费,现在通过平台预约,按单备料,旺季订单排到几天后!”作为库峪河村最早经营农家乐的农户,陈新利的感慨道出了数字化带来的直接改变。此前,受秦岭生态限流影响,进山游客零散,村里的农家乐虽凭着“秦岭鲜味”有口碑,却始终难破“看天吃饭”的困局。

这一局面的扭转,离不开库峪河村第一书记郑坤。

2023年6月,微信服务号“终南库峪”预约平台正式上线,成为破解困境的关键:游客需提前输入车牌号预约进山,平台根据村内空间容量和生态保护指标,设定每日200辆车上限,约满即止。同时,预约流程中明确秦岭生态保护条例,只有承诺遵守才能完成预约。

“食材鲜、味道正”的优势,搭上数字化预约的“快车”,瞬间释放活力。村民通过平台展示农家乐信

息与招牌菜,游客提前预订,不仅减少了食材浪费,上菜效率和顾客满意度也大幅提升。陈新利的柴火慢炖瓦罐土鸡、尖椒皮蛋等特色菜,借助平台成了“网红爆款”,他也从“传统掌柜”变成了数字赋能的“受益人”。

数字建体系: 产业矩阵织密“增收网”

“乡村振兴不是靠一个人干,而是靠数字串联起集体力量。”郑坤深知,单一平台不够,需用数字化重构产业逻辑。为此,库峪河村以村股份经济合作社为核心,搭建起四家公司联动的“数字产业矩阵”,形成“生态保护、产业发展、服务保障”的闭环。

郑坤说,四家公司各有分工,旅游管理有限公司,用数字化手段统筹文旅资源,精准匹配预约游客与农家乐、民宿需求;电子商务有限公司,打通“云端产销链路”,通过直播带货,将村里的辣椒、核桃、蜂蜜等农产品直供城市市场,还依托乡村创客大赛培育本土电商人才,让村民从“会种地”升级为“会卖货”;商业经营管理有限公司,以数字化规范产业秩序,统一农家乐、农产品的品质标准与服务流程;物业管理有限公司,通过数字化管理保障服务落

地,从停车引导到卫生维护,让游客体验更顺畅。

这套“数字体系”不仅让产业发展有了“主心骨”,更让分散的村民拧成了“一股绳”。

数字结硕果: 生态与增收实现“双赢”

以往“藏在深山无人知”的秦岭农产品,如今通过直播间走向全国。曾经“各自为战”的农家乐,如今在平台统筹下有序经营,乡村发展的内生动力被彻底激活。

数字化的深度赋能,最终转化为村民看得见、摸得着的实惠。“终南库峪”平台收取的10元预约费用,兼顾卫生管理与停车服务,农家乐因预约制实现客流稳定,收入稳步增长,电商平台让农产品畅销,村民腰包越来越鼓。

“2024年,库峪河村集体首次分红便发放20余万元,1000余名村民直接受益。”郑坤说。

“秦岭保护是底线,村民增收是民生,数字技术恰好提供了‘精细化平衡’的钥匙。”长安区杨庄街道党工委书记王晓钟的评价,精准点出了库峪河村的蜕变逻辑。在这里,数字化不是简单的技术叠加,而是重构了乡村发展的底层逻辑。

本报记者 王嘉

西延高铁重联动车组逐级提速试验完成



赵宏亮摄

本报讯(记者 张毅伟)10月14日,随着DJ(动检)502次重联动车组缓缓驶进延安站,标志着由中国铁路西安局集团有限公司(以下简称“西安铁路局”)组织实施的西延高铁重联动车组逐级提速试验任务顺利完成。此次试验历时3天,最高试验时速达350公里,同步启动的信号系统测试,为后续运行试验和开通运营筑牢安全根基。

重联动车组逐级提速试验是高铁联调联试的重要测试环节,具体指将两列同型号8节动车组联挂形成16节编组列车,按不同速度等级逐步提升运行速度,在列车运行中对沿线接触网进行高速综合检测,同时验证轨道平顺性、接触网供电稳定性、通信信号传输质量等核心指标。此次试验中,重联列车从250公里/小时起步,历经多个速度等级调试,最终达到350公里的设计时速并稳定运行。

本次试验采用CR400BF-Z型

动车组,是后续西延高铁将开行的车型之一。“自9月西延高铁联调联试启动以来,我们在前期综合检测车反复试验的基础上,首次投入复兴号重联动车组开展逐级提速试验。”担当试验任务的西安铁路局西安机务段动车组司机王森介绍,试验中动车组列控系统和LKJ设备处于隔离状态,对驾驶精度要求更高,“我们严格按既定方案把控操纵节奏,紧盯速度与设备状态,顺利完成重联动车组逐级提速试验任务,为线路开通运营提供安全保障。”

西安至延安高速铁路是陕北革命老区的首条高铁,是国家高速铁路网包(银)海高速铁路通道的重要组成部分,与正在建设的西渝高铁共同形成南北大通道,是陕西省“米”字形高铁网主骨架的重要构成。线路建成投入运营后,西安至延安的运行时间将从目前的2个半小时缩短至1小时左右。

责编:刘钧 组版:王震 校检:魏力 曹李力

经济

陕钢集团中厚板 Q390 系列实现批量交付能力

本报讯(记者 和平)记者近日获悉,陕钢集团汉钢公司中厚板 Q390 系列实现批量交付能力。

据了解,今年9月,该公司为成都某大型钢构公司批量交付低合金高强度结构钢 Q390 系列板材,牌号包含 Q390B、Q390BZ15、Q390BZ25 等,涵盖 8mm—70mm 共 19 个厚度规格,产品实物质量满足客户要求,标志着该公司低合金高强度结构钢 Q390 系列迈入批量化产销研新阶段,有力地推动了陕钢集团汉钢公司中高端品种板产销量占比稳步提升。

据介绍,低合金高强度结构钢 Q390 系列,因其优异的强度、塑性和冲击性能,被广泛应用于大型建筑结构、桥梁建设及车辆制造等对材料性能要求更高的领域。面对此次订单规格多、交期紧,陕钢集

团汉钢公司研发团队和生产技术人员迎难而上,精确设计方案,对具有厚度方向性能要求的 Q390BZ15、Q390BZ25 产品,严格控制磷、硫等有害元素含量;轧钢工序对 12mm 等薄规格优化制定控轧控冷工艺;针对 70mm 等宽厚板合理设计坯料尺寸,精细化控制轧制规程和温度制度、矫直工艺,保证了板形和表面质量,最终稳定地获得了综合性能优于国标的高品质 Q390 系列板材。

据悉,陕钢集团汉钢公司 390MPa 级别 Q390B/C/D 系列产品累计交付 1 万余吨,具备稳定批量化交付能力。此次 Q390B 板材批量化交付,是陕钢集团汉钢公司坚持产品创新驱动高质量发展战略取得的又一硕果,也是公司制造体系、营销体系、研发体系高效协同,适应市



陕钢集团汉钢公司中厚板生产线。

场能力的集中体现。

公司负责人表示,将持续以市场为主导,以客户为中心,加快做精

做优高强度钢产品系列,以产品创新推动企业加速转型升级和提质增效,不断向产品价值链高端迈进。

陕鼓空分项目投产 助力钢铁企业绿色转型

本报讯(记者 元敏)近日,由陕鼓集团承建的辽宁凌源钢铁企业空分装置投产,并成功产出高品质的工业气体。

该项目是凌源钢铁转型升级、节能降耗的关键配套项目,也是当地“十四五”规划中具有里程碑意义的重大项目,对保障用户炼钢炼铁等核心工艺的稳定高效运行至关重要。在项目推进中,陕鼓积

极对接用户需求,为用户提供了既能够满足工艺需求,又节能安全环保的空分装置及系统解决方案。据了解,该空分项目作为陕鼓在液体储能、高液体产量领域的关键项目,具有显著的节能减排效果,完美契合“低能耗、高效率”的绿色发展理念。项目的稳定运行,将为用户持续供应高纯度、大规模的工业气体,直接服务于钢铁生产的核心

环节,有效降低综合能耗,提升资源利用效率。

建设期间,面对工期紧张、现场条件复杂等挑战,陕鼓项目团队展现出高度的责任感和使命感。面对当地冬季零下 25℃ 的极端低温和连续 90 天的冰雪天气,团队及时采取创新措施,确保混凝土养护温度稳定在 15℃ 以上。设备调试阶段,通过引入防冻型仪表控制

系统,成功抵御了高达 30℃ 的昼夜温差冲击。团队还制定了专项施工倒排计划,严控每个进度节点,实现了质量与进度的双目标管理。凭借精细化的项目管理、科学的施工组织和全过程的安全质量管控,项目得以高标准、高质量稳步推进,最终实现了一次开车成功、一次产出合格产品的优异成绩,赢得用户高度评价。

陕煤运销蒲白分公司 煤炭销售工作稳中求进

截至10月3日,陕煤运销集团蒲白分公司今年煤炭总销量突破1000万吨,同比增长5.14%。

面对煤炭市场震荡变化、销售压力持续加大的严峻形势,陕煤运销集团蒲白分公司严格落实集团销售部署和有关要求,一方面积极拓展销售渠道,加强与重点客户的沟通合作;另一方面密切关注市场动态,及时调整销售策略,优化产品结构。同时,时刻牢记“用营销思维抓生产”理念,全面加强煤炭生产、运输、装车外运全过程的质量管理,着力提升煤炭品牌价值与经营效益。 通讯员 夏智轩

开展从业人员培训 夯实安全生产根基

本报讯(通讯员 朱厚雨 张凯 记者 周婷婷)10月13日,黄陵矿业煤研石发电公司2025年从业人员培训正式开班,旨在通过系统化、针对性学习,增强全员安全意识与业务能力,筑牢企业安全生产根基。

此次培训以该公司“内训师”授课为主,针对创伤急救、防护用品使用、社保相关知识等方面,采用“理论课堂+案例复盘+实战练兵”模式,对该公司110余名一般从业人员开展为期两周的系统培训。同时,该公司特别邀请红会医院急救专家参与培训,对创伤急救课程进行授课,为企业构建“全员懂急救、会急救”的安全防护网络提供专业支撑。