

西安市住建局发布通知

进一步做好“先验房后收房”工作

10月15日,西安市住房和城乡建设局就进一步做好西安市“先验房后收房”工作发布通知(以下简称《通知》)。《通知》结合《西安市住宅工程“先验房后收房”工作指南》(以下简称《指南》)要求,从实施范围、验收环节等多个方面提出具体要求。

“一房一码”信息可追溯

《通知》要求,自2025年9月1日起,西安市行政区域内(含西咸新区)新开工并以预售方式销售的新建住宅工程,必须严格执行“先验房

后收房”;对于2025年9月1日前已开工建设且尚未组织竣工验收的新建预售住宅工程,各区县、开发区应指导建设单位参照执行;回迁房、安置房由相关单位牵头、建设单位配合,组织回迁、安置代表参照《指南》要求落实。

《通知》明确,各建设单位是落实“先验房后收房”制度的第一责任主体,必须牵头组织好各环节工作并从4个方面作出规定:必须严格遵守《指南》要求,按项目进展的不同阶段,在施工现场大门出入口外侧及售楼部醒目位置,以现场质量信息公示牌的方式全过程公示项目质

量信息。全面推行“一房一码”,确保“质量二维码”信息真实、准确、完整、可追溯,便于业主实时查询建筑材料、工艺工法、验收记录等关键信息。应书面说明实际交付的房屋质量标准等是否与样板房一致,未说明则视为与样板房一致。属地住建部门要加强监督检查,对未按要求公示或公示信息不实的,责令限期整改并纳入重点监管;对弄虚作假的,依法依规严肃处理。

“一户一档”逐户检查验收

《通知》要求,必须切实履行分

户验收组织职责,联合施工、监理等单位,依照国家标准、设计文件和合同约定,对每户住宅进行逐户、逐项检查验收,形成完整的“一户一档”电子档案。属地住建部门应按每户户型不少于1户且总户数不少于10户进行抽查,其中顶层、中间层、首层至少各抽查2户;对验收流于形式或存在严重质量问题的,终止监督抽查,责令建设单位整改。整改后须由企业上一级分管技术质量的负责人带队进行“提级验收”,同时属地工程质量监督机构应提高监督抽查比例。

《通知》要求,必须在分户验

收合格后、竣工验收前,制定详细的业主查验房方案,分期分批组织业主进行现场查验。建设单位应提供验房指引,配备专业技术人员一对一陪同讲解,如实记录业主提出的问题,建立问题整改台账。业主如在收到通知10个工作日内未到场查验,视为放弃业主查验房环节。建设单位应提前7日向属地住建部门报备活动方案,属地住建管理部门应派员监督指导,现场提供政策咨询和投诉渠道,对争议现场调解,确保验房过程公开透明。

本报记者 吴昌永 胡琳

西安赛格电脑商城闭店

25年数码记忆落幕



10月16日下午,随着幕布缓缓拉上,西安赛格电脑商城正式闭店。 本报记者 马昭 摄

一场仪式,送别西北“数码地标”

当日14时许,赛格电脑商城门前的人群渐渐聚拢。自媒体主播架起手机直播,老顾客举着相机拍照留念,不少商户相互拥抱、合影。

仪式现场,消费者代表张女士在发言中提到,自己大学时攒了几个月钱,跑了三趟才在赛格买下人生第一台电脑。“从大学到工作、从结婚到孩子上学,我们家所有的电脑都是在赛格买的。”

仪式上,赛格电脑商城为14家优秀商户颁发了纪念奖杯和证书,以此感谢他们20多年来对商城发展的支持与贡献。商户代表上台发言时说:“从三个人的小柜台发展到百人的公司,是赛格给了我们成长的空间。它不仅是一座商场,更是无数创业者的起点。”

闭店仪式上,西安赛格集团执行总裁张素丽的发言几度哽咽。她

表示,西安赛格电脑商城在西北零售业里创造了传奇,见证了西安数码业蓬勃发展的过程,赛格电脑商城不仅是一座商场,更是一个时代的见证。

公开资料显示,西安赛格电脑商城于2000年开业。作为西北地区首屈一指的“数码地标”,它曾连续多年跻身“全国十强电脑商城”,年销售额最高时突破70亿元。

将改造为“科创中心”

10月16日,在西安赛格电脑商城闭店仪式开始前一小时,记者走进商场内部,各楼层商户已基本撤离完毕,现场整齐堆放着一些打包箱,还有几家店铺正在进行最后的清扫。“商场要求我们撤离后保持现场整洁,店铺招牌也要拆除。”二层一位商户介绍说。

“我们要搬到西影厂园区,新店面积有300多平方米。”在赛格经营相机生意十多年的王女士即将撤离,她感慨道:“虽然时代变了,但这段在赛格的经历很珍贵。”

赛格集团方面表示,此次闭店仅涉及碑林区雁塔路店,高新赛格、城北赛格等分店将照常营业。

根据规划,赛格原址将改造为“兵器工业西北区域总部科创中



商户开始撤离。 本报记者 马昭 摄

心”,总建筑面积6.5万平方米,分两期建设:一期预计2026年底投用,二期2027年底完工。项目将聚焦科技研发、成果转化与产业孵化,成为碑林区新的产业支撑点。

碑林区政府表示,将协调周边楼宇如金都电脑城、百脑汇等,为原赛格商户提供过渡场地,尽量保障经营延续。

本报记者 朱娜娜

守护好“食”光 世界粮食日话“饭碗”

10月16日,我们迎来第45个世界粮食日。

农业农村部最新农情调度显示,全国秋粮收获过六成。

目前我国人均粮食占有量达到500公斤,高于国际公认的人均400公斤粮食安全线,做到了谷物基本自给、口粮绝对安全。

我国粮食产量连续多年保持在1.3万亿斤以上,去年更是首次迈上1.4万亿斤新台阶。但多年丰收并不代表可以懈怠松劲儿,自然灾害等不利影响还在威胁着粮食生产。

近期黄淮地区特别是河南、山东等地出现连阴雨天气,一些地方农田渍涝、农机难下,秋收进度受影响。

农时不等人!河南改造升级收获机,提升过湿地块通过能力,保障秋收进度;山东绘制全省“三秋”农机化生产服务图,动态更新公布粮食烘干服务点信息……各地协同发力、多措并举,确保秋粮这一全年粮食“大头”平稳落地。

粮食怕热,高温易变质。位于河南周口的中央储备粮沈丘直属库,工作人员用内环流控温技术为粮食“锁鲜”:冬季借北方冷空气通风蓄冷,在粮堆内蓄积冷源;夏季循环冷源,让粮堆保持在准低温状态,延缓品质

劣变。

世界粮食日所在周,也是我国粮食安全宣传周。今年宣传周的主题是“粮食节约 人人有责”。

珍惜碗中粮,减少浪费,是对亿万农民辛勤耕耘的尊重,更是对我们“中国饭碗”最直接的守护。

晚饭时间,在浙江杭州,老字号餐饮店“知味观”内人头攒动。记者注意到,点餐前,服务员会对顾客进行菜量提示,避免客人因为不了解情况而造成点多浪费。

当前,全国各地“光盘行动”渐入人心,餐饮节约成为越来越多人追求的“新食尚”。

“吃饭”不仅仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等都是美食。构建多元化食物供给体系,让人民实现从“吃得饱”向“吃得好”升级。

2024年底,我国肉蛋奶等畜产品总量已经达到1.75亿吨,比2020年增长18.8%;水产品总产量已经达到7358万吨,比2020年增长12.3%;食用菌年产量超过4000万吨……

在世界粮食日,我们守护丰收、礼赞粮食,爱粮节粮,共同守护好“食”光!

(据新华社北京10月16日电 记者 古一平 胡了然)

2025年世界粮食日和全国粮食安全宣传周西安主会场活动举行

本报讯(记者 王伟伟)10月16日,2025年世界粮食日和全国粮食安全宣传周西安市主会场宣传活动在西安市未央区锦园新世纪小区举行。今年,世界粮食日以“手拉手共倡多样美食,聚合合力同创美好未来”为主题,全国粮食安全宣传周聚焦“粮食节约,人人有责”。西安主会场围绕两大主题开展系列活动。

此次主会场活动组织17家重点粮油企业参展,展出涵盖五大类的200余种优质粮油产品,吸引众多社区居民驻足咨询。除了粮油产品展示,一系列

爱粮节粮主题活动同步开展。爱粮节粮主题文艺表演以歌曲、舞蹈、小品等生动有趣的形式,传递粮食节约理念,赢得观众阵阵掌声;粮食安全和科普知识宣讲环节,专家用通俗易懂的语言为市民普及粮食安全知识,解答疑问。西安市粮油质量检验中心工作人员吴女士介绍,活动现场准备了检测农残、黄曲霉毒素的机器,现场就能出结果。现场还发放宣传资料,方便市民查阅。

记者获悉,活动采用“线上+线下”相结合的方式,有效提升群众参与度。