

市场监管总局拟就加强外卖平台和经营者监管出台新规 外卖平台对无堂食商家加专属标识

无堂食外卖、“幽灵外卖”等社会关注的外卖餐饮食品安全问题将进一步规范。记者10月16日从市场监管总局获悉,拟就加强外卖平台和经营者监管出台新规,向社会公开征求意见。

据介绍,市场监管总局发布了《网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》。

征求意见稿聚焦当前网络餐饮服务食品安全重点问题,以压实网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者等各方食品安全主体责任为核心,以强化全过程风险防控为目标,针对网络餐饮服务中平台责任不清、入网餐饮服务提供者管理不严、食品安全信息不透明等薄弱环节作出系统性规定。

征求意见稿拟通过明确平台与第三方机构、入网餐饮服务提

供者及委托配送单位在食品安全上的责权边界,细化平台在入网餐饮服务提供者经营资质审核、日常监测抽查以及信息公示等方面的要求,有效防止“幽灵外卖”现象。

征求意见稿拟规范无堂食外卖经营行为,提升平台与监管部门协同治理效能,推进网络餐饮服务食品安全社会共治,为进一步提升网络餐饮服务食品安全保障水平、保障人民群众“舌尖上的安全”提供制度支撑。

征求意见稿规定,平台提供者应当对新入网餐饮服务提供者的经营资质进行实地审查,留存实地审查记录备查,登记入网餐饮服务提供者的名称、经营场所、法定代表人或者负责人、联系方式及经营资质编号等信息,保证入网餐饮服务提供者经营资质载明的信息与实际经营一致。

平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的“互联网+明厨亮

灶”进行审查,未实现“互联网+明厨亮灶”的不得上线交易。

平台提供者应当禁止入网餐饮服务提供者使用同一经营资质重复申请入网。

平台提供者应当与入网餐饮服务提供者签订协议,明确双方的食品安全责任,禁止平台提供者通过协议减轻或者免除自身应当承担的食品安全责任。

平台提供者应当在入网餐饮服务提供者主页面显著位置持续公示经营资质。网店招牌名称应当与实体经营门店招牌名称一致,取餐地址与经营资质载明的经营场所一致。

平台提供者应当在平台餐饮服务提供者列表页面首页以及不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者(以下简称无堂食外卖提供者)主页面面对无堂食外卖提供者加注“无堂食”标识。

据新华社、中新社

中国文明乡风大会 新闻发布会在北京召开

本报讯(记者 王帅)10月16日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红,农业农村部副部长江文胜,陕西省委常委、省委宣传部部长孙大光出席,介绍文明乡风建设以及举办中国文明乡风大会有关情况,并回答媒体提问。

中国文明乡风大会将于10月29日至30日在我省延安市举办。大会以“文明,让乡村更美好”为主题,在主会场举行与会代表交流发言、2025年文明乡风建设优秀案例发布仪式等一系列活动,并围绕党的创新理论进村入户、深化农村移风易俗、保护传承农村文化遗产、“村字号”文化体育发展4个议题,设置4个分会场进行实地观摩和座

谈交流,同时开展全国移风易俗优秀文艺节目集中展演、“村BA”群众性体育活动等,搭建文明乡风建设的社会参与、成果展示、交流学习平台,集中各方面智慧和力量,着眼推动解决全社会普遍关注的问题,共同探讨文明乡风建设的路径和办法。

陕西将以办好这次大会为契机,立足悠久丰厚的历史文化、灿烂辉煌的革命文化、独具特色的地域文化,进一步推进移风易俗、倡树文明乡风,更好以文化人、以德润心,为推动乡村全面振兴、奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章凝聚力量。大会由中央精神文明建设办公室、农业农村部、中共陕西省委、陕西省人民政府共同主办。

陇县新集川镇“农民夜校”： 文明新风破陈规陋习

每到傍晚六点半,陇县新集川镇铁马河村的文化广场渐渐热闹起来。村民们三三两两,搬着板凳聚到路灯下,等待“农民夜校”开讲。“以前天黑就窝在家里看电视、玩手机,现在都爱到夜校听课!”铁马河村村民苟新元笑着说,“老师用家乡话讲课,听得懂、记得住。”

这样的场景,如今已成为新集川镇各个村庄的常态。这个距县城42公里的偏远山区乡镇,曾长期被高额彩礼、大操大办等陋习困扰。为破解这一难题,新集川镇整合宣传、民政、司法等部门资源,组建起“专家学者+乡贤能人+驻村干部”的师资队伍,将夜校打造成推动移风易俗的重要阵地。

在新集川镇,“农民夜校”不只是政策宣讲的“讲堂”,更是激发群众内生动力、让群众成为移风易俗“主角”的“舞台”。通过“榜样带动+互动议事”的模式,当地成功推动移风易俗从“要我改”转变为“我要改”,形成全民参与

的良好氛围。

“前年给儿子办婚事,彩礼加上酒席花了30万元,到现在还在还债。”新集川村村民崔保成在夜校课堂上分享自己的经历时,引得在场群众连连叹息。而种植烤烟的张永胜则讲述了选择低彩礼后,通过发展产业实现年增收5万元的故事。两种经历的鲜明对比,让村民们深受触动。

“我们把政策‘翻译’成村民听得懂的话,比如‘宴席不超20桌,礼金不超200元’。”新集川村驻村第一书记何清泉介绍。

如今,夜校还推行“群众点单”模式,根据需求开设“家风故事汇”“防范婚恋诈骗”等新课程。据统计,经过三年探索,新集川镇彩礼金额平均下降20%，“零彩礼”“低彩礼”婚姻占比逐年提升。

张建英 本报记者 左婷



德创质子汽车科技有限公司 氢能重卡市占率稳居行业前列

10月14日,陕西汽车产业再传捷报。作为陕西汽车控股集团有限公司(以下简称“陕汽”)旗下新能源战略核心载体的德创质子汽车科技有限公司(以下简称“质子汽车”)通过技术突破与产能升级,交出一份亮眼成绩单:2025年全年销量预计同比增长300%,氢能重卡市占率稳居行业前列。

质子汽车依托陕汽全产业链优势,在氢燃料电池发动机、智能底盘等领域取得50余项核心技术专利。其自主研发的氢燃料电池系统能量效率达60%,低温启动性能突破-30℃技术瓶颈,已广泛应用于港口物流、长途运输等场景。

2025年,质子汽车国际化进程加速:4月,其氢能重卡通过日本“商用车电动化促进事业”认证,成

为唯一获批的大型氢能卡车品牌;5月,首批氢能牵引车出口澳大利亚,并签署20辆意向协议,辐射新西兰市场。8月,质子汽车发布了概念重卡“曜灵II”。前三季度,质子汽车新能源整车订单与交付均超300%。

“我们通过‘氢电双轮驱动’覆盖全场景需求。”陕汽控股党委委员、质子汽车董事长王钊表示。据透露,2026年质子汽车将推出L2级辅助驾驶重卡。

如果说质子汽车是陕汽的技术结晶,那么其智能工厂则是实现这一目标的基石。

10月14日,在西安经开区泾渭工业园陕汽新能源智能工厂内,数

十个AGV机器人正忙碌地精准配送零部件。

“通过5G+工业互联网改造,我们实现了每288秒下线一台整车的行业标杆。”陕汽汽车总装配厂总装三车间工艺员高楠自豪地说。他告诉记者,陕汽新能源智能工厂今年9月成功入选卓越级智能工厂项目榜单,本次入选标志着陕汽在数智化转型发展赛道上成功跻身“国家队”卓越级序列。

高楠介绍,2025年企业新增3条柔性生产线,可兼容6种车型共线生产,单日产能突破300台,较2024年增长112%。

本报记者 任荣

稳就业 稳企业 稳市场 稳预期

陕西安全生产治本攻坚三年行动 取得阶段性成效

本报讯(记者 王嘉)10月16日,省委宣传部、省政府新闻办公室举行“持续深化‘三个年’活动、聚力打好重点领域攻坚战”系列新闻发布会,相关部门负责人介绍陕西省安全生产治本攻坚三年行动中期进展情况。

陕西省应急管理厅副厅长李虎平介绍,2024年,全省生产安全事故起数和死亡人数同比分别下降18.6%、12.1%;在去年双下降的基础上,今年截至9月30日,同比分别下降23.8%、14.6%,持续保持高比率双下降。全国1-8月份事故统计数据显

示,陕西事故起数排名位居全国后列,未发生重大及以上生产安全事故,安全生产形势总体平稳。

截至9月30日,全省累计发现

重大事故隐患26045项,整改率99.63%。

陕西省住房和城乡建设厅新闻发言人、副厅长王友志介绍,从2024年起,省住建厅聚焦建筑施工安全管理的重点难点和薄弱环节。建立隐患排查、整治、督办、销号、闭环管理和企业事故隐患内部报告奖励机制,“逐企业、逐项目、逐设备”,组织开展多轮次、全覆盖安全隐患排查整治,逐项建立安全隐患数据库,近两年全省累计整治一般安全隐患3万余项、重大安全隐患800余项。

陕西省消防救援总队总工程师吴钢介绍,专项整治工作部署以来,电动自行车、人员密集场所动火作业、建筑保温材料相关火灾同

比分别下降75%、52%、33%,未发生较大以上和有影响的火灾事故,全省消防安全形势持续稳定。

电动自行车整治方面,开展电动自行车及蓄电池销售环节专项检查,检查经营主体2.6万家次,抽查车辆及配件1472批次,查处不合格产品150批次,查办违法案件475件,严防不合格产品流入市场。推动2万余个既有小区新建充电端口35.65万个,引导536家机关团体、企事业单位新增端口1.4万个,有效缓解群众停放充电难题。推进淘汰更新。组织878家销售企业开展电动自行车以旧换新活动,淘汰老旧及非标车18.6万辆,规范报废车辆及蓄电池回收利用。

杨凌农高会： 创新引领农业现代化

三十余载风雨无阻,农高会的规模不断扩大,人气持续攀升。从最初的区域性展会,成长为今天国际知名的农业科技交流平台,农高会始终紧扣时代脉搏,以新品种、新技术、新模式、新理念推动农业从“量”到“质”的飞跃。

从“人工施肥”到“智能滴灌”,从“经验种植”到“数据指导”……举办了31届的杨凌农业高新科技成果博览会,用一个“新”字,诠释了这场农科盛会的灵魂。推陈出新,是农高会长盛不衰的密码,也是中国农业现代化进程的生动缩影。

作为“新”字最直观的体现,农作物新品种与高新技术的发布推广一直是农高会的重头戏。每年,来自全国的科研院所和企业

在品种展示区带来数千个新品种——抗倒伏小麦、高产玉米、口感番茄、耐储黄瓜……每一个品种背后,都凝聚着科研人员的心血,也书写着中国种业革新的篇章。

农高会的“新”,不仅体现在展品上,也贯穿于办会模式之中。据悉,第32届农高会将进一步创新成果发布机制,设立重大成果发布、专题发布、专场发布等五大类别,形成“8+N”场发布活动。

除了技术与产品,农高会也成为“三农”新理念传播的重要阵地。“绿色农业”“循环农业”“品牌农业”等理念在此交汇,推动农业从“重产量”向“重质量、重效益”转型。

本报记者 孙建恒

第32届杨凌农高会