

万物有灵·和鸣共声 秦岭生态主题文化活动开幕

本报讯(记者 吴昌永 见习记者 胡娅)10月17日,“万物有灵·和鸣共声”秦岭生态主题文化活动在秦岭国家植物园开幕。

活动围绕“万物有灵·和鸣共声”主题,以艺术为媒介,推动生态保护与文化传播的深度融合,打造了一场融合自然场域、艺术表达与国际视野的生态文化盛宴。内容涵盖沉浸式生态艺术作品展、生态艺术大秀、自然之声音乐会及中亚五国艺术家联动四大板块,构建出“艺术即生态,展览即自然”的整体氛围。

由中国丝绸艺术家、陕西省工

艺美术大师范燕燕策划并创作的“沉浸式生态主题艺术作品展”突破传统“室内展陈”模式,打破展厅的物理边界,将展现秦岭生态文化的艺术作品置于秦岭山水之中,构建一场融合自然美学、文化记忆的沉浸式展览。展览以秦岭生态为核心,融合珙桐、朱鹮、大熊猫等珍稀物种意象,结合山、水、云、石的自然脉络,通过丝绸、影像与空间交织,构建出多维度、可感知的“秦岭美学体系”。

生态艺术大秀将秦岭四季流转融于细腻设计之中,模特翩然行走于山水实景之中,宛如流动的

“生态使者”,成为连接人文、艺术与自然的诗意纽带。

自然之声音乐会汇聚了多位中外艺术家,奏响《诗经·玄鸟》《上李邕》《茉莉花》《高山流水》等经典与新创曲目,在自然场域中实现东西方音乐的深度对话。

为进一步拓展文化外延,活动还特邀吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦中亚五国艺术家参与,通过时装展示与音乐演出,推动丝绸之路文明在当代生态语境下的交流互鉴,深化“一带一路”人文合作内涵。

西十高铁西南联络线 跨陇海铁路连续梁成功转体

本报讯(记者 张毅伟)10月17日,由中国铁路西安局集团有限公司西安站改扩建工程指挥部建设、中铁大桥局承建的西十高铁西安东站及相关工程西南联络线跨陇海铁路连续梁成功转体,为后续工程有序推进奠定了坚实基础。

此次转体桥梁是西十高铁西安东站及相关工程控制性及重难点工程,也是全线唯一一座跨越铁路营业线的转体桥梁。该转体桥设计采用(54+90+54)米现浇转体梁,分别由54#、55#墩两个T构组成,单幅约重5700吨、桥面宽7.6米,施工采用以球铰中心支撑为主、环道支撑为辅的RPC球铰

转体施工工艺,双墩分别通过顶推牵引系统顺时针转动35度、30度,以实现精准对接。

转体施工需跨越贯穿我国东西交通大动脉的陇海铁路,转体施工区域距正线安全界限最近处仅5.3米,极高的营业线施工安全风险与施工技术精度要求给转体施工带来严苛考验。

项目团队通过运用电子防侵入雷达屏障、来车预警以及全封闭的防护棚架等安全管控措施,全方位筑牢邻近营业线施工的“防护网”,顺利实现桥梁转体在60分钟的“天窗点”内精准到位、安全正点。

陕煤运销集团 新增销量超千万吨级用户

本报讯(冯浩 颜喜龙 记者 王媚)10月16日,记者获悉,陕煤运销集团新增优质化工煤销量超千万吨级用户数据显示,从2020年起至2025年10月15日,陕煤运销集团在北方港累计向荣盛能源有限公司直供下水煤达1012万吨,成为继恒力石化(大连)炼化有限公司后,又一累计销量达千万吨级的用户。

据了解,荣盛能源有限公司是国内化工行业领跑标杆企业,在技术、产能、效益等方面均居行

业前茅,“陕煤1气化煤”与其原料煤需求高度匹配。多年来,双方在互相理解、互相支持的共识下,锚定优质资源、稳定需求、诚信合作,不断寻求资源、运力、市场优化,实现“矿区—港区—厂区”无缝衔接。

今年,陕煤运销集团港口办事处与荣盛能源有限公司在做优原料煤供应的基础上,积极开展订单式采购,优质化工煤月度总需求稳定在4个航次约20万吨。

打好“三秋”主动仗 西安供销系统筑牢秋播“保障网”

本报讯(记者 任荣)当下,正值秋播关键时期,为确保全市秋播农业生产顺利开展,西安市供销系统充分发挥农资流通服务主渠道作用,提早部署、系统联动,依托西安供销社农资联合会,构建起一张覆盖全市、高效运转的农资供应保障网络,全力守护农户的“粮袋子”和“钱袋子”。

该农资供应保障网络以1家

年产能达25万吨的市级农资生产企业作为生产支撑,依托17家区县级农资销售经营企业构建区域枢纽,并通过205个镇村级销售网点形成服务终端。此外,配备2.74万平方米的专用农资仓储库房,构建起立体化的供销网络体系,确保农资供应渠道畅通无阻、配送高效便捷。

自2025年9月以来,西安供销

系统已有序调运储备化肥2.24万余吨、农药23吨、农膜7.6吨及各类种子27吨。为进一步增强调控能力,稳定市场价格,还在阎良区、临潼区、鄠邑区及石化大道布局了4个市级农资储备库,新增储备化肥5万吨、农药50吨,为西安市秋播农资供应上了“双保险”,切实做到了“供应充足、价格稳定”。

爱心汇聚 “移”路微光

廿载筑梦三秦大地 微光成河再出发 ——写在陕西移动“爱心100”助学行动启动二十周年之际



“爱心100”助学行动就像寒门学子的一道光。

此后每年,陕西移动率先捐款80万元,同时号召员工、商业合作伙伴及社会爱心力量募捐,每年资助500名陕西省籍考入陕西二本以上高校的家庭困难学子,并通过“动感地带千人助学计划”提供勤工助学岗位。为确保资助公平公正,陕西移动建立全流程规章制度:信息收集阶段通过报纸、网络、营业厅公布报名咨询方式并筛选信息;资格审核由市县分公司工作人员实地走访,结合证明材料与成绩评定名单并公示;资金通过陕西省青少年发展基金专用账号直转受助人账户,逐一核实到账情况。

20年来,工作人员足迹遍布全省100余个区县村落,在陕南深山、关中平原、陕北塬梁间穿越炎夏与泥泞,秉持“为每一个名字负责”的信念送款上门。2019年,项目融入脱贫攻坚大局,受助名额向建档立卡贫困户倾斜,联动政府核验身份,并提速信息化建设,

提升精准度与透明度。截至目前,陕西移动累计捐款1600万元,发动社会捐助超2000万元,受助学子达10016名,获得近10项公益奖项,20年无弄虚作假与投诉,收到感谢信2000余封。

追光而上 见证梦想蜕变 传递爱心力量

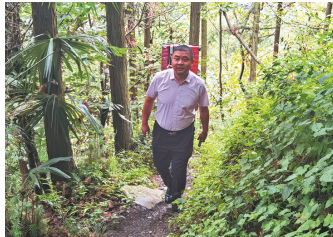
在捐资助学路上,陕西移动见证了无数学子的蜕变。曾因家庭



工作人员走访调查受助学生家庭情况。(资料图)

困境徘徊求学路口的青少年,在“爱心100”帮扶下安心追梦,如今已遍布在各行各业:有人反哺家乡,有人科研报国,有人成为行业翘楚,有人平凡幸福。他们将当年的“微光”化作奋进力量,持续传递爱心,让“爱心100”的辉光“陕耀”。2006年受助学生白航飞曾说:“‘爱心100’不仅是爱心传承,更是精神鼓励。”

陕西移动工作人员杨铮回忆,2023年走访紫阳县受助学生刘悦(化名)时,发现其家徒四壁,女孩父母离异,父亲离世,哥哥被骗至缅甸获救后精神受损,生活雪上加霜。当工作人员表明帮扶来意,女孩瞬间泪崩。最终,杨铮联动当地团委众筹,结合“爱心100”筹得13000余元善款,解其燃眉之急。杨铮坦言,20年的走访经历让自己的家庭、工作与人生信念均发生积极变化:“‘爱心100’是传递善意的种子,让我们与学子心存对世界的希望。”



陕西移动工作人员走访调查困难学子家庭状况。(资料图)



2006年“爱心100”助学行动海报。(资料图)

向光而行 品牌焕新升级 谱写责任新篇

20年来,“爱心100”成为陕西的温暖符号。近期,陕西移动在西安交大迎新晚会上启动项目二十周年再出发活动,通过品牌焕新注入新内涵。帮扶模式上,从单一资金援助升级为“全程伴随式”成长,提供勤工俭学、创马大赛参与、校园招聘直通等机会,构建“助学”到“育人”的长期赋能范式;品牌形象上,融入科技强国、网络强国战略,组织学生参观通信技术成果,以公益展示数字化转型成果,培育学子家国情怀;工作机制上,从独立运作转向协同共治,前置审核环节、联动乡村振兴,依托困难学生数据库精准识别,构建透明共助的公益新生态。

2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年,也是电信普遍服务十周年,陕西移动将继续发挥信息化优势,融入陕西教育强省、科技强省战略,履行企业政治、经济、社会责任,以实际行动谱写时代责任新篇章。

2006年,中国移动陕西公司联合陕西省教育厅、团省委、青基会启动“爱心100”助学行动。20年来,该项目累计捐出善款超3600万元,受助学子突破10000名,提供勤工助学岗位近20000个,获得“三秦慈善奖”“希望工程30年突出贡献者”等荣誉称号,入选2023年陕西网络公益工程典型案例,成为陕西省企业捐资助学史上“捐助金额最高、参与企业最多、受助人数最多、覆盖面最广、影响力最深”的公益品牌。当年的点点微光已汇聚成星河,“爱心100”将继续以“爱的承诺”照亮学子追梦路。



在2025年“爱心100”助学募捐中陕西移动员工踊跃参与。

为光而生 坚守向善初心 践行社会责任

作为驻陕国资央企,陕西移动扎根三秦、服务地方发展,始终履行社会责任。2006年,中国移动启动“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”,陕西移动同步启动“爱心100”作为其延展补充,以“百分之百爱心力所能及的帮助”为内涵,助力困难学生完成学业,让教育成果惠及欠发达地区学子。