责编:杨锋 组版:张微霞 校检:魏力 曹李力

今年前三季度

陕西进出口总值创历史同期新高

本报讯(记者 王嘉)10月17 日,记者从省政府新闻办举办的新 闻发布会上获悉,今年前三季度全 省进出口总值3780.8亿元,创下历 史同期新高。陕西省货物贸易进出 口规模已经连续8个季度保持在 1000亿元以上,展现出强大的规模 韧性和增长惯性。

西安海关副关长李晋生介绍, 从趋势看,陕两外贸增速逐步扩 大。二季度进出口增速达16.1%, 三季度增速进一步提升至21.5%。 同时,月度数据更加清晰地勾勒出 我省外贸的上行轨迹:上半年同比

9.6%,前8个月达10.5%,前三季度 实现12%的稳健增长,呈现出逐月

"质升"成为我省外贸发展最 显著的标识,主要体现在产品价 值和贸易主体两个方面。从产品 价值看,前三季度,高技术产品 出口增长11.4%,连续6个月保持 增长,显示出陕西制造的向上发 展趋势。从贸易主体看,前三季 度,全省外贸经营主体数量创历 史新高,有进出口业务企业突破 5000 家, 较去年同期净增 400 余

发展活力。

前三季度,我省对新兴市场的 进出口"全线"增长,对非洲进出口 124.4亿元,增长51.2%;对中亚进 出口74.9亿元,增长17.3%。

"近年来,我省外贸'含新量'不 断提升,代表绿色低碳的'新三样' 产品出口快速增长。"西安海关统计 分析处处长崔颖介绍,今年前三季 度,我省"新三样"产品(新能源汽 车、锂离子蓄电池和光伏产品)出口 437.6亿元,增长32.6%,占同期陕 西出口总值的1/6,"新三样"产品出 欧盟、拉美、中东是我省"新三样"产 品前三大出口市场,前三季度分别 出口"新三样"产品133亿元、94.6 亿元、74.8亿元。

西安海关所属西安咸阳机场海 关关长孙磊介绍,今年前三季度,西 安航空口岸新开和恢复国际货运航 线5条,国际货运量5.4万吨,增长 1.1倍,其中全货运航班载货量3.6 万吨,增长1.6倍。我省航空运输方 式进出口贸易总值1936.5亿元,增 长8.2%,其中出口增长15.5%,达到 1221.2亿元。

2025年世界城地组织理事会会议 暨联合国工发组织"城市之桥"十周年特别活动在西安举办

本报讯 (记者 艾莉 胡琳)10月 16日,2025年世界城地组织理事会 会议暨联合国工发组织"城市之桥 十周年特别活动在西安开幕,全球 50余个国家和地区的600余名嘉宾 参加活动,

据了解,本次活动于10月16 日至18日在西安举办,由世界城 市和地方政府联合组织、联合国 丁业发展组织、中国人民对外友 好协会、西安市人民政府共同举 办,主题为"智汇未来城·桥接全 球梦",旨在全面落实充分利用国 际组织搭建文明互鉴之桥,凝聚 发展进步合力,推动共商共建共 享的全球治理观。开幕式上,世 界城地组织、联合国工发组织、西 安市人民政府签署《城市可持续 发展意向书》。

活动期间,世界城地组织将 举办8场机制性会议,包括世界理 事会会议、执行局业务会议、系列 法定会议、区域分会核心会议等: 联合国工发组织将举办7场机制 性会议,包括高级别全体会议、市 长对话、边会和主题研讨会等;西

安市将主办7场活动,包括开幕 式、城市治理和产业创新展、中外 企业交流会、颁奖典礼、青少年绘 画比赛获奖作品展、城市参观考

作为世界城地组织联合主席 城市,西安认真践行共建"一带一 路"倡议,全面扩大高水平对外开 放。西安市相关负责人表示,西 安充分发挥文化、科技、产业优 势,加强与世界城地组织成员城 市和共建"一带一路"国家城市交 流合作,融入全球城市治理体系,

弘扬人民城市理念,分享中国特 色城市现代化实践,为推动全球 城市可持续发展提供更多路径

中国人民对外友好协会副 会长卢向东表示:"让我们汇聚 城市智慧与地方力量,推进创 新转型、建设绿色低碳智慧城 市,坚守以人为本、建设舒适便 利官居城市,兼顾发展安全、建 设安全可靠文明城市,共绘携 手构建人类命运共同体的美好

第32屆杨凌农高会期间

将举办第九届中国好苹果博览会

官方微博:新浪 @三秦都市报

本报讯(记者张维)第32届杨 凌农高会期间,将举办2025第九届 中国好苹果博览会,共话苹果产业 未来,共谋苹果产业布局,共商苹果 产业高质量发展。届时,中国苹果 馆将启动,同时举行2025第四届中 国现代苹果产业发展大会、瑞香红 高标准示范园观摩等活动。

中国苹果馆由陕西省农业农村 厅和杨凌示范区倾力打造,对苹果 产业尤其是陕西苹果产业进行宣 传、推广和销售,打造苹果全产业链 示范性展馆。通过依靠杨凌农高会 的优势,建设"365天展销模式+天天 农高会"的双线规划,集中展示苹果 全产业链优质产品,打造集产品展 示、体验、销售、推广、信息交流于-体的综合性平台。

中国苹果馆位于农高会A馆,约 3000平方米,设置了三大核心区域, 分别是苹果文化体验区、实景果园 区、苹果展销区。

苹果文化体验区以沉浸式体验 引领参观者开启苹果探索之旅;实 景果园区创新性地将真实果园生态 移入室内,直观完整呈现苹果从开 花到结果的全生长阶段;苹果展销 区将集中展销全国特色苹果产品, 促进品牌推广与贸易合作。

中国苹果馆集中展示苹果智能化 种植技术与深加工产品,面向公众普 及农业知识,并向农户推广新品种、新 技术、新模式。通过设立培训基地、举 办产业论坛及联动乡村旅游,构建集 展示、推广、培训、文旅与产销对接于 一体的综合性产业平台,推动苹果产 业现代化发展与品牌提升。

第32届杨凌农高会

陕西交控低空经济产业发展有限公司成立

本报讯(记者 谢斌)10月17 日,2025陕西交通创新创优大 会——低空经济产业发展交流 会在咸阳市举办。交流会上,陕 西交控集团揭牌成立"陕西交控 低空经济产业发展有限公司" (以下简称"交控低空公司"), 同步发布"经纬凌云——省市 (集团)级低空飞行管控服务平 台"等多个产品。

交控低空公司是陕西首家以 交通场景为核心驱动的省级低空 经济专业化运营实体,业务覆盖低 空基础设施建设,低空空间数字化 治理、全域场景服务创新、智能装 备研发制造等多个维度,通过"规 划一建设一运营一服务"一体化模 式,实现低空经济产业链全要素整 合,助推陕西交控实现从传统基建 运营商向"智慧交诵综合服务商

据了解,陕西交控已在低空经 济方面取得了一系列实质性成 果。基础设施方面,在省内重点高 速公路沿线规划建设15个无人机 起降点和3个区域调度中心,初步 形成"干线成网、节点联动"的低空 基础设施骨架。标准体系构建方 面,下属西安公路研究院编制《陕 西省公路无人机巡检技术规范》,

填补地方标准空白。产学研深度 融合方面,与知名高校共建联合实 验室,设立专项科研基金支持关键 技术攻关。商业模式探索方面,与 市政、电力、水利、通信等行业定制 巡检服务,推动"交通+低空"跨界 融合。人才储备培养方面,启动 "低空英才计划",引进飞控工程 师、算法专家、空域协调员等复合

全国1%人口抽样调查将于下月启动入户登记

新华社北京10月17日电(记者 王雨萧)国家统计局17日对外发布 公告,全国1%人口抽样调查将于 2025年11月1日启动入户登记,现 场登记工作时间为2025年11月1 日至30日

开展全国1%人口抽样调查, 是《全国人口普查条例》的明确规 定,通常在两次人口普查之间,尾 数逢"5"的年份进行,主要目的是

为及时掌握人口发展变化情况 如期开展 2025 年全国 1% 人口抽 样调查,及时查清我国人口在数 量、素质、结构、分布以及居住方 面的变化情况,准确把握人口发 展态势和流动规律,对干健全人 口发展支持和服务体系、完善新 时代人口发展战略、积极应对人 口老龄化、促进人口高质量发展 且有重要意义。

公告指出,全国1%人口抽样 调查以户为单位进行,调查对象 为我国境内抽中住户的全部人 口,全国共抽取约500万住户 1400万人。调查内容为人口和 住户的基本情况,主要包括姓 名、公民身份号码、性别、年龄、 民族、受教育程度、行业、职业、 迁移流动、婚姻、生育、死亡、住 房情况等。

公告介绍,调查由政府统计调 查机构派调查员持电子采集设备 (PAD或智能手机)到住户家中进行 登记,或由调查对象通过互联网自 主填报方式进行登记。

记者了解到,为了保证信息安 全,调查中将严格按照《中华人民共 和国统计法》有关规定依法科学调 查,全流程加强对公民个人信息的

9部门提出17项政策促进住宿业高质量发展

新华社北京10月17日电(记者 黄韬铭谢希瑶)商务部等9部门联 合印发的《关于促进住宿业高质量 发展的指导意见》17日对外公布。

商务部服贸司负责人介绍.住 宿业是第三产业的重要组成部分, 也是服务消费的重要领域。我国住 宿业发展面临一些问题和短板 如 自主品牌建设力度不足、同质化竞 争现象突出、绿色化发展水平不高 等,亟需发挥部门合力,支持和引导 住宿心高质量发展。

指导意见从培育经营主体、扩 大品质供给、加快绿色发展、优化发 展环境、强化要素支撑、夯实工作基 础六个方面,提出17项具体政策, 进一步加强住宿业品牌建设,推动 业态场景创新、智慧化转型、绿色化 发展,提升住宿业涉外接待能力,规 范住宿业市场秩序,强化土地、人才 等要素支撑,加强安全生产管理,推

动住宿业实现高质量发展

这位负责人表示,下一步,商务 部将会同相关部门积极推动政策措 施落地见效,更好发挥住宿业在促 消费、惠民生、稳就业等方面的重要 作用,推动扩大服务消费,助力构建

"理润西安"第四届 群众宣讲大赛决赛举行

本报讯(记者吴昌永)10月16日, 由西安市委宣传部、市委理论讲师 团主办的"理润西安"第四届群众宣 讲大赛决赛在西安市工人文化宫举 行。历届"理润西安"群众宣讲大赛 优秀宣讲员代表,"理润西安"子品 牌宣讲员代表,各区县、西咸新区及 各开发区干部群众代表等450余人 现场参加活动,另有32万余人通过 线上直播观看了比赛盛况。

决赛现场,来自各行各业的15 组选手结合自身工作经历和体会, 以小切口、微视角下的平凡人、平凡 事,展现了创新推进中国式现代化 西安实践中的新气象、新作为。

据悉,"理润西安"是西安市创 新打造的理论宣讲品牌。自2023 年创立该品牌以来, 西安市委理论 讲师团在系统性策划打造"理润西 安"主品牌的同时,指导带动各区 县各部门打造"声动新城"、凡星汇 光·理润碑林、"阎之有礼""理响高 陵""蓝小宣"等100余个子品牌, 推动形成了全市"1+N"大宣讲工作

2025年"理润西安"群众宣讲 活动开展以来,各区县、各部门广 泛动员辖区群众及系统干部职工 踊跃参与,通过征集推荐、基层宣 讲、举办比赛等, 择优推荐300余组 选手参加市级评审。经遴选,48组 选手进入全市复赛,15组选手进入 全市决赛。经过激烈角逐和评委 现场打分,最终评选出一等奖选手 3组、二等奖选手5组、三等奖选手