

3.8万名跑友昨逐梦“西马”

活力西马,情满长安。10月19日7时30分,2025西安马拉松赛在永宁门鸣枪开跑。3.8万名来自全国各地的跑友齐聚古城,以脚步丈量城市,在奔跑中感受十三朝古都的历史底蕴与现代活力。



参赛者跑过西安钟楼。 本报记者 马昭 摄

赛前跑友蓄势待发

赛前1小时,永宁门广场上早已热闹非凡。跑友们在存完包后纷纷拍照打卡,迫不及待地向亲友分享“西马”的快乐。

来自山东的跑者王先生一边活动脚踝,一边向记者展示胸前的参赛号码布:“为了这次‘西马’,我提

前3个月就开始系统训练,还提前两天来西安适应气候。西安的赛事组织一直很专业,从领物到赛前指引,每个环节都很顺畅,让我们能安心备战。”

来自上海的跑友易先生特意提前四天来到西安,他表示:

“这是我第二次参加‘西马’,每次都能感受到不同的城市温度。除了备战比赛,我更想深入感受这座城市的历史气息。沿途古城市民的加油声此起彼伏,让我倍感温暖,也让我在比赛中更有动力。”

在“西马”赛道感受城市发展变迁

“西马”赛道串联起永宁门、钟楼、西安城墙等历史地标,并延伸至浐灞国际港。半程马拉松终点设于西安国际会展中心,全程马拉松终点在西安奥体中心体育场内。这条“从历史跑向现代”的赛道,不仅为跑者创造了良好的条件,更让大家在奔跑中感受城市的发展变迁。

随着发令枪响,永宁门广场瞬间被欢呼声与脚步声填满。兴奋

的跑友奔涌而出,从古朴的城门出发,踏上这场融合运动与城市风情的旅程。

来自湖北的跑友刘文静说:“我平时就喜欢中国传统文化,所以历史文化名城西安对我有着特别的吸引力,‘西马’更是我的必跑赛事。对我来说,西安马拉松是一次比赛,更是一段诗意旅程,当我看到西安城墙、钟楼、灞河时,感觉我读过的

诗都具象化了。”

来自广东的游客周先生特意来到赛道旁为跑者加油:“以前只在诗里读过灞河,这次亲眼见到,才发现这里不仅有诗意,更有蓬勃的生机。看着跑者们在河边奔跑,看着周边的高楼大厦,能明显感受到西安的发展变化,这里真是一座既有历史底蕴,又有现代活力的城市。”

专业细致的保障让参赛者感受温暖

“如果用三个词形容‘西马’,我觉得应该是‘温暖’‘专业’‘文化’。这是我第一次参加‘西马’,也是我跑得最开心的一次,西安人的热情让我难忘。”来自四川的跑友陈婧在完赛后道出的参赛感受,代表了众多参赛者的心声。

一场赛事的成功,不仅在于精

彩的文化呈现,更在于背后默默付出的保障力量与城市传递的温情。在本次“西马”赛事中,医疗、安保、志愿者与后勤团队以专业、细致的服务,为参赛者筑起了“安全防线”,也让“情满长安”的城市温度传递到每一位参与者心中。

医疗保障人员李飞告诉记者:

“我们提前熟悉了赛道地形,准备了充足的急救物资,确保能在第一时间响应跑友的需求。看到跑友能安全完赛,就是我们最大的心愿。”志愿者王萌说:“看到参赛者接过补给时的笑容,听到他们说的‘谢谢’,我就觉得特别有意义,也为自己的城市能举办这样的赛事感到骄傲。”

除了专业的保障服务,西安市民的热情也成为赛事中最动人的风景。比赛当天,不少市民早早来到赛道旁,手持加油牌,为参赛者呐喊助威。“加油!坚持住!”“西安欢迎你!”一句句真诚的鼓励直抵参赛者心中。有的小朋友挥舞着小旗子,蹦蹦跳跳地为参赛者加油,可爱的模样让不少跑友与他们击掌互动。田先生说:“我带孩子来为参赛者加油,就是想让孩子感受这种坚持拼搏的运动精神,也让外地跑友感受到我们西安的热情。”

本报记者 王伟伟



参赛者经过长乐门。 本报记者 代泽均 摄

世界泳联花样游泳世界杯总决赛、世界男排联赛、世界斯诺克西安大奖赛……今年以来,西安在做好大型体育赛事组织和保障工作的同时,积极利用文旅资源,为来自世界各地的运动员、观众和游客提供“体育+文化+旅游”的一站式服务,让每位涉赛人员在感受体育运动激情的同时,也能体验古都西安的历史底蕴与现代魅力。“跟着赛事去旅行”,成为游客来古都旅游“打卡”的时髦方式。

赛事经济 激活古都文体消费新体验

厚重历史为竞技“赋能”

今年6月,花样游泳世界杯总决赛在西安举行。最后一场比赛中,中国队演绎了以西安兵马俑为创作灵感的《秦俑魂》,在集体技巧自选项目中站上最高领奖台。比赛现场,《秦俑魂》让观众们仿佛穿越两千多年时光,置身于金戈铁马的历史长河中。裁判对这套反映中华优秀传统文化的节目称赞不已,不少人甚至给出满分。

中国花样游泳队主教练张晓欢介绍,两年前队伍在西安短期集训时,她就萌发了创作《秦俑魂》的想法。但是,想要在花样游

泳节目中还原颇具历史威严的秦兵马俑,这并不容易。

不过,她认为在洛杉矶奥运会备战周期,作为巴黎奥运会花样游泳项目全部金牌的包揽者,中国队必须用令人耳目一新的全新作品去开启卫冕之路。“新节目应该体现出中国人的文化自信!”张晓欢说。

于是,她就从张艺谋导演的《无界·长安》以及秦文化主题演艺《赳赳大秦》中,借鉴了许多创作灵感 and 中国的舞蹈元素。属于西安的厚重历史,顺利为竞技体育“赋能”。

体育产业应赛而兴

近日,设在西安马拉松赛全程马拉松项目终点处的马拉松博览会,继去年后又一次如约而至。业内人士分析称,与前几年相比,如今的西安马拉松对外展示了更多的城市文化内容,独特性、独立性较以往更强。

“去年,我们增加了西马盲盒、西马礼盒,马拉松博览会上几万件这类产品很快被一扫而空,做文创的公司也迅速出圈。”西安市体育局局长马锐说。

围绕斯诺克明星球员的卡通形象,今年世界斯诺克西安大奖赛的主办方特意设计了T恤衫、马克杯、扑克牌等诸多文创产品。让斯诺克球迷不仅能在西安见证精彩赛事,还能把和自己偶像相关的文创产品带回家。比赛期间,一件印有所有明星选手卡通形象的帽衫,引发了丁俊晖、墨

菲等选手的兴趣,在猜出多个卡通形象代表的选手姓名后,他们兴奋地在帽衫上签名留念。

通过举办国际高水平体育赛事和多项目、长周期的群众比赛,西安近年来形成了一批体育消费新场景,利用域内丰富的科教资源,带动了一批体育企业在千年古都“落地生根”。数据显示,规模以上体育产业企业由2023年初的6家,增加到今年年初的13家。

“去年的西安马拉松和世界泳联跳水世界杯总决赛,直接拉动消费(共计)3.2亿元。(去年)我们发了490多万元的体育消费券,带动体育消费超过3000万元。2024年,西安市成立了体育产业协会,现有200多家成员单位。这对西安体育产业的发展起到了极大的推动作用。”马锐说。

跟着赛事去旅行

今年9月3日至9日,2026年亚足联U23亚洲杯预选赛D组比赛在西安举行。“龙之队”球迷协会会长简满根说,为了给中国队加油助威,“龙之队”从陕西省外赶来了1000余名球迷,其中有约300名球迷从3日中国队首场比赛起,在西安一直待到9日中国队0:0战平澳大利亚队、获得U23亚洲杯正赛资格那天。

观赛之余,“龙之队”组织部分球迷到访黄河壶口瀑布、秦兵马俑等风景名胜。围绕着赛事组织者推出的“情满长安跟着赛事去旅行”品牌活动,不少西安本地球迷也享受到“观赛大礼包”“票根优惠”等特色增值服务,在当地优选的220余家景区、酒店和老字号特色餐饮“打卡”。

数据显示,这项赛事吸引到的球迷中,有25.7%(2.3万人次)来自陕西省外。前两场比赛的文创和餐饮销售金额达65万元。赛事给西安带来直接收入超5000万元,拉动消费超2亿元。考虑到近年来赛事流量正源

源不断地转化为城市“声量”、旅游“留量”、经济“增量”,为进一步传播赛事文化内涵、促进城市经济发展、提升城市品牌形象,西安今年以来持续打造“情满长安”特色旅游品牌,创新搭建复合型消费场景,跨界联动“文旅商体展”多元业态。数据显示,截至10月10日,“情满长安”系列活动撬动消费规模超7.93亿元。

西安市委宣传部相关负责人表示,接下来,西安还将深挖历史文化资源,“以赛为媒,城市为窗”,真正让“体育竞技场”成为“城市会客厅”,搭建“赛事+文化”“赛事+旅游”等多业态场景,并通过“头部赛事引领、自主品牌培育、社会力量补充”的多层级、多元化协同,形成覆盖国际顶级赛事、自主品牌及群众体育活动的完整生态,进一步擦亮“世界人文之都”城市文化品牌,推动城市形象、文体产业和经济发展多方共赢。

(新华社西安10月19日电 记者 姚友明)