

华山论剑西凤酒： 绘就公益暖心长卷

长期以来,在慈善公益领域,华山论剑西凤酒与省慈善协会紧密携手,谱写出一曲曲温暖人心的公益赞歌。

点亮学子逐梦之光

“青年兴则国家兴,青年强则国家强。”华山论剑西凤酒自2012年设立400万元“筑巢”基金起,便踏上了长达13载的教育公益征程。“爱心满世界”公益助学活动,如同一盏明灯,照亮了无数家庭困难学子的求学之路。

今年8月,华山论剑西凤酒再度与陕西省慈善协会并肩前行,在三秦大地掀起公益助学热潮。12场助学活动、2场筑巢捐赠活动接连开展,445名优秀学子收到了助学金,2所学校获得了爱心物资,总价值达104.5万元。这些善款与物资,承载着品牌的关爱与期望,为学子们插上了梦想的翅膀。

回顾过往,华山论剑西凤酒在公益助学领域的投入与付出有目共睹。“华山论剑西凤酒·爱心

满世界”公益项目活动,累计资助上千名困难学子,助力近百所学校改善教学条件,不仅在陕西省内赢得了声誉,更在全国范围内树立了良好的形象。与省慈善协会的合作,让助学活动更加规范有序,善款和物资得以精准送达学子手中。

致敬最美灵魂工程师

今年教师节,“华山论剑西凤酒·致敬最美教师”公益活动在西安文理学院举行。活动启动仪式上,华山论剑品牌管理有限公司向陕西省慈善协会捐赠3000份总价值305.5万元的爱心礼包,这也是公司连续第四年开展此项活动。随后,公司带着这份爱心走进西北大学、陕西师范大学等多所高校,并深入陕南、陕北、关中各市县的中小学,总计为61所学校送达爱心礼包。

一位收到爱心礼包的教师激动地说:“这份礼物让我们感受到了社会的关爱和尊重,我们会更加努力



西安音乐学院公益行。

地工作,为培养更多优秀人才贡献自己的力量。”通过这样的活动,华山论剑西凤酒以实际行动为慈善公益事业添砖加瓦。

华山论剑西凤酒的公益版图犹如一幅绚丽多彩的画卷,远不止于助学与助教。在与省慈善机构的合作框架下,公司积极拓展公益领域,

开展了一系列多元善举。

2025年6月,“华山论剑西凤酒·爱心助考”活动连续第17年温暖上演,全国联动设立300多个助考服务点。上千名公司员工及合作盟友参与其中,为考生提供免费清凉补给,百辆爱心车队保障出行,还设置专属“爱心助学申请通道”。

御品轩： 用多元公益扎根三秦大地

在陕西,御品轩是一个家喻户晓的品牌。在其背后默默耕耘的陕西振彰食品有限公司,不仅在烘焙行业深耕26年成为领军品牌,更以持续多年的公益善举,成为传递社会温情的爱心企业,在三秦大地上书写着一篇篇温暖人心的篇章。

月饼传递企业关怀

中秋节前夕,记者走进西安御品轩中央工厂,见证了一场充满爱与温暖的捐赠活动。数十名员工与省慈善协会工作人员齐心协力,将一盒盒精心准备的礼盒装上货车。御品轩公益项目负责人王先生向记者介绍道:“今年我们特意调整了甜度,既保留了月饼的传统风味,又照顾到受赠者的健康需求。”

活动现场,省慈善协会副会长戴士芳为御品轩颁发了捐赠证书,并给予高度评价:“连续八年在重要节点开展定向捐赠,御品轩用实际行动诠释了‘商业向善’的理念。”据统计,自2018年以来,该企业已在端午、中秋等节日捐赠粽子、月饼等食品近万份,覆盖了环卫工、消防员、医护人员等群体。

为听障人士点亮希望之光

走进御品轩中央厨房的面包生产车间,一个特殊的工作团队吸引了记者的目光。三名听障员工正在专注地做面团的搅拌和分割工作,他们与其他同事默契配合,有条不紊地完成整条生产线的面包制作。

生产组长刘雪感慨地说:“刚开始担心沟通障碍影响工作,现在发现他们能很好地完成工作。”来自西



公益活动现场。

安的听障员工小侯通过手语翻译告诉记者:“在这里不仅能赚钱,更找到了被尊重的感觉。”目前,御品轩已为近30名听障人士提供长期岗位,其中一位员工已经在岗12年。其“包容性职场”建设案例还被纳入陕西省残疾人就业指导手册,为更多企业提供了可借鉴的经验。

多元公益扎根陕西

“公益不是附加题,而是品牌发展的必答题。”御品轩首席烘焙大师林荣昌的这句话,道出了企业对公益事业的态度。

在助力乡村振兴方面,御品轩积极与当地农户合作,采购优质的农产品作为原材料,既保证了产品的品质,又为农民增加了收入。例如,与某水果种植基地建立长期合作关系,帮助果农拓宽销售渠道,实现互利共赢。

在支持教育事业上,御品轩也不遗余力。多次向学校捐赠学习用品、体育器材等,为孩子们创造更好的学习条件。还设立了奖学金,鼓励优秀学生努力学习,追求梦想。

参与应急保障工作中,御品轩同样冲在前面。在自然灾害发生时,迅速组织力量,为受灾群众提供食品和饮用水等物资,帮助他们渡过难关。

扎根三秦大地26年的御品轩,以匠心守护品质,用善举温暖人心。在竞争激烈的烘焙市场中,它不仅凭借美味的产品赢得了消费者的青睐,更以高度的社会责任感树立了良好的企业形象。如今,御品轩的公益行动已经产生了广泛的社会影响。它带动了更多企业关注社会公益事业,形成了良好的社会风尚。同时,也让消费者对御品轩品牌有了更深的认同感和忠诚度。

陌禅餐饮： “日行一善”涓涓细流成大爱

在陕西,有这样一家企业,凭借着一份坚持和善意,在慈善与商业的舞台上走出了一条独特的路。日前,省慈善协会携手爱心企业和媒体走进三原县东周儿童村献爱心,这其中,陌禅餐饮文化传播(西安)有限公司的善举格外引人注目。

慈善项目落地 爱心小步快跑

2025年3月1日,陌禅餐饮文化传播(西安)有限公司和陕西省慈善协会携手启动的“陌禅文化日行一善”项目正式落地。项目中,他们把子公司“湖侃餐厅(西安)有限公司”每天营业额的1%捐给省慈善协会,用于抢险救灾、困难群体救助。不仅如此,公司还拿出10万元作为项目启动资金。

从项目启动到5月1日,首批目标达成。截至9月,累计捐款已有128841.33元。

省慈善协会会长吴前进说:“企业做慈善,就是尽社会责任,我

们慈善协会肯定全力支持。”

副会长戴士芳表示,企业从一开始就把慈善放在心上,在经营情况还不确定的时候,就把1%的营业额拿出来做慈善,让人钦佩。“陌禅文化日行一善”项目爱心力量不容小觑。

文化扎根心底 善念融入日常

陌禅餐饮负责人董亚锋表示,在陌禅文化刚成立的时候就定了个目标,等企业盈亏平衡了,每天就把旗下门店营业收入的1%用来做公益。这十年来,企业先后捐了近50万元爱心善款,献爱心早就成了企业文化的一部分。

湖侃餐厅的一位老顾客说:“我老来这儿吃饭,一开始就觉着饭好吃。后来才知道,我每吃一顿饭,就有一点爱心去帮助别人。这感觉特别好,吃饭都更有滋味了。”

“陌禅文化日行一善”项目就像一颗闪亮的星星,它给困难群体带来了希望,也给中小微企业参与慈善公益事业提供了一个模式。



慰问东周儿童村。