

高市早苗当选

日本首位女首相,有何来历?

据新华社东京10月21日电 日本自民党总裁高市早苗21日在临时国会众议院和参议院首相指名选举中均胜出,当选日本第104任首相。她是日本首位女首相。

高市早苗何许人也?她有何政策主张?

“安倍路线”坚定继承人

高市早苗1961年出生于日本奈良县。1993年当选众议员步入政坛。她历任日本经济产业副大臣、负责冲绳及北方对策等事务的内阁府特命担当大臣、总务大臣、经济安全保障担当大臣等。

高市与前首相安倍晋三关系密切,是“安倍路线”的坚定继承人。据介绍,2006年安倍第一次当选首相时,高市首次进入内阁,出任负责冲绳及北方对策等事务的内阁府特命担当大臣。2012年安倍第二次当选首相后,高市担任自民党政调会长,并于2014至2017年、2019至2021年担任总务大臣。

高市有3次参加自民党总裁选举的经历。2021年首次参选未果;2024年与石破茂一起进入决胜轮;在本月初的选举中,她当选自民党总裁。

以鲜明右翼保守立场著称

高市早苗以鲜明的右翼保守立场著称。她在意识形态上主张恢复日本传统价值与民族自豪感,强调修宪、强化安保、维护天皇制权威等。

高市早苗内阁成立 兼顾力量平衡且保守色彩浓厚

新华社东京10月21日电(记者李子越 陈泽安)日本新任首相、自民党总裁高市早苗21日晚组建新内阁,标志着由自民党和日本维新会组成的执政联盟正式启动。

新内阁包括高市本人在内共19名成员,其中10人首次入阁,女性成员共有3人。日本《朝日新闻》指出,新内阁暂无与“黑金”丑闻相关的政治人物。

在主要岗位上,高市任命与其政治理念相近的保守派人士、前防卫大臣木原稔出任官房长官。自民党干事长茂木敏充、前农林水产



10月20日,在位于日本东京的日本国会,日本自民党总裁高市早苗(右)与维新会党首吉村洋文在记者会上握手。
新华社/共同社

在本月初的自民党总裁选举中,高市将竞选主张重点放在经济民生领域。她主张“积极财政”,提出多项减税政策、扩大地方财政支援,以应对不断上涨的物价。

在外交政策方面,高市称将继续继承安倍晋三提出的“自由开放的印度太平洋”战略,主张强化与东盟及全球南方国家的合作。

在安保政策上,高市提出强化自卫队,提高应对新型威胁的能力,并关注自卫官待遇改善问题。她没有否定可能按美国要求进一步增加防卫支出的可能性。

在移民与外国人政策方面,高市主张加强对非法滞留者的管控,称将严格审查海外资本流入。

在历史认知方面,高市持鲜明的偏右立场。她长期坚持参拜靖国神社,并曾表示对“村山谈话”中“侵略”一词持反对意见。虽然高市在此前竞选中回避直接回答“是否会以首相身份参拜靖国神社”,但她强调自己“对战死者的感恩之心绝不会改变”。日本媒体普遍认为,若高市就任首相后继续参拜靖国神社,势必会给日本的东亚外交带来新的摩擦点。

大臣小泉进次郎和前官房长官林芳正分别出任外务大臣、防卫大臣和总务大臣。他们此前在自民党总裁选举中曾与高市竞争。舆论认为,高市此举意在兼顾党内派阀平衡、促进内部团结,从而巩固自身的执政基础。

针对当前社会关注度较高的外国人政策问题,自民党与维新会在20日签署的合作协议中提出将设立专责大臣统筹管理相关事务。高市任命首次入阁的参议员小野田纪美在担任经济安全保障大臣的同时,兼任外国人政策担当大臣。此

人是与高市关系密切的保守派代表人物之一。日本媒体指出,鉴于内阁中汇聚了多名保守派人士,新内阁整体呈现出浓厚的保守色彩。

与自民党联合执政的维新会此次选择以“阁外合作”形式参与政权运作,即其成员暂不进入内阁。据日媒报道,自民党原本希望邀请维新会成员入阁,但后者最终决定仅由其国会对策委员长远藤敬担任首相辅佐官,以维持政策层面的合作关系。

当天早些时候,高市在临时国会众议院和参议院的首相指名选举中均获胜,正式成为日本第104任首相。

朱雀三号进入首飞准备阶段 可用于大型星座组网

近日,可重复使用火箭朱雀三号首飞箭顺利完成加注合练及静态点火试验,进入首飞的关键准备阶段,可用于大型星座组网。

据介绍,此次试验覆盖了火箭整箭水平转运及起竖、推进剂加注、发动机点火及牵制、推进剂泄出等全流程操作,全面检验了火箭首飞各系统及与发射场系统的匹配性,相当于首飞前的一次“彩排”。据了解,此次“彩排”属于朱雀三号首飞试验任务的第一阶段。

朱雀三号大型运载火箭结构系统主任设计师张蕾表示:“第二阶段是以入轨发射为主要的任务目标,同步开展一子级的回收试验,回收试验仅用于验证相关的技术能力。”目前,朱雀三号正按计划实施星罩组合体垂直吊装对接演练,随后将返回技术区,为正式入轨发射及一级回收开展各项准备。

张蕾称,接下来将基于试验数据开展全面的复盘与状态恢复,进一步细化流程和预案,在确保质量和安全

的前提下,稳步推进第二阶段的工作,力争两项试验能够圆满成功。

朱雀三号是我国面向大型星座组网任务自主研发的一款大运力、低成本、可重复使用的大型液体运载火箭,采用不锈钢作为箭体主结构材料。火箭一二级箭体直径4.5米,整流罩直径5.2米,全箭长66.1米,起飞质量约570吨,起飞推力超过750吨,可在执行轨道发射任务后自主高精度返回,在回收场实现软着陆并重复使用。
据央视

“已抢空”的商品次日仍在售 直播间“热销”假象调查

“只剩最后500单!”“3、2、1,上链接!”近日,某直播平台上,一名美妆主播正卖力推销一款“限量”粉底液,评论区不断涌现“已拍”“再加点货吧”等留言,营造出抢购氛围。然而,记者次日发现,这款宣称“已抢空”的商品依然在售,库存充足。这并非个例。记者调查发现,当前不少商家和主播通过伪造销量、互动与在线人数等数据,刻意制造“热销”假象,俨然形成一套完整的灰色产业链。

后台改库存制造假象

10月12日20时,某直播平台一美妆直播间内,主播手持一款粉底液走到镜头前,她陡然提高声音:“家人们!这款持妆12小时不脱妆的粉底液,今天只有2000单库存!”一时间,评论区被“已拍”“能不能再便宜点”等留言刷屏,间或出现“上次买过超好用”“主播推荐必入”等评论。主播一边查看后台订单,一边提醒:“只剩最后500单了!没下单的抓紧,下播就恢复原价299元,现在只要159元!”她还特意举起手机展示库存数据,几分钟后,主播宣布该商品“已抢空”,转而推荐下一件产品。此时,记者确认该商品确实已无法购买。然而第二天,记者发现这款号称“库存紧张”的粉底液仍在直播间正常销售,库存充足,价格也未变动。

刚毕业于北京某高校的赵欣(化名)曾在某直播基地实习,参与过一个服装直播团队的工作。她透露,每次直播前,实习生们会分工协作:有的负责产品上架,有的负责留言互动,有的则操作“小号”营造氛围。“我主要负责调整后台库存。主播说‘只剩100单’时,我就把库存从1000单或500单改成100单;主播喊‘秒空’时,我就直接改成0。需要时再改回来,制造补货的假象。”赵欣说。她注意到,一些消费者普遍存在从众心理,“看到快抢完了、很多人下单,才会跟着买。如果只说卖出几单,根本没人理会”。据她回忆,某次有主播声称一款连衣裙“已抢600单”,实际成交仅30多单,其余均为虚拟订单。

“数据焦虑”成造假推手

有业内人士告诉记者,直播电商行业的“数据焦虑”,是虚假销量泛滥的根本原因之一。一位直播带货商家李先生告诉记者,平台的推荐机制高度依赖“流量数据”和“销量数据”。直播间的在线人数、互动率(评论、点赞、送礼等)直接影响平台流量分配。“如果直播间达到一定人数、转化率也不错,平台就会给推荐位,真实观众自然增多。”李先生说。这种焦虑也蔓延至一些商家与主播的合作中。某饰品行业负责人张女士介绍,在选择主播时,她首要考察的就是其“历史销量数据”。“主播若能每场卖

出5000件,坑位费(指电商直播中商家需向带货主播支付的商品上架费用,以获得在直播间展示和推广商品的资格)自然高;若只能卖1000件,费用就低得多。”李先生告诉记者,为提升热度,他曾在去年购物节期间连续3天购买定制套餐,每天投入上万元,最终将直播间在线人数从2000人推至12万人,坑位费也从每场5万元涨到8万元。一些电商平台的商品页面同样存在此类问题。某电商平台上一位卖服饰的商家透露,她每月都会委托代刷公司“优化数据”,主要是刷“浏览量”和“加购数”。

灰色产业链明码标价

业内人士指出,一些直播电商的虚假数据制造已形成完整产业链,覆盖“互动”“销量”“数据”等多个环节。记者调查发现,在“互动”环节,代刷公司或相关软件可提供定制服务。某代刷公司提供的报价单显示:“基础互动套餐”(随机评论、点赞)1小时30元(不少于5000条评论或点赞);“定制互动套餐”(指定评论内容、模拟真实用户提问)1小时150元。此外,还有相关软件售卖,自动发布设定好的评论和互动语言等,这类软件需要按月付费使用,价格为9.9元至几十元不等。“销量代刷”则分为两种:一种是“空单代刷”,代刷公司用虚拟账号下单,不支付货款,直播结束后取消订单,营造“销量高”的假象;另一种是“实付代刷”,代刷公司用真实支付方式

下单,商家再通过社交账号返还货款,这种方式成本更高,但能避免订单被取消的风险。除委托代刷外,部分商家还会“自导自演”。一位工艺品店主告诉记者,他会让员工或朋友用“内部优惠券”下单。“比如一把椅子原价999元,我设置一个‘内部优惠券’500元,员工用券下单,实付499元,我再把499元转回给员工,相当于没花钱,却多了一个‘销量’,无形中增加了曝光量。”“数据”造假则更加隐蔽。某代刷公司工作人员向记者介绍,直播间“1人在线观看1小时”收费0.5元,“看过该直播”的记录则为20元1000个。为规避平台检测,该代刷公司会控制互动频率,如每10分钟发一条评论、十几秒点一个赞等。

据《法治日报》