# 厂 新质生产力 农业新未来

——聚焦第三十二届杨凌农高会

## 第32届杨凌农高会今日开幕

10月25日至29日,以"新质生产力·农业 新未来"为主题的第32届中国杨凌农业高新 科技成果博览会(以下简称"农高会")在杨凌 示范区举行。

10月24日,记者提前探馆,四大展览板 块、前沿科技展品、沉浸式消费场景已初露 真容。

#### "上天入地"的硬核科技扎堆亮相

走进农高会展馆,叉车穿梭运送展品,技 术人员蹲身调试无人机,参展商踩着梯子布置 展位,馆内被科技与热闹的氛围包围,正等待 八方宾客共赴这场农科盛宴。

智慧农机装备展区内,各类"黑科技"装备 已陆续进场调试,科技感十足。一批拥有核心 "硬科技"的创新企业已整装待发,准备在这场 盛会中一展风采。

"嗡……"在智慧农机装备展区,苏州极目 机器人的展位前,技术人员正操控着一台无人 机进行试飞调试。"这是去年拿了'后稷特别 奖'的J100,今年我们把展位扩大到54平方 米,还带来了应急机、灭火机这些'新伙伴'。 公司西北地区负责人王蒙恩介绍,依托双目视 觉感知和AI自主控制技术,这些"空中卫士" 能精准完成播种、施肥、灭火等作业。

作为连续多年参展的"老朋友",湖北伟成 新材料有限公司将携其核心玻纤杆产品再度 登场。此次重点展示的4毫米-20毫米实心玻 纤杆与20毫米-48毫米空心立柱支撑杆,凭借 其高强度、耐老化、轻量化的特性,已成为现代 农业设施不可或缺的"科技筋骨"。"保温棚用



工作人员正进行展品最后的摆放。本报记者 马昭 摄

它能抵御风雨还省工省料,工业上还能做风 筝、雨伞骨架。"销售总监陈琳琳笑着说,去年 农高会"人山人海、现场签单不断"的盛况让他 们充满期待,今年带着更优质的产品到来,希 望进一步拓展市场。

#### 创新推出"农业嘉年华"系列活动

除了硬核科技,本届农高会还创新推出 "农业嘉年华"系列活动。"这边的农耕体验区 快搭好了,明天就能让观众亲身体验!"在F展 区,工作人员正忙着摆放传统农具。作为本届 农高会的创新亮点,"农业嘉年华"系列活动让 展会不止于"看科技",更能"玩起来"。200余 家来自新疆、内蒙古、山东等地的种业、农资企 业已陆续入驻F展区,带来各自的"看家宝 贝",展会期间还将密集推出种子、无人机、生 态肥等领域的企业推介活动。

"不仅能逛展,还能免费参观种子产业展 厅、智慧农业示范园!"陕西杨凌农科集团有限 公司的工作人员告诉记者,他们为所有人区企 业准备了特色展厅门票,让参展商既能展示成 果,也能感受杨凌"旱区农业硅谷"的科技魅 力。而针对亲子家庭,"小小农科家"实验室已 备好多肉植物培育、植物生长观察等互动项 目,孩子们可以亲手操作,近距离感受农业科

值得一提的是,F展区的精彩将从白天延 续到夜晚。白天,参会群众可以沉浸于农业科 技的海洋。夜晚,这里将化身为感官盛宴的舞 台,璀璨梦幻的灯光秀、活力四射的舞狮表演、 变幻莫测的变脸绝活等节目轮番上演,令人目 不暇接。

#### 打造365天不落幕的农科盛会

"即便来不了现场,也能'云逛展''云采 购'!"记者扫码体验了本届农高会的云上展区, VR全景即刻还原了室内展馆、田间展区的实 景,手指滑动屏幕就能360度查看展品的细节。

本届农高会将丰富数字化营销路径,云上 农高会平台接入采供销资源,开展直播带货、 撮合交易等主题活动,促进展销高效转化,以 展带销服务效能显著提升。

而首次设立的A展馆常年展,更是打破了 "展会只有5天"的限制,创新采用"5天展会+ 360天商超及体验区"模式,集中展示后稷奖 获奖产品、合作区县优质农产品。这里既有陕 西苹果、宁夏枸杞等特色干货,也有黄精茶、蜂 蜜水等深加工产品。依托云上农高会的"会 展+电商"模式,消费者全年都能通过线上平台 购买到优质农产品,实现科技成果与市场需求 的精准对接。

除了展览展示,本届农高会的会议活动同 样亮点纷呈。记者获悉,展会期间将举办会议 论坛、成果发布、投资贸易、赛事评奖四大类别 25项重点活动,覆盖"政产学研用金服"全产 业链资源合作。 本报记者 谢斌

### 80余家企业 携1100余个产品亮相

### 宝鸡以组合拳冲刺农高会

本报讯(记者谢斌)"我们组织了80多家 企业,带着120个品种、1100多个产品参展,从 粮种到深加工食品、从农业装备到特色农产 品,就是要在农高会上全方位亮出宝鸡农业的 硬实力!"10月24日,宝鸡市果业蔬菜发展中 心副主任徐家琴向记者介绍,宝鸡市参展筹备 已全部就绪。

走进宝鸡展区筹备现场,"宝农优品"标识 主造型已搭建完毕,周围展台按六大板块有序 划分,80多家企业的1100多个产品正陆续上 架。展区紧扣"市县融合、展销结合"原则,12 个县区各有侧重,120个品种涵盖农业全 链条。

主题展区集中展示宝鸡农业品牌矩阵。 重点产业链展区里,扶风县企业带来优质粮 种、岐山县企业聚焦"一碗面"经济衍生品,陇 县、眉县、千阳县的企业则分别陈列乳业制 品、猕猴桃深加工产品、苹果产业链成果,展 品中既有初级农产品,也有高附加值加工 品。特色产业链展区内,凤县企业的林麝养 殖衍生品与花椒制品,太白县的都市农业盆 栽、渭滨区的美丽乡村文创产品各具特色。 此外,现场设置的品鉴区已备好苹果、猕猴桃 等样品,LED大屏循环播放现代农业专题片, 直播带货区的设备也已调试完毕,等待开启 "云采购"

据介绍,宝鸡此次创新采用"政企网红联 动"模式,精选20余款"明星产品"进行直播带 货,包括千阳苹果、眉县猕猴桃、陇县羊奶粉 等。直播期间,县区负责人、企业代表将化身 "首席推荐官",携手农产品领域网红,通过镜 头带观众"走进"千阳苹果数字化果园、陇县奶 山羊养殖基地,直观呈现从田间到餐桌的品质

## 陕农大"农高会会客厅"首秀

#### 2万平方米展区解锁三重体验

本报讯(记者谢斌)10月25日至29日, 由杨凌示范区管委会和陕西农林职业技术大 学联合主办的陕农大"农高会会客厅",将在 陕农大农林综合实训基地首次开门迎客。以 "聚力・融合・交流・赋能"为主题,2万平 方米的展区内,四大核心板块串联起红色传 承、研学体验、科教成果与休闲交流,为逛展 群众打造"可看、可玩、可学、可感"的农科新 空间。

"科教兴农·匠心传承"主题展依据展览内 容和形式的不同,划分为陕农大发展成就展、 匠心筑梦木雕艺术展、千年农耕非遗展、科研 成果展、现代花艺及植物组培展、陕农菊坊、智 慧农业虚拟仿真体验展、现代农业成果展、咖 啡制作体验、调酒调饮体验、视频直播推广等 11个展区。

其中,千年农耕非遗展将集中展示上川 口锣鼓制作技艺、谭家甑糕制作技艺、太白 草医药、高浮雕传拓技艺、叶雕技艺、周家泥 塑技艺、民间剪纸、白龙魏家醋坛子、五谷粮 食画、铁制农具锻造技艺、圣嫄古法压榨油 技艺、李圣通祛痛膏、汤氏软药制作技艺等 15种非物质文化遗产,展现杨凌千年农耕

