

A3

32 CAF® 新质生产力 农业新未来

——聚焦第三十二届杨凌农高会

农特产品“出圈” “头雁”收获满满

雁飞千里靠头雁。本届农高会期间,“乡村振兴带头人‘头雁’特色农产品展”上,来自陕西、甘肃、新疆、山西、宁夏、安徽、青海、贵州八省区的“头雁”代表,携各地特色农产品与联农带农实践成果亮相。

2022年农业农村部、财政部联合启动“乡村产业振兴带头人‘头雁’项目”,计划5年培育10万名高素质乡村产业带头人。作为首批承担该项目的高校,西北农林科技大学开启了“头雁”培育。

从“自家吃”到“销全国”

展位前,贵州“头雁”汪小民正忙着现切火腿,参观者尝后纷纷称赞“咸香入味,好吃”。

“打小就看父亲做火腿,以前顶多自家吃,哪敢想能做成产业。这都是‘头雁’培训项目给的底气。”贵州盘州泥猪河食品公司负责人汪小民笑着说。

汪小民于2023年参与了“头雁”培训:“结识了很多行业伙伴,资源通了,思路也跟着活了。”此后,他带着团队深挖民族风味,火腿点心、滇式月饼、鲜花饼等新品轮番登场,稳稳占据云贵川市场,销量一年比一年好。

作为贵州“头雁”代表,汪小民目前已带动周边2万多户农户增收。企业免费给农户提供猪仔并传授养殖技术,等猪养大后再统一回收,还会将加工后的猪肉回馈一部分给农户。

不远处,身着精美苗族服装的镇巴县镇农源农牧有限公司总经理杨丽格外引人注目。她手持镇巴腊肉介绍:“这是咱大巴山的腊肉,柏枝慢熏60天。”

作为土生土长的镇巴人,杨丽自幼耳濡目染父辈种地养猪做腊肉的手艺。2009年,她开始经营生猪养殖,并传承镇巴腊肉制作技艺。

作为陕西“头雁”,杨丽带动30余户农户参与,户均年增收1万元,其镇巴腊肉已经销往北京、浙江等地。今年是她首次参加农高会:“卖了不少,很多人慕名而来。”

从“单打独斗”到“致富一方”

“头雁”不仅要自己飞,还要带



青海“头雁”周优旦为参会者介绍牦牛肉制品。 本报记者 马昭 摄

领“群雁”齐飞。

青海“头雁”周优旦的牦牛肉展位肉香浓郁,他递出试吃装介绍:“这是我们家乡的特色。”展台上,牦牛肉礼盒及各类牦牛肉制品整齐陈列,引得参观者纷纷驻足咨询、品尝。

“自己富了不算富,带着乡亲们一起富才是真的富。”秉持着这一理念,他从2013年开始便投身牦牛产业,2019年正式成立公司,深耕牦牛文化与产品开发,决心把家乡土特产做大做强。

周优旦的“头雁”效应已然显现。他带动周边100多户乡亲参与产业,乡亲们通过种植饲草、养殖牦牛,或将农产品和牦牛卖给公司,或在厂里打零工增加收入。

宁夏展位茶香诱人,郭巧玲正娴熟地冲泡着八宝茶。作为宁夏

“头雁”,郭巧玲带领团队深耕非遗八宝茶,推进三产融合。

目前公司每年带动200多户农户增收,年均增收总额达321万元,实现每户年均增收超万元。

农业“头雁”不仅要自己干得好,形成稳定的经营模式和一定规模,也要有带动农户共同发展的意愿。甘肃“头雁”杨文德对此深有感触。

“祖祖辈辈种百合,可销路窄、加工差,这么好的东西藏在深闺人未识。”他坦言,正是这份遗憾,让他决心深耕百合产业。

通过“头雁”培训,杨文德牵头建立联农带农机制,从“单打独斗收购”转为“定标准、定向收”,引导农户科学种植。目前已直接带动120户农户,间接带动400多户增收。

安徽展区的藏红花是“头雁”张小丽填补国内空白的骄傲。

“以前国内藏红花全靠进口,我就想试试在亳州种出来。”从33颗种球起步,经30多年培育,她不仅实现了藏红花仿野生种植,更让国产藏红花的萜类成分含量达到进口的2-3倍。

作为“头雁”,张小丽不仅带动30余户农户种植300多亩藏红花,每季花期还能带动600至1000人就业,年销30万吨种球种苗。

四年来,西北农林科技大学已承担陕西、甘肃、宁夏等8省份共5591名“头雁”的培育任务。这些学员累计带动近5万个新型农业经营主体和20万农户共同发展,真正实现了从“一人致富”到“致富一方”的跨越。

本报记者 石喻涵

陕西省科协“新质领航·智赋乡村” 专题展精彩亮相

本报讯(记者 王嘉)10月25日,第三十二届杨凌农高会开幕。陕西省科协紧扣“新质领航·智赋乡村”主题打造专题展区,采用“线下实景+线上云展+互动体验”三维展示模式,全方位、立体化呈现全省科协系统在服务“三农”、助力乡村振兴中的创新实践与成果。

省科协专题展聚焦“智赋乡村、智慧农业、人才星火”三大核心板块,构建起“科技支撑+成果转化+人才保障”的乡村振兴服务闭环,推动前沿农业科技成果与基层实践需求深度对接。在“智赋乡村”展区,数字科普官“秦小普”与“科普陕西数字平台”形成互动矩阵,观众扫描二维码即可链接陕西科普大数据模块,实时获取农业实用技术、科普资源,打破传统科普的时空限制;电子数字沙盘动态呈现全省181个科技小院的分布与工作成效,直观展现科技小院在涉农研究生培养、特色产业培育中的实绩,生动诠释“科技如何为乡村发展插上翅膀”。

作为展区“硬核亮点”,“智慧农业”板块设置12个特色展台,集中展出人工智能赋能现代农业的新技术、新成果。陕西省航天育种工程技术研究中心带来的太空育种作物,讲述“太空种子到百姓餐桌”的科技故事;西安欣苗食用菌科技小院通过全流程自动化装袋系统、菌丝培养智能环境控制系统等科技手段,让食用菌成为现场“人气展品”;眉县猕猴桃科

技小院收集保存猕猴桃种质资源5600份,选育出“脐红”“农大郁香”等9个新优品种,让“科技果”变成“致富果”。省气象学会展示的智能气象设施,西北农林科技大学联合西安市灞桥区气象局打造的“天空地多源信息耦合樱桃园水肥监管系统”,还有水土保持与生态环境监测设备、“棚掌柜”智能控制柜、“银牛·混流静态房式烘干机”、无人机农业应用设备等,让观众近距离感受科技在传统农业中的“迭代升级”。

“人才星火”板块集中展示“典赞·科普三秦”人物、全国科普先进个人及团队等省级乡土人才代表事迹,彰显“人才是乡村振兴第一资源”的发展理念。展区内特设的产业顾问组“问诊台”,每日安排2名涉农专家驻场,为农户、合作社及农业企业提供技术咨询。开幕首日,“问诊台”便接待咨询群众200余人次,从果树病虫害防治到农作物品种选择,专家们耐心解答各类难题,真正打通科技服务“最后一公里”。

为扩大成果展示覆盖面,省科协同步开设“科技赋能乡村振兴线上展厅”,通过实景翻拍、视频剪辑、数据上传等技术手段,将线下展区的科技成果、宣传视频、乡土人才故事“原汁原味”搬至云端,实现“云端观展、在线对接”。线上展厅还特别设置“科技赋能乡村振兴大讲堂”入口,邀请农业领域专家录制实用技术课程,方便观众会后持续学习。

外商云集农高会 谈发展 促合作 ——第三十二届杨凌农高会侧记

金秋十月,陕西杨凌再次成为全球农业领域的焦点。10月25日,第三十二届中国杨凌农业高新科技成果博览会开幕,千余家企业从世界各地奔赴而来,共话商机、共谋发展。展馆内人流如织,展台前交流热烈,一场汇聚科技、资本与市场的农业盛会正焕发勃勃生机。

走进B馆,科技感扑面而来。深圳中农桔美科技股份有限公司的展区前围满了观众。实验展示与多媒体演示交织,生动呈现了秸秆生物酶技术如何“点草成金”。公司总经理臧立华现场讲解道:“我们利用合成生物学技术,研发出高活性生物酶,让秸秆变废为宝,既环保又高效。”他透露,企业与杨凌示范区已达成战略合作,将在陕西建设近十个绿色生物制造基地,杨凌成为其技术落地、辐射全国的“第一站”。

今年农高会首次实现全国各省市县政府、农科院、农业大学及国家级农业龙头企业参展邀请全覆盖。1800多家企业齐聚于此,展团数量创历史新高。而推动这一盛况的,正是农高会从“政府主导”到“市场运营”的深刻转变。杨凌会展集团的组建、行业领军企业的引入,让农高会不再是简单的展会,而是一个开放、联动、

可持续的产业生态平台。

外资企业也纷纷将农高会视为进入中国农业市场的“桥头堡”。在AgroFresh埃雷菲公司的展台前,互动体验与品牌展示相得益彰。亚太区市场负责人陆燕表示:“杨凌对农业科技创新的重视,为我们提供了宝贵的合作契机。”这家来自美国的企业专注于生鲜农产品采前采后技术,希望以杨凌为支点,打造可复制的合作模式,助力中国农业供应链提质增效。

数字化也成为本届农高会的一大亮点。“云上农高会”供采大厅打破时空限制,AI服务矩阵精准匹配供需,推动“展品变商品、展商变投资商”。从全国农业龙头企业招商大会,到国际苹果产业创新论坛,再到中国好苹果大赛,一系列活动紧扣全产业链,让农高会成为推动区域农业升级的“招商平台”与“合作引擎”。

展台之间,不同肤色的客商驻足交流,翻译声、洽谈声、演示声交织成一片。一位来自欧洲的参展商感慨:“在这里,我看到了中国农业的开放与活力。”从技术展示到项目落地,从国内合作到国际对接,第三十二届农高会正以市场化、国际化、专业化的姿态,成为全球农业创新资源的汇聚地。

本报记者 孙建恒



宁夏“头雁”郭巧玲为参会者推介八宝茶。 本报记者 马昭 摄