

我国西部在建规模最大高铁站 西安东站站房主体结构完工



10月27日拍摄的特大型铁路综合交通枢纽西安东站建设现场(无人机照片)。新华社发(刘翔 摄)

本报讯(记者 张毅伟)10月27日,我国西部地区在建规模最大的高铁站——西安东站传来重大建设进展消息。随着最后一块总重达4800吨的屋盖钢结构桁架顺利提升至33米高空指定位置,标志着这座由中国铁路西安局集团有限公司建设,中铁第一勘察设计院、同济大学建筑设计研究院设计,中铁建设集团有限公司施工的特大型综合交通枢纽——西安东站站房主体结构顺利完工,全面转入金属屋面、幕墙及装饰装修阶段,西安东站建设进度不断加快。

此次西安东站屋盖钢结构施工突破多项技术瓶颈,该屋盖采用全国首例山脊组合造型斜交空间管桁架结构,整体长400米、宽293米,投影面积达7.5万平方米,主桁架跨度89米,最高点与最低点标高相差11米,共有1.2万个焊接节点,构成复杂大跨度斜交空间管桁架结构体系。为克服屋盖起伏高差大、桁架安装节点密、提升精确度要求高等诸多难点,中国铁路西安局集团有限公司西安站改扩建工程指挥部指导施工团队创新采用分区提升方案,将1.5万吨钢结构桁架划分为三个区域,分步进行提升施工作业。“相

比传统滑移施工,分区提升不仅减少了高空作业风险,提升了整体安全性,还将施工效率提升近30%。自今年8月份站房屋盖钢结构桁架提升工程启动以来,三个区域按既定方案相继顺利提升到指定位置,为后续施工开展奠定了坚实基础。”中国铁路西安局集团有限公司西安站改扩建工程指挥部副指挥长张浩说。

智慧建造技术的深度应用,为工程质量保驾护航。中铁建设集团有限公司项目团队自主研发全景智慧建造平台,结合“5G+北斗”高精度定位技术,实现对11万余根钢结构构件的全生命周期管控。钢结构安装前,项目团队通过三维建模完成复杂节点预演与构件精准定位。提升过程中,实时监测结构应力分布与施工数据,超前预警潜在风险。“得益于智慧建造对钢结构三维可视化的精细管理,我们将每一根构件从安装、提升到焊接的误差控制在毫米级,确保这座‘钢铁巨无霸’稳稳矗立。”中铁建设西安东站项目部总工程师刘健说。

作为西北地区重要的综合交通枢纽,从工程技术到设计理念,西安东站处处彰显“科技+文化”的融合特色。西安东站车站规模

达10万平方米,以“秦山渭水、丝路长安”为设计灵感,屋面采用高低起伏、错落有致的菱形形态,生动再现“八百里秦川”的壮阔气势。铁一院西安东站总设计师杨涛表示,站房钢结构采用“建构一体”设计,立柱从屋盖顶部顺势而下,成为高架候车厅室内空间的核心元素,实现结构与建筑逻辑的高度统一。站房立面以灵动弧线勾勒出丝绸飘动的轻盈姿态,通过立面钢拱与正门厅托桁架的巧妙衔接,既解决了钢拱推力平衡难题,又赋予建筑“一带一路”的文化象征意义。

西安东站位于西安市高铁东城中央商务办公核心区,是国家铁路网规划中的重要枢纽节点。车站建筑总规模39.4万平方米、车场13台27线,其中西渝高速场5台9线、西武高速场4台8线、西康普速场4台10线,同时预留城际场,是集高铁、普铁、地铁、公交于一体的特大型综合交通枢纽。建成投用后,西安东站旅客年发送量预计将达到3650万人次,将极大地缓解西安铁路枢纽客流压力,对提升西安在全国铁路网中的区位作用,支撑内陆改革开放新高地建设,推进西部大开发形成新格局具有重要意义。

2026年度中央机关 公开遴选和公开选调公务员报名开始

新华社北京10月27日电 记者27日从国家公务员局获悉,2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名开始,考生可于10月28日8:00至11月6日18:00期间,登录“2026年度中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站”(http://subb.scs.gov.cn/lx2026)进行网上报名,笔试将于11月29日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

据了解,本次公开遴选和公开选调中央机关共有35个部门参加,计划选拔279人。其中,公开遴选职位包括处长职务和一级调研员及以下职级,计划选拔266人;公开选调职位为三级、四

级调研员职级,计划选拔13人。本次公开遴选和公开选调工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,贯彻落实《全国公务员队伍建设规划纲要(2024-2028年)》有关部署要求,鲜明树立选人用人正确导向,坚持新时代好干部标准,着力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的公务员。突出政治标准,在报名推荐时压实组织把关责任,在考试中重点测量用党的创新理论指导分析和解决问题的能力,在考察中严把人选政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关。拓

宽进人渠道,按照实施公务员新晋进式延迟法定退休年龄有关政策要求,适当放宽公开遴选和公开选调年龄条件,进一步拓宽选人视野和范围。坚持基层导向和队伍稳定相统一、组织推荐和竞争择优相结合,保持适度规模,兼顾优化上级机关队伍结构与稳定基层队伍。国家公务员局郑重提醒,本次考试不出版也不指定辅导用书,不举办也不委托任何机构或个人举办辅导培训班。对于社会上的有关公务员考试培训、网站或者出版物等,请广大考生提高警惕、理性对待,避免上当受骗,防止权益受损。

“体育外卖”火了 如何持久飘香?

用户一键下单,教练上门提供个性化体育培训——这种“体育外卖”新业态近来兴起,开启了便捷、高效的健身新模式,也开辟出一片创业蓝海。如今,这股“送上门的体育服务”热潮正引发关注:如何让其摆脱短期热度,实现持续走俏、持久飘香?

需求火爆

秋日的一个下午,沈阳市和平区一处小区空地,9岁的张晓宇身着运动服,在教练的指导下练习跳绳,身旁摆放着折返跑所需的教具。不远处,他的妈妈李女士快步走来,顺路接上孩子,“比专门跑培训机构方便多了”。

这种“体育外卖”——像点外卖一样预约教练上门授课,进行体适能训练、体育中考项目培训等,作为全民健身热潮下的新兴产物迅速兴起,凭借“送课到家”“随时开练”等特点,开辟了体育产业一条新赛道。

“小区花园、口袋公园甚至家里的客厅,都可以成为临时运动场。”有7年体育培训经验的教练郑晨说,自己近期专注于上门授课,通常携带便携器材到社区指导。经过3到6个月的定制训练,学员体能普遍明显提升。

这一模式正为体育从业者带来新机遇。在各大网络平台,不少体育机构和健身教练通过发布视频吸引客户,逐步积累起稳定的客源;一些体育专业院校大学生兼职做体育“外卖员”,不仅锻炼了专业能力,还攒下了“第一桶金”。

从外地到深圳创业的健身教练谢火,正是通过在社交媒体分享教学视频吸引客户,逐渐积累口碑,如今月收入稳定在万元左右。“当初没想到市场这么大,这是一片创业蓝海。”他说。

个人教练之外,规模化运营的第三方平台也在逐渐崭露头角。北京“乐时运动”上门体育平台联合创始人陈学利介绍,平台专注做“体育外卖”,上线10个月以来,用户已突破30万,覆盖全国超百个城市,复购率约45%。

“体育外卖”为何能火?

“不用接送,省时省力”“一对一教学,效果有保障”“价格实惠”……不少家长道出了“体育外卖”的核心优势。事实上,这一业态的走红,背后有着多重因素。

——满足备考需求。近年来,多地提高了体育在中考中的权重,让学生群体的体育训练需求显著增长。陈学利介绍,体适能、中考体测相关课程约占平台订单的八成。客户选择“体育外卖”,也是为了获得更有针对性的服务。一位初中体育教师坦言:“一个班50多个学生,老师很难针对每个孩子的薄弱环节进行指导。要强化训练的孩子,可能更有动力寻求校外服务。”

与此同时,“体态矫正”“增高训练”“改善视力”等特定需求不断增长,以及越来越多成年人想要学习一门体育技能,这也让“体育外卖”有了不同“菜系”。

——付费方式灵活。陈学利团队认为,“体育外卖”解决了体育培训业的一个消费痛点。在传统体育培训模式中,家长往往需要一次性预付数千甚至上万元学费,“体育外卖”采用的单次付

费、灵活团课、即时评价与反馈等模式,让家长不必担心机构“跑路”,付费方式灵活、可控。

——场地条件改善。家门口体育场地的持续改善,为“体育外卖”的兴起提供了重要支撑。根据2024年全国体育场地统计调查数据,全国共有体育场地484.17万个,体育场地面积达42.3亿平方米,全国人均体育场地面积达到3平方米。社区健身房、口袋公园等设施增加,公共体育场馆开放程度提高,为上门教练提供了便利的教学场地。

多位从业者表示,“体育外卖”的走热,本质是体育培训和“上门经济”深度融合的结果。一方面,青少年体育培训市场潜力持续释放;另一方面,上门喂宠、上门收纳等服务的普及,让消费者对于上门服务的接受度和认可度显著提升,这些都为“体育外卖”奠定了市场基础。

“上门体育服务实现了供需双赢。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为,这一模式既帮助体育从业人员拓宽了增收渠道,也让家庭能以更低成本满足健身需求。

规范管理,别让安全成隐忧

尽管“体育外卖”前景广阔,但和许多快速发展的新业态类似,该行业也面临准入门槛低、缺乏行业规范等问题。记者调查发现,当前从业者主要包括专业培训机构教练、兼职体育专业大学生、自学出身的“野路子”教练等。除专业培训机构教练群体通常具备资质外,其他教练群体的教学水平参差不齐。

“有的教练只是自己爱运动,看几个视频就敢教学。”一位业内人士透露,“尤其在体态矫正等专业领域,不科学的训练可能适得其反。”

社交媒体上,个人教练发帖就能“接单”。教练未经培训就上岗,甚至出现非专业学生冒充教练的情况,不仅影响教学质量,更埋下了运动损伤的隐患。

陈学利表示,个别平台会为客户提供运动意外险,学员在课上发生磕碰或损伤可申请理赔,但更多个体接单的“体育外卖”采取按次付费的方式,很多情况下既不签合同,也不购买保险,一旦发生损伤,责任难以厘清。

这让不少家长心存顾虑。“教练口头承诺会保护孩子,可真的受伤怎么办?”有家长反映,孩子在课上训练不当造成骨折,但和教练就医疗费用、护理费难以达成共识,向市场监督管理部门求助后,也未能获得满意的调解结果。

目前,“体育外卖”行业尚处于发展初期,针对该领域的行业规范尚未出台。不过,已有平台主动参考国家体育总局办公厅印发的《课外体育培训行为规范》,对线上教练设置资质证书、教学案例、身份证及人脸识别的“四重审核”,试图从源头把控服务质量。

在业内专家看来,“体育外卖”关乎消费者的人身安全、健康保障,特别是面临中考升学的孩子,不能全靠“市场调节”,外部监管必须及时跟进。

“重点是要加强监管,建立准入制度,同时要制定相应标准保障服务质量,从制度上守住消费安全底线。”王裕雄说,要引导从业者规范运营,才能让“体育外卖”避免一时火热,真正实现长远发展。

新华社记者 刘艺芳