32CAF 新质生产力 农业新未来

一聚焦第三十二届杨凌农高会

捏面花 赞科技 聊感受

和中亚留学生一起逛农高会

10月26日10时30分 杨凌农高会展馆外已经围 满了人,记者邀请了两位特 殊的"逛展伙伴"--正在 西安建筑科技大学留学的 江哲和明小林。他们分别 来自吉尔吉斯斯坦和哈萨 克斯坦。

"原来农业展会能这么 热闹。"刚走进C馆大门,明 小林就被眼前的景象吸 引。展馆内人头攒动,各个 展位前都围满了咨询的人 群,空气中混杂着瓜果的香 甜、茶叶的清香和粮食的醇 厚气息。



两位留学生了解太空种子培育中的基因变异与生长特性。 本报记者 马昭 摄

非遗体验:十余分钟捏出一只"兔子"

"快看那个!上面有金鱼,太精 致了。"顺着明小林手指的方向,-座高约一米的巨型面花作品出现在 省妇联展位中央——面团被塑造成 层层叠叠的"底座",上面盘踞着鳞 爪分明的"长龙",龙身缠绕着饱满 的"元宝",旁边游动着摆尾的"金 鱼",还有红彤彤的"苹果"、盛开的 "牡丹"点缀其间。

"这是用吃的面粉做的?"江哲 忍不住伸手轻轻碰了碰"龙鳞",指 尖传来面团特有的柔软质感,他惊 讶地睁大眼睛,反复确认后才敢相 信,"我们国家也有手工艺术品,但 从来没想过'吃的东西'能做成这么 大的作品。"

正在展位上整理工具的澄城面 花非遗代表性传承人惠相楼介绍: "这是我们8名手艺人花了20多天 赶制出来的,杨凌农高会是它的'首 秀'。"他指着作品介绍,"龙代表吉 祥,元宝象征财富,金鱼寓意年年有 余,苹果是平安的意思,合在一起就 是'国泰民安'的好兆头。

见两人兴趣浓厚,惠相楼的妻 子递过两块面团:"来,试试捏个简 单的。"她拿出工具,手把手教两人 入门,"第一步,把白色面团放在手

心,像揉汤圆一样滚圆,这是兔子的 脑袋。"明小林学得很认真,双手捧 着面团来回揉搓,可面团总不听话 地粘在掌心,他急得直咧嘴。

江哲则拿着粉色面团琢磨起来, 按照指导将其搓成细条,再切成米粒 大小的小块:"这是兔子的眼睛和鼻 子,对吗?"他小心翼翼地把粉色小 块粘在白色"兔头"上,又用剪刀在 面团两侧剪出"耳朵"。

十余分钟后,两只形态各异的 面花兔子便完成了。"这是我人生中 第一个面花作品,必须带回去当纪

从太空种子到智能工厂 惊叹农业"黑科技"

"这个'大颗粒'是什么?看起 来像南瓜种子,但怎么这么大?"在 陕西省航天育种工程技术研究中 心的展位前,明小林拿起展示瓶翻 来覆去地看。展台上,太空南瓜、 太空辣椒、太空小麦的种子样品整

"这是上过太空的南瓜种子。 陕西省航天育种工程技术研究中 心科普研学部部长杨勇解释道, "这些种子搭乘航天器进入太空 后,会受到宇宙射线、微重力等特 殊环境的影响,基因发生突变。回 到地球后,我们再经过筛选和培 育,就能得到个头更大、抗病性更 强、产量更高的新品种。

"那它结出的南瓜能吃吗?味 道和普通南瓜一样吗?"江哲追问 道。杨勇点点头:"当然能吃,而且 口感更绵密,甜度也更高。

明小林掏出手机对着太空种子 拍了一组照片:"我要发给家乡的朋 友看看,告诉他们中国的种子去过 太空。"江哲则认真地问:"这种太空 育种的技术,能用到我们国家的农 作物上吗?比如我们那里的小麦和 玉米。"杨勇说:"当然可以。航天育 种技术已经在很多国家推广,只要 找到适合当地气候的品种,就能帮 助提高产量。"

如果说太空种子让两人感到 "神奇",那么智慧农业示范园的无

人化植物工厂,就彻底让他们"叹为 观止"。一层层银色的立体种植架 上,机械臂沿着轨道来回移动,有条 不紊地进行播种、移栽作业。河南 科技大学农业装备工程学院副教授 马义东介绍:"这个工厂实现了从播 种到采收的全流程智能操作,不需 要人工浇水、施肥、除草。立体种植 让空间利用率提升了,一年能收获 14 茬叶菜,产量也大大提升。

江哲走到种植架前,仔细观察 着叶片:"这些蔬菜不用晒太阳吗?" 马义东指着顶部的LED灯说:"我 们用LED植物生长灯模拟太阳光, 根据蔬菜不同生长阶段调整光照强 度和光谱,比自然光更'精准'

跨国情缘:从"异乡客"到"中国迷"

逛展间隙,两人分享起各自的 感受。说起来中国的缘由, 汀哲表 示:"我的家乡在吉尔吉斯斯坦,那 里有很多中国企业,我觉得在中国 能学到更多实用的知识,未来也有 更多工作机会,所以一年前决定来

这次逛农高会,江哲最大的惊 喜是在国际展区看到了吉尔吉斯斯 坦的展位:"展位上挂着我们国家的 国旗,还有民族服饰和手丁地毯,我 一下子就觉得特别亲切。

对干未来, 江哲有明确的规

划:"毕业后,我想把中国的城市 建设经验带回家乡,也想在这里 安家落户,因为我已经爱上了中 国的生活。"

来自哈萨克斯坦的明小林,对 中哈两国的民间交往变化感触颇 深。"两年前中哈两国实施免签政策 后,来中国旅游的哈萨克斯坦人越 来越多,去我们国家的中国人也多 了起来。"明小林说。

明小林在西安建筑科技大学攻 读丁程管理专业, 选择这个专业, 正 是看中了中哈合作的广阔前景:"现

在哈萨克斯坦有很多中国企业参与 公路、桥梁等基础设施建设,我学好 这个专业,以后就能和中国企业合 作,成为两国沟诵的'桥梁'。"

这次农高会之行,让明小林对 中国的农业有了全新的认识:"以前 我觉得农业就是种地、没想到还能 有这么多科技和创意。"在哈萨克斯 坦的展位上,他看到了从小吃到大 的巧克力和饼干,"特别亲切。我也 想把中国的好东西带回哈萨克斯 坦,让更多人知道。"

本报记者 石喻涵

一批"新、奇、特"产品亮相农高会

机器人穿梭田间,手机一键 远程操控;南方火龙果在北方扎了 根……在第32届杨凌农高会上,一 批"新、奇、特"的农业科技与产品 集中亮相,让人耳目一新。

"瞧,这个机器人不仅能精准 浇水施肥,还能翻山越岭,头上还 顶着'北斗'呢!"昨日,在智慧农 业展区,一台造型精巧的农业机 器人引来不少观众驻足。苏州极 目机器人科技有限公司西北地区 负责人王蒙恩介绍,去年获奖的 极目J100 机器人今年已"升级 出植保、应急、灭火等多款机型, "我们从一个小展台发展到54平 方米的独立展位,农高会见证了 我们从技术创新到市场拓展的全

农高会C馆汇聚了大疆、丰疆

智能等一批智慧农业装备企业,从 自动驾驶拖拉机到无人机播种,从 AI病中害识别到全程数字化管理, 一系列"黑科技"勾勒出未来农场 的生动图景。

"我们培育的'元生爱特',是 国内首个拥有自主知识产权的乳 用绵羊品种!"在成果发布区,这一 消息引发关注。

与此同时,"南果北种"的火 龙果在北方温室中挂满枝头; "秦优797"油菜新品种配套高效 栽培技术,助力油料产能提升: "农帮手"服务平台聚焦农户痛 点,推动"小农户"对接"大市 场"……本届农高会共发布50项 "四新"成果,覆盖育种、种植、加 工、服务全链条。

本报记者 孙建恒

指尖传艺农科赋能 "她"让手艺变"钱景"

本报讯(记者 王嘉)从麦田到 展台,从食材到艺术品,花馍与麦 秆画不仅是指尖匠心的见证,更 多了一抹带着土地温度的文化亮 色。在第32届杨凌农高会上,18 类200余种非遗手工艺品亮相省 妇联展厅,在现代农业的舞台上 绽放独特光彩。

走进这场以"巾帼匠心传古 韵科技助农启新程"为主题的特 色产业成果展,置身非遗技艺板 块,仿佛踏入一座流动的民俗博 物馆。不远处,蒲城麦秆画市级 非遗代表性传承人贺小媛正用麦 秆进行创作, 金黄色的麦秆在她 手中化作层峦叠嶂。"以前麦秆烧 火都嫌烟大,现在经我们的手一 编,成了畅销的工艺品!"在手工 专业合作社的指导下,农村妇女 从剪秆、烫色到编织、装裱,一步 步掌握麦秆画制作技艺,将田间 地头的"废柴"变成了能换"真金 白银"的挂饰、摆件。这不仅让闲 置的麦秆有了艺术价值和经济价 值,更让妇女们在家门口实现了 增收致富,把日子编织得越来越

"藤编从农具变成'国潮',我 们跟着妇联学做电商、做直播,现 在产品远销海外……"汉中藤编 展位前,负责人热情地向参展人 员介绍,藤编正以清新雅致的姿 态吸引着更多人的喜爱,在匠人 巧手翻飞下,精致的藤编遮阳帽 便跃然眼前。传统手艺走出乡 野,被更多人看见,成为连接乡土 文化与消费市场的坚实纽带。

"从非遗展演到签约洽谈,从 直播间带货到标准制定,三秦妇 女正在用双手编织未来。"陕西省 妇联相关负责人表示。展厅的洽 谈区内,多家企业正与手工专业 合作社签订合作协议,而巾帼直 播间的屏幕上,订单数字不断跳 一场展会,既是成果的展 示,更是希望的播种。

地域分区+美食体验 "陕西好粮油"首次参展农高会

本报讯(记者王嘉)记者昨日 获悉,"陕西好粮油"区域公用品牌 首次组团亮相杨凌农高会,以品类 丰富、风味独特的优质粮油产品吸

引了众多观众驻足。 陕西省粮食和物资储备局展 团以"陕西好粮油 幸福碗中留" 为主题,组织了全省35家优质粮 油企业参展,集中展示优质面 粉、大米、杂粮、菜籽油及精深加 工食品等5大类、120余种特色 粮油产品,展区依据陕北、关中、 陕南三大区域特色进行划分,并 设置特色美食品鉴区,现场制作 擀面皮、肉夹馍、荞面饸饹等地 方小吃,吸引众多观众驻足品 尝,拍照打卡。这种"地域分区+ 美食体验"的立体展示形式,全方 位凸显了"陕西好粮油"的优良品

近年来,陕西省粮食和物资 储备局深入实施"优质粮食工 程",持续推动粮油产业转型升 级,带动全省粮油加工业总产值 达到560亿元,成功培育出"延安 小米""榆林荞麦"等一批全国影 响力区域品牌。此次借助农高会 平台,不仅集中展示了"陕西好粮 油"的优良品质,也为推动我省粮 食产销衔接、加快品牌升级注入 了新动能。

目前,杨凌农高会在火热进行 据统计,展会前三日,我省参 展企业现场成交各类粮油及相关 产品金额显著,日均接待参观品鉴 观众逾万人次,此次参展不仅实现 了产品销量与品牌声量的双提升, 更搭建了产销对接的高效桥梁。