

西安高新区再获陕西省营商环境创新示范区

本报讯(记者 余明)近日,由陕西省发展和改革委员会组织的全省营商环境“四个一”工作现场推进会顺利召开。会上,西安高新区荣获“陕西省营商环境创新示范区”,这是继 2023 年获评首批全省营商环境创新示范区后,西安高新区再次获此殊荣。

近年来,西安高新区聚焦“四个高新”建设,围绕“55611”现代产业体系,加快建设世界领先的科技园区,以一流营商环境引领经济社会高质量发展,主要发展指标保持稳步增长。

在项目建设上,高新区推出“项目开工一件事”“环评与排污许可两

证合一”等改革,实施分栋分期验收促进“竣工即投产”,并开展“大片区考古”保障重点项目建设。今年供应标准地 11 宗 557 亩,为 520 个项目办理立项备案、42 个重点项目办结施工许可。

在产业发展方面,推进光子“跃迁行动”,成功获批“秦创原光子产业创新聚集区”及国家级中小企业特色产业集群;推行“链长服务制”“链主带动制”等工作机制。今年新培育国家级专精特新“小巨人”企业 23 家,占陕西省总量的 42.6%,占西安市总量的 50%。

科技创新成果显著,全力构建全领域跨界贯通、全链条循环畅通、全

要素覆盖融通的科技创新体系。高新技术企业与科技型中小企业双双突破 6000 家,存续上市企业 77 家,后备企业 242 家,其中 165 家人选省级上市后备名单。

政务服务持续升级,探索推出外国人来华申请、诊所备案等高新特色“一件事”主题服务场景,截至目前,累计办件量超 41 万件。率先推行“云评审”“工建辅导员”工作机制,新建多个政务服务驿站,并持续开展“高新政务大讲堂”等活动,提供上门服务、5+2 周末延时、免费刻章等服务举措,有效提升企业群众办事体验感和满意度,聚力打造更优营商环境,推动经济高质量发展。

30 余家一线品牌强势集结 本报“暖冬家装更新季”活动启动

本报讯(记者 杨娜)10 月 29 日,由三秦都市报发起的“暖冬家装更新季”将在西安大明宫灯饰家居工厂店(北三环)启幕。

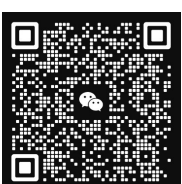
本次活动,箭牌、海信、蒙娜丽莎、格力、立邦、苏宁易购、欧派、芝华仕等 30 余家知名品牌强势联手,为消费者打造从建材、卫浴、厨电到家具、软装、智能家居的一站式

置家体验。

本次“暖冬家装更新季”,以“品牌直供+工厂透明价”为核心,打破传统家装信息壁垒,让消费者用同样的预算,装出更有品质、更放心的家。无论是首次装修,还是老旧住房的焕新改造,都能满足消费者对理想家居的全部想象。

参加本次活动,扫码加入“三

秦暖冬城市家装更新群”,即可享受专属权益,群内还可享受免费家装咨询服务。报名还可以在現場領取精美家居禮品一份。



請
掃
二
維
碼
報
名

探索产业新机遇 共绘“健康陕西”新图景 陕西大健康产业高质量发展总裁对话活动在西安举行

10 月 23 日,由陕西省市场监督管理局主办的陕西大健康产业高质量发展总裁对话活动在西安举行。来自安利、如新、完美、雀巢、劲牌、达能集团、健合集团、澳优乳业、陕西秦龙乳业、百跃羊乳、和氏乳业、雅泰乳业、陕西盘龙药业等国际知名企业及省内外标杆企业的 27 位总裁共聚一堂,探索大健康产业高质量发展的新路径与新机遇。

同心擘画产业发展新蓝图

在专题发言环节,各企业总裁围绕“以质量提升筑牢品牌根基”“以科技创新驱动品牌跃升”等议题分享了前沿理念与成功实践。

完美(中国)有限公司副总裁吴仁钢回顾了企业与陕西深厚的渊源。他表示,完美(中国)将持续深化与陕西的合作,借助数字化健康平台推广陕西优质健康产品与服务,实现“陕西资源”与“完美生态”的深度融合。

达能大中华区副总裁、社会企业总经理邹春义在发言中表示,陕西优越的营商环境和高效的市场监管体系为企业发展提供了有力支撑,达能将扎根陕西,在食品安全、标准共建、绿色制造等领域持续投入。

澳优乳业(中国)有限公司党委书记、执行总裁魏燕青表示,陕西作为中国的乳业重镇和重要的奶源基地,拥有深厚的产业基础和广阔的发展前景。企业希望能与陕西深度合作,助力“陕西羊乳”走向世界。



活动现场。 本报记者 唐明军 摄

健合集团科学交流与产品培训总监刘威从产品原料、剂型创新、质量管控、人才培养四方面,为特殊食品企业推动行业高质量发展提出了建设性见解。

品牌赋能讲好产业故事

陕西西咸新区秦汉产业发展集团党委书记、董事长邓朝显在分享中表示,秦汉生物医药科技研发创新中心年底前投运,将构建“政产学研金检用”一体化创新综合体,为产业升级提供强力支撑。

陕西和氏乳业集团总经理李轶超表示,企业依托关中—陇东黄金奶源带优势,构建了从牧场养殖到品牌营销的羊乳全产业链。

陕西步长制药有限公司总经理

张卫民介绍了企业“质量为根、创新为魂、品牌为翼”的发展理念。并表示企业坚持“聚焦大行业、培育大品种”的发展方向,同时深耕公益事业,提升公众健康意识,以实际行动践行企业社会责任。

陕西斯强生物药业股份有限公司董事长朱芳立表示,企业会持续加大在营养食品、保健食品和特膳食品等方向的研发投入。将与省内外的同行科研机构甚至跨行业伙伴深度合作,共同探索“产学研用”协同创新的新模式,共建一个共生、共赢、共荣的大健康产业生态圈。

活动现场,发布了《陕西大健康产业高质量发展倡议书》,号召全行业坚守质量生命线,为健康中国建设贡献陕西力量。

本报记者 唐明军

康乐制药公司大输液产品进入国际市场

本报讯(记者 元敏)近日,利君集团康乐制药公司与也门共和国客户及第三方贸易公司正式签订三方合作协议。中陕核利君集团康乐制药公司核心产品基础输液及治疗性品种成功敲开国际市场大门。

据了解,今年 5 月,在中国第 90 届药品交流会上,利君集团携旗下康乐制药公司生产的核心大输液产品参展。来自也门共和国的客户被大输液产品的工

艺细节吸引,并表达出强烈的合作意向。

展会后,康乐制药公司与也门客户保持密切沟通,针对产品适配性、物流保障、质量标准对接等需求进行多轮细致磋商。第三方贸易公司也凭借丰富的国际医药贸易经验与成熟的海外渠道资源,成为此次合作的重要桥梁。经过多方高效推进,三方最终达成共识并签署合作协议。

九号公司发布第三季度财报

本报讯(股怡怡 记者 张永宁)10 月 24 日,九号公司发布 2025 年第三季度财务报告。数据显示,该公司保持上半年高增长态势,第三季度营收 66.5 亿元,同比增长 56.82%;归属于母公司净利润 5.5 亿元,同比增长 45.86%。前三季度,公司实现营收约 184 亿元,归母净利润约 17.9 亿元,同时毛利率同比提升 1.7 个百分点至 29.9%。

今年前三季度,该公司连续保持着多业务板块齐头并进的增长态势,智能电动两轮车、电动滑板车、全地形车等各项业务均在自身板块取得出色业绩。其中,旗下电动两轮车表现最为抢眼,第三季度销售 148.67 万台,营收 44.54 亿元,同比增长约 72 个百分点。截至三季度,电动两轮车的中国市场累计出货量突破 900 万台;旗舰智能电摩 M5 系列自 8 月上市至 10 月 20 日,销量超 3.5

万台,销售额达 3.51 亿元。其平衡车和电动滑板车业务同样表现亮眼。今年第三季度,其自主品牌零售滑板车收入 9.57 亿元,同比增长 38.14%。今年年初发布的第三代滑板车在安全、智能系统、便携性等多维度实现突破,在德国等多个国家畅销车型,截至 9 月 30 日累计出货量超 1500 万台。

业务齐增长的背后是其持续的研发投入,前三季度公司研发投入 8.72 亿元,同比增长 59%;截至 2025 年上半年,其累计获全球性知识产权 5982 项,主导参与 110 余项国内外技术标准。三季度推出的自研凌波 OS,作为国内首个两轮短途出行领域的全域操作系统,通过统一底层架构融合多核心模块,提升骑行体验。此外,该公司全球用户数已突破 3200 万,通过 APP 及社区运营构建高黏性互动平台。

陕煤地质集团第二届地质技能大赛在渭南开幕

10 月 28 日,由陕西省煤田地质集团有限公司主办、陕西省一三九煤田地质水文地质有限公司承办的第二届地质技能大赛在渭南开幕。陕煤地质集团党委书记、董事长毛冬红,陕煤地质集团党委委员、副总经理姬永涛参加开幕式。

本次大赛以“赋能未来,争做新时代地质尖兵”为主题,旨在加快培养高素质复合型技能人才,为陕煤地质集团打造“国内一流综合地质服务商”和助力“能源陕投”向“资源陕投”转型提供坚实的人才支撑。比赛设置了个人赛与团体赛。在为

期 4 天的比赛中,陕煤地质集团系统 12 支代表队、60 名地质专业技术精英,通过基础理论考核、地学知识竞答等基础知识测试,及岩心编录、野外地质灾害点调查与剖面图绘制等技能实操项目,切磋技能、交流互鉴、展现风采。

毛冬红表示,大赛为集团广大地质专业人员提供了岗位练兵、比学赶超的展示平台,对构建陕煤地质“一体两翼四协同”产业新布局、推进企业转型升级和高质量发展具有重要意义。

通讯员 王瑶 徐晓龙

黄陵矿业煤矸石发电公司筑牢安全生产防线

本报讯(刘毅男 记者 周婷婷)近日,黄陵矿业煤矸石发电公司全面强化高风险作业安全管控,通过健全隐患排查机制,明确各方责任、排查内容与整改要求,进一步夯实安全基础。

该公司落实安全措施与隐患整改,建立高风险作业清单,安排专职监护人,对高风险作

业实施全过程监督。严格执行工作票与“三措两案”,将岗位风险辨识融入日常作业流程,提升员工安全意识。加强现场巡回检查和干部走动管理,通过定期与不定期督查,对高风险作业实行即查即改、验收复工机制,从源头消除隐患,筑牢安全生产防线。