

32CAF 新质生产力 农业新未来

——聚焦第三十二届杨凌农高会

超2000万人次“逛会” 签约258亿元

第32届杨凌农高会成果丰硕

本报杨凌讯(记者 孙建恒)10月29日,第32届中国杨凌农业高新科技成果博览会圆满闭幕。记者从成果发布会上获悉:本届农高会共吸引161万人次线下参观,1893万人次线上观展,创近五届新高。展会期间签约金额达258亿元,现场交易额2.73亿元,展会收入同比增长20%以上。

据了解,农高会期间共举办重点活动20项,其他会议40项。第七届杨凌种业创新论坛邀请10位院士专家分享前沿研究成果,国家级分子育种创新服务平台杨凌分中心正式揭牌。乡村振兴论坛围绕“发展合作经济,助力乡村振兴”展开深入研讨。国际苹果产业科技创新大会促成15项技术合作与产销对接项目。

展览展示辐射力增强。展会设置室内展、田间展、云上展、海外展四大板块,全景展示1800多家企业的9600多项科技成果。其中室内展面积达14万平方米,涵盖智慧农机、种业、农业机器人等43个专题展,吸引50多个国家和地区的机构与企业参展,海外展在乌兹别克斯坦塔什干举办,130余家企业展示智能温室、农业物联网等技术与产品。

农高会常年展实现跨越升级。“农产品汇”常年展平台正式亮相,涵盖供销常年展、苹果常年展、农遗良品展三大板块,标志着农高会从5天展会升级为365天常态化展销平台。

服务农业强省建设成效显著。围绕陕西8条农业重点产业链,第

五届世界奶羊产业发展大会发布我国首个奶绵羊新品种“元生爱特奶绵羊”,达成10亿元产销合作协议。140余家农业龙头企业赴陕考察洽谈,达成多项合作意向。

此外,农高会持续推进市场化转型,通过“与辉同行”直播等活动,实现销售额超5700万元。展会期间签约额达258亿元,现场交易额2.73亿元,展会收入同比增长20%以上。来自68家中央及省级媒体的500余名记者参与报道,全球超千家媒体关注。

第32届杨凌农高会全面实现了“精简、务实、高效、安全”的办会目标,“专业化、市场化、国际化、数字化、品牌化”水平进一步提升,为推动农业现代化和乡村振兴注入了新动力。

新农人用“新农具”闯出新天地

本届农高会,新农人力量格外亮眼。两位曾在田间“栽过跟头”的新农人,如今都成了玩转无人机、物联网的“行家里手”,而杨凌农高会,正是她们从“困境”走向“突破”的关键桥梁。陕西新农人正借助“新农具”改写传统农耕规则。

►肖倩向参会者介绍猕猴桃生长情况。
本报记者 马昭 摄



用技术改写农耕“老规矩”

在宝鸡市陈仓区的“农业圈”,“90后”的齐叶叶和齐昆名气不小。说起这姐弟俩,村里人总要夸上一句“种地有两把刷子”。本届农高会上,见到齐叶叶时,她正忙着“取经”。“今年我关注最多的还是新农机。”她说。

2016年,齐叶叶从沿海地区物流经理岗位辞职回乡时,连除草剂和杀虫剂都分不清。第一次独立种地,她误将除草剂喷在麦田里,几十万元的损失让她在田埂上哭了一下午。

齐叶叶回忆,多年前的一次农高会上,第一次见到农业无人机便动了心:“以前100亩地人工打药要3天,无人机1小时就能搞定,还能省30%农药!当时就觉得这‘铁疙瘩’能解放人力,之后对接考察就订了产品。”随后让弟弟参加培训,弟弟成为当地首批农村无人机飞手。

齐叶叶发现,自己的物流管理经验能用到农业上,用大数据调度农机,用短视频推广技术。于是,她给自己家里创办的农机合作社

装上了智能调度系统,每台农机的作业轨迹、油耗都能实时监控;她还拍起“农机操作小课堂”短视频,教农户用导航播种机,“以前播种靠‘眼观手测’,行距不均,现在用高精度导航,行距误差不超过几厘米。”如今,她的合作社托管着3万亩农田,培训了2300多名学员,曾经的“种地小白”成了省级高素质农民讲师。

从那以后,齐叶叶成了农高会的“常客”。每年都会从农高会引进新技术,再推广给周边农户。

猕猴桃撑起“亿元产业”

在陕西新农人“破局”的路上,杨凌农高会始终扮演着“桥梁”角色。

10月25日,农高会宝鸡展区内,岐山县新农人肖倩正忙着向参观者演示猕猴桃质量追溯系统,扫码、查看生长数据、了解种植流程,屏幕上的“全链条透明化”操作,引来阵阵惊叹。谁能想到,如今这位玩转“新农具”的产业领军人,曾因不懂技术、销路不畅,在猕猴桃田里亏过50多万元,而杨凌农高会,正是她扭转困局的“关键桥梁”。

在2015年的杨凌农高会上,先进农机设备让逛展的肖倩突然“开窍”。“不是果子不好,是我们的种植和销售方式太‘老’了!”

从农高会上带回“新思路”,肖倩的改革从田间起步:引进农高会对接的“果园数据采集与监测系统”,用屏幕代替“手摸嘴尝”,精准掌握果实成熟度。联合西北农林科技大学专家,在6400亩基地推广水肥一体化技术。建起8000吨气调冷库,配上从农高会学到的质量追溯技术,产品溢价直接涨了30%。

“农高会还帮我打开了销路。”肖倩笑着说,她通过农高会拓宽了思路,随后成立合作社,培训留守妇女开网店,做直播,285家电商网点让“岐安唐”猕猴桃走进北上广深,2021年销售额就突破1亿元。2023年,她又建成果酒生产线和速冻果球加工厂。

如今,肖倩的合作社已示范13个猕猴桃新品种、推广11项优果技术,带动2万余户果农增收,300多户贫困户脱贫。

本报记者 谢斌

前三季度 全省社会消费品零售总额增势良好

本报讯(记者 张维)10月29日,记者从陕西省统计局获悉,今年以来,全省坚定实施扩大内需战略,聚力打好提振消费硬仗,以丰富多样的促消费活动稳定和扩大商品消费,以多元化消费场景创新持续发展服务消费,全面推动消费市场持续稳定向好。前三季度,全省社会消费品零售总额同比增长6.1%,高于全国1.6个百分点,保持全国第5位的良好增势。

商品零售市场运行平稳。前三季度,全省限额以上商品零售额增长8.1%,高于限额以上消费品零售额增速0.5个百分点,超六成商品零售额正增长。特别是以旧换新政策加力扩围,聚焦汽车、家电等重点领域,通过梯度补贴激活存量需求,持续撬动大宗消费,前三季度全省1级和2级能效等级商品、智能家用电器和音像器材零售额均在上半年高速增长的基础上进一步加快。

网络消费需求加快释放。打造“线上+线下”全渠道消费生态,培育壮大“平台经济”,全省限额以上通过公共网络实现的商品零售额连

续4个月保持20%以上增速,前三季度占限额以上消费品零售额的22.3%,较上年同期提高2.3个百分点。电子商务发展带动相关行业,1-8月邮政业务总量同比增长36.1%,快递业务量增长47.4%。

新型消费潜力不断激发。满足品质化、个性化、体验化消费需求的新兴业态加速发展,前三季度仓储会员店、集合店、无人值守商店零售额分别增长35.7%、21.3%、90.2%。文化强省建设扎实推进,文旅融合不断深化拓展,应用AI、VR、AR等技术开发沉浸式消费场景,《长恨歌》《赳赳大秦》《驼铃传奇》《无界·长安》等精品演艺项目持续火爆。

陕西省统计局相关负责人表示,总体来看,前三季度全省提振消费举措得力,通过政策引导、服务优化、场景创新等多种方式,有效激发了市场活力和消费潜力。下一阶段,要坚持深入实施提振消费专项行动,进一步培育壮大新型消费业态,积极挖掘向新、向绿、向智消费潜力,紧抓文旅热潮与节日共鸣,打造特色多元消费场景,持续释放消费潜能。

前三季度 西安市地区生产总值9641.94亿元 同比增长5.1%

本报讯(记者 张维)10月29日,西安市统计局发布前三季度经济运行情况表明,前三季度,西安市经济运行呈现稳中有进、提质增效态势。根据地区生产总值统一核算结果,前三季度,西安市地区生产总值9641.94亿元,按不变价格计算,同比增长5.1%。其中,第一产业增加值184.39亿元,同比增长2.9%;第二产业增加值2561.19亿元,同比增长5.7%;第三产业增加值6896.36亿元,同比增长4.9%。

农业生产总体稳定。前三季度,西安市农林牧渔业增加值218.28亿元,同比增长3.0%。

工业生产较快增长。前三季度,西安市规模以上工业增加值同比增长9.0%。重点产业链群加快发展,电气机械和器材制造业增加值增长39.1%,汽车制造业增长28.0%,专用设备制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业均实现增长。代表新质生产力的产品产量持续快速增长,移动通信基站设备产量增长357.0%,3D打印设备增长135.7%,民用无人机增长50.7%,充电桩增长48.4%,城市轨道交通车辆增长26.1%,太阳能电池增长19.4%,新能源汽车增长12.5%,锂离子电池增长11.5%。

服务业平稳增长。前三季度,西安市服务业增加值同比增长4.9%。西安市客运量13835.71万人次,同比增长1.7%。邮政行业寄递业务量完成151525.72万件,同比增长29.5%,其中快递业务量完成136371.24万件,同比增长35.0%。

投资结构持续优化。前三季度,西安市固定资产投资(不含农户)同比下降1.5%。

市场销售稳步增长。前三季度,西安市社会消费品零售总额4151.74亿元,同比增长5.2%。其中,限额以上单位消费品零售额增长5.5%。消费品以旧换新政策持续显效,限额以上家用电器和音像器材类零售额增长44.0%,通讯器材类增长39.1%,文化办公用品类增长10.0%,家具类增长7.6%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好,限额以上粮油、食品类零售额增长6.5%,新能源汽车增长32.1%,智能手机增长82.0%,可穿戴智能设备增长56.3%,能效等级为1级和2级的家用电器和音像器材增长87.2%,智能家用电器和音像器材增长36.9%。网上零售较快增长,限额以上单位通过公共网络实现的零售额增长19.4%,占限额以上消费品零售额比重36.0%,较上年同期提高4.1个百分点。