

来进博会看消费新风尚、世界大机遇

新华社上海11月2日电(记者王默玲 周蕊)第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。从美妆科技的革新到家电产品的突破,从健康生活方式的倡导到普惠包容理念的践行,进博会持续为全球企业提供展示创新成果、拓展中国市场的重要机遇,也正成为观察中国消费市场新趋势的重要窗口。

今年的进博会上,“首发”依然是最亮眼的关键词。各大企业纷纷带来全球首发或中国首发的创新产品,展现行业最新技术成果。

连续第八年参展的欧莱雅集团将带来历届最强“首发”阵容,其中包括3个亚洲首发新品牌、4款全球及中国首发美妆科技,以及19款首发新产品。

“对于欧莱雅来说,世界上没有其他盛会像进博会一样,让我们如此投入其中、全力以赴。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚说,“进博会始终聚焦全球最前沿的趋势,并汇聚创新人才,激发创新想法,搭建跨行业的合作桥梁。”

同样也是八届进博会“全勤生”的松下集团,今年除了会带来一批全球首创、中国首发首展的产品之外,还将在进博会期间首发松下中国AI战略。松下控股株式会社全

球副总裁本间哲朗表示,中国不仅仅是制造大国、消费大国,更是创新大国、工程师大国,“我们很多在中国研发出来的创新产品,已经开始为全球市场供货,我相信这个脚步会越来越快,在整个松下集团里,中国研发的力度会继续扩大”。

每年进博会上首发首秀的“创新浓度”居高不下,其动力源于中国市场的巨大磁力,也映照出中国消费风尚的日新月异。

第八届进博会上消费新题材、新场景、新趋势将集中亮相。其中,医疗展区将聚焦“银发经济”,集中展示康复辅助器具、适老产品、睡眠修复科技等;消费品展区则首次设置宠物主题展示区“它博萌爪航站楼”,场景化呈现全球优质“宠物经济”产品。

“在中国,人们越来越愿意参与那些能够带来身心平衡与活力的健身、运动或社交活动。”面对中国市场不断释放的体育消费潜力,运动生活方式品牌露露乐蒙首席执行官麦凯文表示,“我们始终看好中国市场的长期潜力,也将坚定与中国市场共同成长,携手共建更健康的中国、更幸福的未来。”

进博会作为全球共享的国际公共产品的重要性日益凸显。中国国际进口博览局副局长吴政平说,在



11月1日,市民在位于上海市南京东路的“进博集市城市会客厅”挑选商品。
新华社记者 陈浩明 摄

原有的免费展位支持基础上,本届进博会首次为最不发达国家产品打造专区,推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇,更好共享中国大市场带来的发展机遇。

中马牧业(马达加斯加)有限公司执行总裁张婷介绍,2024年企业受邀首次参加进博会,当年9月首批产自马达加斯加的冷冻羊肉运抵中国。

“没想到,去年首次参展就接触到一系列商贸大企业。”张婷说,今年,经过与合作伙伴的努力,马达加斯加“草地山羊带皮羊肉块”10月在国内生鲜超市上架。

随着第八届进博会的临近,全球目光再次聚焦上海。在这个开放合作的平台上,各国企业将展示最新成果、分享发展机遇,也共同期待中国市场的巨大潜力和无限可能。

陕西推动新能源上网电量全面参与电力市场交易

本报讯(记者 张维)11月1日记者获悉,陕西省发展和改革委员会印发《陕西省深化新能源上网电价市场化改革实施方案》,按照价格市场形成、责任公平承担、区分存量增量、政策统筹协调的要求,推动新能源上网电量(风电、太阳能发电)全面进入电力市场、通过市场交易形成价格。建立适应陕西省新能源发展特点的可持续发展价格结算机制,保持存量项目政策衔接,稳定增量项目收益预期,促进新能源高质量发展,更好支撑发展规划目标实现。

重点任务明确,推动新能源上网电量全面参与电力市场交易。新能源项目上网电量原则上全部

进入电力市场,上网电价通过市场交易形成。新能源项目以报量报价方式参与交易,其中分布式新能源项目(分布式光伏、分散式风电)可直接参与交易,也可聚合后参与交易,如未参与交易申报,则作为价格接受者按月度发电侧实时市场同类项目(区分风电、光伏两类)加权均价进入市场。

参与跨省跨区交易的新能源电量,上网电价和交易机制按照国家跨省跨区输电相关政策执行。

完善电力现货市场交易和价格机制。新能源全部上网电量参与实时市场,自愿参与日前市场。统筹考虑工商业用户尖峰电价水平和新能源在电力市场外可获得

的其他收益。

完善绿电绿证交易机制。省内绿电交易开展双边协商、挂牌交易,申报和成交价格应分别明确电能量价格和相应绿色电力证书价格,不开展集中竞价、滚动撮合交易。纳入可持续发展价格结算机制的电量,不重复获得绿证收益。

建立新能源可持续发展价格结算机制。2025年6月1日以前全容量投产(投产容量以达到核准或备案容量为准;投产日期集中式新能源项目以电力业务许可证为准,其他新能源项目以电网企业业务系统为准)的新能源存量项目,以及千村万户“光伏+

乡村振兴示范项目:分布式新能源、光伏扶贫(扶贫容量)及领跑者项目上网电量全部纳入机制电量规模。对集中式光伏、风电设置改革过渡期,2026年—2030年按上网电量的75%纳入机制电量,此后根据政策执行情况予以优化调整。新能源项目在规模范围内每年自主确定执行机制的电量,但不得高于上一年。机制电价按我省煤电基准价执行,其中榆林地区分别按当地煤电基准价执行。执行期限按2025年5月底项目剩余全生命周期合理利用小时数对应年份(具体到月)与投产满20年对应年份(具体到月)较早者确定。

智能家居赋能市民生活新体验

“早安林欢,今天西安多云转晴,上午9点有会议,记得带好会议资料……”清晨6时30分,西安火炬路的市民林欢,在智能音箱轻柔的歌曲旋律与日程提醒中醒来。他伸手拿起手机,屏幕上的日程表已同步好全天的安排。

走进厨房,白雾正从智能电饭煲的排气孔溢出,熬的软糯的小米粥裹着红枣香,此时正是最佳食用温度。“以前赶时间总吃不上早餐,现在起床就能喝到热粥,清晨再也不用慌慌张张。”林欢笑着说,现在的生活满是惬意。

7时40分准备出门,林欢指尖轻触玄关的“离家模式”按键,墙上的显示屏瞬间跳出门窗状态:“卧室窗已关、客厅窗已关……”大门关

闭,全屋非必要电源自动切断,阳台的智能晾衣架也悄悄收起,“不用反复检查水电门窗,省下的时间够我在楼下买个肉夹馍。”

坐进搭载智能驾驶系统的汽车,林欢给出指令:“开23度空调”,仪表盘立刻亮起最优路线,出风口缓缓送出风。快到公司时,面对狭窄的停车位,他按下自动泊车键,车辆灵活转动方向盘,精准停入车位。

傍晚7时许,林欢把车刚停在小区地库,便打开智能家居APP,轻点“回家模式”。刚出电梯,智能门锁就通过手机信号识别身份,自动弹开大门,客厅灯光从暗到明慢慢过渡,一进门就感受到舒适。“以前下班回家,得先摸黑找开关,现在打

开门就是贴心的‘迎接仪式’。”

除了便捷,安全感更是智能家居带来的“硬核”体验。林欢家的智能门锁支持指纹、密码、手机NFC等5种开锁方式,再也不用怕钥匙丢失,客厅的智能摄像头24小时值守,一旦检测到异常动静,会立即触发警报并推送视频到他手机。“上次出差,摄像头提醒‘阳台有异物晃动’,点开一看是风吹动了晾衣绳,虚惊一场但更安心了。”林欢坦言,“有了这些‘忠诚卫士’,出门安心,在家睡觉也能静心。”

夜幕降临,智能家居还悄悄改善着他的睡眠体验。躺在智能床垫上,床垫的传感器实时监测他的心率与呼吸,自动调节软硬度。一旦监测到鼾声,床体即刻抬升15°角改善呼吸。

这样的智能生活,并非个例。近年来,西安年轻消费群体中,像林欢这样愿意为智能家居埋单的人越来越多。“节省下来的时间,能用来健身、追剧,生活状态更积极了。”林欢的感受,正是西安消费升级的生动缩影。

本报记者 任荣



我国明年将发射梦舟一号等4艘飞船

据新华社酒泉11月1日电(李国利任海根)我国明年将组织实施天舟十号、神舟二十二号、神舟二十三号、梦舟一号等4次飞行任务,其中梦舟一号载人飞船和用于发射的长征十号甲运载火箭均为首次飞行。11月1日,中国载人航天工程办公室启动4次飞行任务标识征集活动。

根据任务规划,我国明年将在酒泉卫星发射中心先后发射神舟二十二号和神舟二十三号载人飞船,飞行乘组均由3名航天员组成。发射升空后,神舟二十二号载人飞船对接于空间站核心舱径向端口,神舟二十三号载人飞船对接于空间站核心舱前向端口。

据了解,两次载人飞行任务期间的主要任务是:神舟二十二号飞行乘组1名航天员开展1年以上长期驻留试验,实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务,继续开展空间科学实验和技术试验,开展空间站平台管理工作、航天员保障相关工作以及科普教育等重要活动。

此外,我国明年还计划在文昌航天发射场发射天舟十号货运飞船和梦舟一号载人飞船。其中,天舟十号货运飞船发射后对接于空间站核心舱后向端口,主要任务是上行航天员驻留物资、舱外服等物品,保障平台安全运行的维修条件和推进剂、应用任务各类载荷和样品;下行销毁在轨废弃物。

梦舟载人飞船是在神舟载人飞船基础上全面升级研制的新一代载人飞船,采用模块化设计,由返回舱和服务舱组成,用于空间站天地往返运输。

新时代新传媒新出版人才发展研讨会举行

本报讯(记者 张彦刚)为纪念邹韬奋先生诞辰130周年,进一步提升新时代卓越新闻传播人才培养能力,11月1日,新时代新传媒新出版人才发展研讨会在西安交通大学举行。

本次会议包括一场主论坛及五场平行分论坛,来自全国新闻出版界的相关专家学者、从事新闻传播人才培养的院校的师生、新闻及出版界的从业人员代表聚集一堂,通过多元形式,开展深度交流研讨。

本次研讨会紧扣国家在文化传播、国际话语体系构建、媒体融合发展等领域对“高素质传媒出版人才”的重大战略需求,以传承邹韬奋先生职业精神为思想内核,深入探讨全媒人才能力锻造、智能传播素养培育、基层传播实践赋能等人才发展核心议题,旨在为培养更多“政治坚定、业务精湛、扎根人民”的新时代新传媒新出版人才贡献力量。

研讨会期间,专家们围绕“新时代卓越新闻人才培养”这一核心,结合研究与实践,从人才培养路径、核心能力锻造等方面分享见解,为新时代传媒出版人才发展注入新动能。

本次研讨会还设置了智能传播学科建设研讨会、“智媒时代的新大众文艺”青年学者工作坊、广大赛智能视听实践教学专家研讨会、2025年西部“实践中的马克思主义新闻观”教学联盟工作协调会、西部大学出版社联盟年会五个平行分论坛。