

硬科技·构建科技产业融合新典范

国家硬科技创新示范区发展会议在西安高新区举行

本报讯(记者 余明)11月3日,2025硬科技创新大会西安高新区系列活动——国家硬科技创新示范区发展会议在西安高新国际会议中心举行。大会以“硬科技·构建科技产业融合新典范”为主题,深入探讨硬科技发展新趋势、新路径,推动科技创新和产业创新深度融合,积极构建一流硬科技发展生态,为助力西安区域科技创新中心和硬科技创新示范区建设注入强劲动能。

西安市委常委、高新区党工委书记马鲜萍在致辞中表示,五年来,西安高新区生产总值从“十四五”初的2000亿元迈上3000亿元大关,规上工业总产值从2000亿元跃上4000亿元台阶,先进制造业年均增长24.7%,战新产业年均增速17.7%,光子、人工智能、增材制造等8个产业进入国家新赛道

培育计划,数字经济核心产业规模突破2800亿元,综合实力排名进位至全国178家高新区第五位。

会议现场,光子科技实验室、比亚迪新能源汽车实验室启动仪式正式举行。这两家实验室的建设,将有力促进科技与产业深度融合,助力实现技术突破与市场应用的双向转化,为产业发展装上“助推器”。

现场,西安高新区还举行了科技产业类项目签约仪式,11个高科技项目落地西安高新区。签约项目涵盖半导体、智能制造、低空经济、航空航天、生物医药、新能源新材料等重点产业链。

中国科学院院士李应红发表了题为《低空经济与航空救援装备技术》的主旨宣讲,向与会专家、学者、企业代表分享低空经济发展的最新趋势,以及航空



实验室项目启动仪式。

救援装备技术发展的最新成果;中兴通讯股份有限公司副总裁赵志勇在《创新硬科技,数智赢未来》的主旨演讲中,深入结合企业实践,分享数智产业发展经验;中

国电科第二十一研究所首席专家刘一帆在《硬科技赋能:具身智能重塑AI+机器人新范式》的演讲中,分享企业在硬科技产业发展领域的最新实践。

“票根经济”赋能西安文旅融合

“金色曲江·银杏咖啡节”拉开帷幕

本报讯(记者 唐明军)11月3日,由西安曲江新区文化和旅游局与肯悦咖啡联合打造的“金色曲江·银杏咖啡节”拉开帷幕。活动以“咖啡+文旅”的创新融合模式,为市民与游客精心策划了一场沉浸式的秋日盛宴,不仅是咖啡与金色银杏的浪漫邂逅,更是文旅融合的一次生动实践。

咖啡节以金秋银杏为媒介,将城市咖啡文化与季节性旅游特色相结合。活动期间,肯悦咖啡在陕30家门店同步推出《曲江银杏打卡攻略》,地图清晰标注了区内各知名景点的最佳赏银杏“机位”,引导消费者在品味咖啡的同时,按图索骥,探索古都的专属秋色。

此次活动创新的核心在于

“票根经济”模式的引入。消费者凭曲江旗下指定景点的门票票根,或与金秋银杏的打卡照片,至肯悦咖啡门店消费即可兑换一份精美礼品。这一设计形成了“一份地图导览、一张票根凭证、一杯咖啡时光、一份惊喜礼物”的完整体验闭环,将短暂的景点游览延伸至温馨的咖啡空间。

活动通过精妙的设计,将季节性旅游与城市日常消费深度绑定,让简单的咖啡消费升级为一次富含文化意趣的城市微旅行,彰显了“票根经济”的带动力。

在数字化时代,肯悦咖啡通过此次打造了西安秋季独有的“咖啡+文旅”消费新场景。这种“先游



打卡地图。

后享”的模式,创新了文旅消费的内涵,使咖啡店不再仅仅是休憩

场所,更转型为旅游体验的延伸站和城市文化的传播站。

陕西科创债实现质效双升

人行陕西省分行六大突破打造“陕西样板”

本报讯(记者 张翌晨)今年5月,中国人民银行、中国证监会联合发布《关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告》,明确支持金融机构、科技型企业、私募股权投资机构和创业投资机构三类主体发行科技创新债券。中国人民银行陕西省分行迅速行动,多措并举推动政策落地,推动科创债券成为陕西科技企业重要融资渠道。截至10月28日,陕西省非金融企业累计发行科创债17只、金额153.5亿元,发行量位列全国第九。

中国人民银行陕西省分行通过政策引导、精准辅导、部门协同、多元培育等举措,为科创债市场提供

了“陕西经验”,也实现六大突破。

多项“首单”落地。西科控股发行全国首批、西北首单科创债;陕西金控发行西北首单公募科创债;中科创星作为首个发行科创债的民营股权投资机构,同时也是首批5家运用科创债风险分担工具的企业之一,为科创债市场提供了“陕西经验”。

多层次发债主体建立。现已发行科创债的10家企业,涵盖科技型企业与头部创投机构,包括地方国企、民营企业,主体评级从AA至AAA不等,形成多层次、广覆盖的发债主体体系。

风险分担设计多样。已发行

科创债通过信用衍生品、直接担保、科创债风险分担工具等方式进行增信;西科控股发行全国首单引入信用风险缓释凭证增信的科创债;中债增信运用科创债风险分担工具为中科创星提供担保,西投保提供反担保,央地协作风险分担模式成功落地。

募集资金科创属性突出。资金主要投向关键技术攻关与成果转化;中科创星募集资金专项投向光子芯片、人工智能等“卡脖子”领域基金;西科控股募集资金80%支持秦创原光子产业集群;陕西金控募集资金用于置换子公司新材料产业基金出资;陕西有色募集资金

50%用于补充子公司宝钛集团流动资金。

货币政策引导利率下行。科创债券发行加权平均利率仅2.40%。通过政策工具引导,利率明显下行,如中债增信运用再贷款资金投资中科创星债券,引导发行利率低至2.10%,创西部同类债券最低水平。

发行期限灵活适配需求。2025年新发行的科创债,期限从0.7年至10年不等。其中,中科创星“5+5”弹性期限契合创投基金“募投管退”周期,水利三局发行3+N期限永续票据,为企业补充长期稳定资金,改善资产负债结构。

陕鼓—西安交大联合研究院揭牌成立

本报讯(记者 亓敏)为加快现代化产业体系建设,推动校企合作向纵深发展,助力培育新质生产力,近日,“陕鼓—西安交大联合研究院”揭牌仪式在西安交通大学举行。

西安交通大学党委书记卢建军,党委常委、常务副校长别朝红;陕鼓集团党委书记、董事长,陕鼓动力董事长任矿,陕鼓动力总经理刘海军等出席仪式。

卢建军表示,坚持以企业为主体,推动创新链与产业链深度融合,是深化校企合作的必由之路。同时,他希望双方共同将联合研究院打造成为以企业为主体的开放创新平台,树立陕西省校企合作新标杆。

任矿表示,陕鼓将珍视与西安交通大学的合作机遇,秉持“一家人”理念,推动合作事项落地见效。

在与会嘉宾的热烈掌声中,“陕鼓—西安交大联合研究院”揭牌成立。该研究院的成立,标志着双方产学研用合作进入新阶段。

陕煤运销集团黄陵分公司物流收入同比增长100%

本报讯(记者 刘姝)近日,记者获悉,截至10月28日,陕煤运销集团黄陵分公司超额完成物流进度任务,同比增加100%。

今年以来,黄陵分公司围绕陕煤运销集团做大物流收入总体要求,锚定全年任务目标不松劲,在煤炭市场复杂多变的局面下,迅速调整思路,依托黄陵自产煤销售优势,积极争取终端企业长协以外采购订单,精心组织高附加值的精煤资源,通过精准营销和精细服务,深度匹配用户需求,助力物流创效增收。

该公司以陕西陕焦化工有限公司外采为基础,整合既有供应端用户非黄陵煤采购品种,联手陕焦优化采购渠道,拓宽供应链,做大外部资源供应规模。围绕黄陵配焦煤业务延链强链,发挥产业链链主角色,通过“配焦原煤定向销售—洗煤厂加工精煤—回购精煤供应钢厂”的定制化采销流程,推动煤炭资源的增值转化,在提升自产煤销量的同时,有效拓展了物流业务路径,实现“链上共赢”。

同时,该公司高度重视物流业务安全,以集团各项社会贸易业务风险防范要求为指导,加强业务人员学习培训,常态化开展业务自查自纠,严控风险,确保各环节按要求规范运行。

国网铜川供电公司开展冬季用电安全排查

本报讯(井丽君 记者 冯红林)11月3日,随着降温用电负荷不断攀升,国网铜川供电公司组织人员深入村民家中、居民小区、重点客户、酒店等,全面消除供电设施安全隐患,保障冬季取暖季供电可靠。

工作人员详细检查酒店配电室配电箱内开关、接触器等设备是否运行正常,电缆连接是否牢固,绝缘是否良好,并对酒店客房、餐厅等区域用电设备进行逐一排查,对酒店消防应急电源进行重点检查,保障在紧急情况下能够正常使用。将独居老人等特殊群体列为重点服务对象,上门提供用电服务,帮助解决用电问题。聚焦老旧小区,逐户检查线路、配电箱等关键环节。同时,加大“煤改电”客户走访,做到“三查三问”,即查室内外线路是否老化、电采暖设备接线是否规范、电表容量是否匹配。全面排查用电隐患,消除用电故障,让群众温暖过冬。