

暖气不热 标准咋定? 如何退费?

供热企业回应热点

“去年供暖刚开始一周时间,家里暖气片摸上去只有一点温度,而供热企业选择中午来测温……”近日,西安市民刘女士向三秦都市报“82267387 问暖热线”反映称,上一供暖季家里暖气温度不热,供热企业测温却说达标。对此,她表示,供热企业应该在早晚气温低时来测温才有意义,而且标准偏低,希望能够提高标准。

11月6日,记者咨询供热企业,工作人员表示,理解市民对生活品质的追求,希望家里更暖一些,不过,目前18℃室温标准是由《西安市集中供热条例》规定的。针对市民的需求,供热企业也会跟各相关部门沟通。

对于市民提出测温时间的异议,按照规定,供热企业接到用户投诉的,应在12小时内回应并安排进行入户测温。在测量

室内温度时,应在门窗关闭30分钟以上的情况下,将测温表放置在房间中央位置,距地面1米至1.5米处,以测温表读数稳定后显示的温度为准,工作人员一般需要测量客厅和卧室至少两间房子的温度。目前对于测温的要求确实不够详细,不排除工作人员执行时有不规范的情况。不过,测温结果要由测温单位 and 用户同时签字才行,测温结果将作为退费依据。

根据供热用热双方确认的不达标天数,去除基本热费后,供热温度高于或者等于16℃、低于18℃的,退还热费的20%;供热温度高于或者等于14℃、低于16℃的,退还热费的50%;供热温度低于14℃的,全额退还热费。供热企业应当于每年集中供热期结束后至6月30日前通知用户并办理退费。

如果对测温结果有异议,用户可以向所在辖区的区(县)集

中供热行政主管部门或开发区管委会投诉,区(县)集中供热行政主管部门或开发区管委会将在接到投诉后24小时内回应,并组织人员进行现场测温。

为方便读者更加快捷高效地反映用热问题,目前,三秦都市报全媒体已开启八大平台帮你“问暖”,如果你遇到了用热“烦心事”,欢迎通过以下方式向我们反映:

1.拨打三秦都市报“82267387 问暖热线”,西安市外读者拨打时请加区号029;

2.登录三秦网(<https://www.sanqin.com>),点击主页“民声热线965369”后填写具体问题提交;

3.下载秦闻客户端并注册登录,滑动上方找到“呼叫”栏目进入,点击“我要发声”后填写具

体问题提交;

4.关注三秦都市报官方微博,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;

5.关注三秦都市报微信公众号,在后台发起聊天,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;

6.关注三秦都市报今日头条账号,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;

7.关注三秦都市报抖音账号,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;

8.关注三秦都市报·秦闻快手账号,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”。

本报记者 文晨

82267387
热线问暖

黄金税收新政落地 市场反响不一

11月1日黄金税收政策调整后,市场反响如何?11月5日至6日,记者走访西安黄金市场发现,商家对新政态度不一:部分人闭口不谈,称尚未接到税务部门通知;也有商家表示,目前出售的黄金饰品多为库存,不涉及缴税。

11月5日中午,记者来到西部黄金珠宝城,门店内的黄金价格显示为982元/克。中午时分,顾客不多,一位店员表示:“现在收购黄金需要开具发票,流程很规范,需要严格按照要求操作。”

另一家名为“尊彩黄金屋”的店铺前则排起了长龙。消费者多为新政公布前在网上购买的“金豆”,当天到店取货。刘先生拿着七八克黄金说:“听说以后买黄金要交税,我趁机多囤了一些。”

面对政策尚未完全明朗的情况,不少商家选择暂缓投资性黄金的销售。一位品牌金店的店员表示:“目前新政细则还不清楚,我们先把投资性黄金下架,等税务部门明确通知再上。黄金饰品的销售暂时不受影响。”

在西安万达广场李家村店

的某品牌金店里,店员提到近期有购买黄金意愿的市民多在观望,也有提前囤货的情况。

记者走访多家品牌店发现,足金首饰价格约在1200元/克,部分品牌一克降价30元至60元。秋林公司一品牌金店的销售人员表示,目前销售的是库存黄金,市民购买时暂时不需要缴税,所以现在购买最划算。

相比品牌店,小型金店则更加谨慎,一黄金加工店老板表示,虽然店小,但必须严格执行政策,由于上游黄金价格上涨,

短期销售策略需灵活调整。

对于投资黄金的购买者而言,税收可能增加成本,但不少刚需消费者表示影响不大。市民刘女士说:“买结婚三金主要是日常佩戴,政策变化对我们影响不大。”

从市场来看,新政短期内带来价格波动,但整体黄金饰品销售尚稳定。业内人士分析,政策的出台意在规范投资性黄金交易,同时保证税收公平,短期市场或出现观望情绪,但长期有助于形成透明、规范的交易环境。

本报记者 朱娜娜

反诈宣传进车站 守护群众“钱袋子”

11月6日,由陕西省委网信办主办,三秦网、秦闻APP承办的“全民反诈防骗 守护网络净土”网络传播系列活动走进西安火车站候车大厅,以群众喜闻乐见的形式开展反诈宣传,让“防骗意识”在旅客中传播得更深更广。

“我建议手机里不要长期保存理财类APP,需要使用时再下载。”在活动现场,西安铁路公安处西安车站派出所副所长王萌提醒旅客,“一旦不小心点开了不明链接,手机中毒后理财类APP可能被远程操控,钱财有被转出的风险。前段时间我们就接到过类似报案。”

候车大厅里,民警通过赠送警察小熊、发放宣传手册、宣讲真实案例等方式,邀请旅客下载国家反诈中心APP,讲解常见诈骗类型和防范要点……一场别开生面的互动宣防活动,让反诈知识

真正走进人心。

从西安准备返回榆林的杨大叔拿着“反诈知识手册”,指着其中的“杀猪盘”案例说:“我邻居就碰到过这样的事,多亏公安机关及时冻结了资金。”他当场下载了国家反诈中心APP。

近年来,西安铁路公安处持续推动反诈宣传进车站、进车厢、进机关。西安车站派出所精准施策,构建“人防+技防+宣防”一体的反诈防护体系。针对职工群体,提炼诈骗套路要点,普及识别技巧,确保内部职工全部下载反诈APP并签订责任状;针对重点区域,定期排查公共区域违规WiFi、蓝牙设备,核对商铺收款二维码并配备反诈提示牌;针对旅客群体,执勤民警每日在候车厅和安检口广泛宣传,提醒防范陌生链接、不良网站及违规转账。

今年以来,西安铁路公安处



民警向旅客宣传反诈知识。

抓获多名涉诈嫌疑人,包括“卡主”“车手”“跑分人员”等,共破获电信诈骗及关联案件7起,抓

获违法犯罪嫌疑人22名,“两升两降”目标成果显著。

文/图 本报记者 朱娜娜

“全民反诈防骗 守护网络净土”网络传播活动

儿童“防噎神器”走红 当心背后有安全隐患

本报讯(记者 陶颖)“按一下按钮,几秒钟吸出异物”,近期,多款声称能快速解决儿童吃饭噎食问题的“防噎神器”在短视频平台走红。不少家长纷纷“种草”下单,将其视为守护孩子安全的“救命神器”。但其真的能替代海姆立克急救法吗?

11月5日,记者在电商平台搜索,“海姆立克急救仪”“海姆立克防噎仪”“咽喉部负压急救吸引器”……价格从几十元到几百元不等。产品宣传页面普遍标注“无需专业技巧”“一键吸异物”“儿童专用”等卖点,配套的短视频中,演示者用模拟异物堵塞气道的模型,操作仪器迅速将异物吸出,全程不过数秒。

“看到别的家长分享的使用视频,觉得特别实用。”家住西安市西影路的王女士女儿刚满2岁,正是好动易噎食的年龄,她近期也入手了一款急救仪。“平时也学过海姆立克急救法,但真遇到情况肯定会慌,担心力度掌握不好伤了孩子,有这个仪器按一下就行,心里踏实点。”像王女士这样的家长不在少数,他们大多缺乏专业急救经验,对突发情况存在恐惧心理,“防噎神器”的出现恰好击中了这一需求痛点。

据了解,这类“防噎神器”并非万能,更不能替代海姆立克急救法。合格的急救仪或许能起到辅助作用,但实际使用中存在诸多局限。儿童噎食后,黄金急救时间只有几分钟,每一秒都很宝贵。家长在慌乱中寻找仪器、安装配件等过程,可能会错过最佳抢救时机。而海姆立克急救法无需任何设备,徒手即可操作,熟练掌握后能在第一时间实施救援。

家有两孩的张楠表示,预防儿童噎食更重要。家长应加强日常防护,如将坚果、果冻、硬币等易噎食物品放在孩子够不到的地方;给孩子喂食时让其细嚼慢咽,避免边玩边吃。家长既要做好预防措施,也要熟练掌握海姆立克急救法,才能在突发情况下为孩子的生命安全保驾护航。

鄂邑救援队8小时 成功解救3名迷路驴友

本报讯(记者 葛兰)“喂,是鄂邑救援队吗?三桥峪朝阳洞附近有3名驴友迷路,现在天色已晚、气温骤降,情况紧急!”11月3日20时30分,鄂邑公益救援队接到一通求助电话。

救援队接到紧急来电后,队员们迅速集结,携带照明设备、保暖物资、急救药品及绳索等专业工具,驱车赶往三桥峪山脚的救援起点。棘手的是,前几日频繁降雨让原本崎岖的山路变得泥泞湿滑,部分路段还出现落石和滑坡痕迹,每一步都充满未知危险。为加快搜救进度,队员们兵分两路:一路沿主山道向上搜索,另一路往朝阳洞方向支线推进,同时结合派出所提供的驴友最后定位信息,不断缩小搜索范围。

经过近8个小时的持续搜寻,11月4日4时许,救援队员终于在朝阳洞下方一处避风的岩石缝隙中找到了三名被困驴友。此时3人早已冻得瑟瑟发抖,身上沾满泥土,因长时间未进食体力严重透支,万幸的是未出现受伤情况。队员们立即递上保暖衣物和食物,待他们身体状况稍微恢复后,小心翼翼地搀扶着他们向山下转移。6时30分,在救援队员的全程护送下,3名驴友安全抵达山脚。

据救援人员介绍,此3人相约前往三桥峪朝阳洞登山,原计划傍晚前下山,却因被山间景色吸引,不自觉偏离常规路线,走进未经开发的野线区域。加之近期降雨导致路况变差,傍晚山间起雾视线受阻,最终迷失方向。