

「共享奶奶」社区服务的温暖力量

西安杜城街道书香林苑社区「一老一小」互助新样本

“丢啊，丢啊，丢手绢……”11月6日下午，西安雁塔区杜城街道书香林苑社区的小广场上，63岁的张丽荣拉着5岁的“强强”（化名），和其他几位“共享奶奶”手拉手围成圈，伴着熟悉的儿歌与孩子们做游戏。路过的居民纷纷驻足，感慨“这画面，看着就暖心”。

张丽荣是书香林苑社区“共享奶奶”队伍里的一员。在书香林苑社区，每天下午4点半，她们会带着幼儿园的“接送牌”准时出现在幼儿园门口，接到孩子后便手拉手回到社区。“天气好就在院子里玩，天冷或下雨，就去社区活动中心”。“共享奶奶”队长杨阿姨介绍，活动中心里绘本、玩具一应俱全，总能让孩子们玩得尽兴。



“共享奶奶”到幼儿园接孩子们。

供需巧对接：社区为“接娃难”破题

这温暖场景的背后，是社区对民生需求的精准回应。去年，书香林苑社区对辖区6586户家庭开展调研，发现双职工家庭占比高达40%，“孩子放学早、家长下班晚”的时间差，让“放学没人接”“晚饭没人管”“独自在家有安全隐患”成为家长们最集中的焦虑。

调研中，工作人员发现，社区内不少老人退休后时间充裕，常常念叨“想发挥余热”“日子太单调”。一边是亟待填补的看护缺口，一边是渴望奉献的老年群体，需求与供给的天然契合，让互助模式有了生长的土壤。

今年2月的社区居民议事会上，“共享奶奶”的想法被居民代表提出：让有意愿的退休老人，义务帮助有需要的家长接娃、暂托照看。提议一出立刻引发热议，社区微信群里短短几天就收到近百条留言，不少老人主动报名：“接娃我熟”“带孩子我有经验”“能帮大家分担挺好”。社区党支部书记王付英敏锐捕捉到大家的热情，立刻牵头推进项目落地。

“热心肠不能少，但安全底线更不能

破”。社区工作人员田亚红说，项目筹备时，居民最关心的就是安全问题——“老人身体能不能扛住？路上出意外怎么办？孩子吃喝谁负责？”为了打消顾虑，社区逐条拆解问题，制定了严密的保障制度。

报名“共享奶奶”需过三道关：首先要通过全面体检，确保身体条件适合看护工作；其次要接受照护经验评估，有育儿或幼教经历的优先；最后还要参加亲子互动测试，保障能与孩子顺畅沟通。日常接送实行闭环管理：家长提前与幼儿园老师确认接送人信息，“共享奶奶”签字接管后，沿小区封闭路线前往活动中心，全程无校外路段，最大限度降低安全风险。

“老人们都是真心想帮忙，但我们也会合理调配”。田亚红介绍，社区会根据老人精力控制带娃数量，孩子多时会安排工作人员协助，既保护老人身体，也保障看护质量。经过多轮讨论和试运行，“共享奶奶”项目正式落地，固定接送人员、固定活动空间、固定监督机制，让全链条服务有章可循。

服务再升级：志愿服务全面覆盖

“共享奶奶”的暖心守护，只是社区志愿服务体系的一个缩影。2024年底，书香林苑社区承接“邻里守望”项目，依托自身“红橙黄”特殊群体帮扶机制，打造了“悦融行动”邻里互助项目，搭建起“区域化党建+多元主体联动”的服务平台。在社区已形成12个子项目、12支专业志愿队伍，涵盖党员帮您、爱心探访、邻里互助、心理支持等多个领域，注册志愿者达1371名。

每周末晚上7点，“共享老师”准时上线：大学生志愿者、在职教师和有特长的居民走进活动室，免费为孩子辅导作业，开设创意手工、乐高、绘画、音乐等兴趣课程，让孩子们在玩乐中增长知识。

今年暑期，社区还开展“七彩课

堂”，嫁接社会优质资源开展非遗手工、安全教育等特色课程，让孩子们假期生活充实又有意义。为了整合更多资源，社区与西北工业大学、陕西师范大学、西北大学等多所高校共建“青春志愿实践基地”，大学生志愿者轮流进社区，形成常态化支撑。从“共享奶奶”的陪伴到“共享老师”的辅导，社区志愿服务链条不断延伸，全面覆盖“一老一小”多元需求。

如今，书香林苑社区的“共享奶奶”队伍已有30余人，服务覆盖越来越多家庭。王付英表示，未来计划进一步扩大队伍规模，完善寒暑假托管、亲子阅读、传统文化体验等服务，让“一老一小”的互助更系统、更持续。

文/图 本报记者 朱娜娜

德福巷：老巷新景入画来

周末午后的西安德福巷里，穿汉服的姑娘执扇浅笑，镜头追着她掠过奶油白墙的个性小店；外国游客围坐在街边咖啡椅上，举杯闲谈……

巷子里藏着坚守与创意的双向奔赴——老商户守住街巷根脉，敢闯敢试的“00后”创业者注入新鲜活力，城市微更新架起桥梁，让这条老街巷完成了华丽转身。

老街巷的华丽转身

11月8日，西安德福巷处处可见举着相机的打卡者。

“三年前，这条街还是门可罗雀”。经营“时光咖啡”26年的老板娘陈妙源望着落地窗前的热闹人群，满心感慨。

“时光咖啡”位于巷子南头，它与北口的“德福楼咖啡馆”是名副其实的“老街守望者”。1998年，王阿建创办“德福楼茶楼”，成为街区早期发展的起点。此后，随着时光咖啡、老树咖啡、蓝山咖啡等品牌陆续入驻，德福巷逐渐形成“咖啡街”特色，再加上后来兴起的酒吧业态，一度成为西安的时尚地标。

2023年初，碑林区聚焦“文旅融合”战略，深化“人文碑林”建设。南院门街道顺势而为，为德福巷提出“三分建、七分管”的理念，与商户座谈沟通，放宽经营限制，允许指定区域出店经营，同时鼓励在符合街区整体风格的前提下，进行门头创新。

为了让德福巷重新回归人们的视野，身为德福巷商会会长的陈妙源多次和商户协商，2023年初由商会出资，聘请两名保安专门维持街道秩序、优化街巷环境，禁止小摊小贩乱摆乱放。陈妙源又多次洽谈招商，陆续引进了披萨、日料等特色店铺，为街区业态升级打下基础。

“未圆民宿”的80后老板李浩率先“吃螃蟹”。他自掏腰包改造店面，将

一层拆分为6间小铺出租，吸引了首批“00后”创业者入驻。这些年轻人带着新鲜想法，把小铺打造成各具特色的模样：手作银饰店用旧木板搭起展示架，复古照相馆挂满老西安海报，甜品铺摆满可爱多肉，每间小店都透着独特巧思。

“看到他们的改造效果，我们这些老商户也坐不住了”。王阿建敏锐捕捉到变化，迅速将自家600平方米的店面精简至150平方米，并改换门头，专注咖啡与啤酒核心业务，其余空间转租引入“钟楼小奶糕”展示店，形成特色业态互补。

随着改造的商户越来越多：小吃店砌起文化墙，咖啡馆点缀绿植景致，街边随处可见精心布置的小景。贝果面包、韩国烧烤等特色小店不断涌现，德福巷不再局限于传统酒吧夜经济，逐渐形成咖吧茶吧、高端餐饮、汉服妆造、拍照打卡等多元业态。

“现在的门头就是最好的广告”。“00后”店主黄嘉兴经营的yois咖啡店，每天都会拍摄店内环境和新品，通过短视频和图文笔记引流，“很多客人都是刷到视频来的，说我们家门头拍照好看”。如今的德福巷，几乎每家店都有专属“出片点”，“一店一景”的个性门头不仅点亮了街巷颜值，更让游客收获“随便一拍都出片”的绝佳体验。

年轻商户让小巷“触网出圈”

德福巷的再次“爆红”，离不开年轻人带来的网络思维。陈妙源由衷感叹：“德福巷要感谢年轻商户，是她们让小巷触网出圈。”

在小红书、抖音等平台，搜索“西安德福巷”相关笔记已超10万条，汉服打卡、街头咖啡、露天酒吧、文艺涂鸦墙频频登上热搜，让这条老街迅速成为全国游客的打卡地。

“我们这一代人更懂网络传播，知道年轻人喜欢看什么。”黄嘉兴和众“00后”店主，常拍下巷中美景、店内新品和顾客的精彩瞬间，剪辑成短视频发布在社交平台，“网友看了觉得氛围好，周末就会专门过来打卡，还有人提前私信问店铺位置和营业时间。”通过网络引流，不少店铺客流量比开业初期增长数倍。

这些年轻创业者带来的不仅是流量，还有全新的经营思路。他们注重店铺颜值与消费体验，擅长打造“网红打卡点”；懂得与顾客互动，根据反馈及时调整产品和服务；更深谙抱团发展之道，经常互相推荐客源、共同举办活动，形成良性竞争氛围。

今年“十一”期间，街区首次引入非遗展演、秦腔快闪、管弦乐演奏等活动，让游客在休闲消费的同时，感受西安深厚的文化魅力；还借鉴西影厂艺术街区经验引入“花车”，进



德福巷街景。

一步聚集人气；同时向全社会宣传商户诚信经营承诺，通过《西马来德福》视频推广“吃喝玩乐尽在德福”的理念。

如今的德福巷已成为西安City Walk热门路线和影视取景地。这条承载着历史记忆的老街，正以咖啡与茯茶飘香、汉服与西装并肩的独特姿态，上演着城市文化与时尚潮流碰撞的精彩故事。

文/图 本报记者 朱娜娜

