

暖气试水家里没人怎么办

“热力公司试水的时候我没在家,会影响正常供暖吗?”最近,西安市民王女士向三秦都市报“82267387 供暖热线”求助。

11月10日,记者咨询了供热企业。据工作人员介绍,试水打压是每个供热季前的例行工作,主要是为了检测管道接口、阀门等关键位置的渗漏情况。住户家中是否有人并不影响正常供暖,但如果因家中无人导致未能及时发现并处理漏水情况,造成的损失由住户自行承担。

根据《西安市集中供热条例》,供热企业应当在集中供热期前对供热设施进行注水、试压和排气,并提前5日通知用户,用户及供热设施管理单位应当予以配合。因此,居民应在家里留人,重点检查散热器、管道接口及阀门状态,发现渗漏需立即关闭入户阀门、临时封堵漏点并联系专业人员维修。

同时,工作人员建议,如果实在担心,可以将家中的钥匙留给值得

信赖的亲友或邻居,委托他们在水期间帮忙查看供暖系统的情况。也可以先将家中的供、回水总阀门关闭,待回家后,打开阀门自行上水,发现问题立即联系维修人员处理。此外,试水期间家中如无人,应保持手机畅通,万一发现渗漏情况方便及时回家处理。

为方便读者更加快捷高效地反映用热问题,目前,三秦都市报全媒体已开启八大平台帮你“问暖”,如果你遇到了用热“烦心事”,欢迎通过以下方式向我们反映:

- 1.拨打三秦都市报“82267387 供暖热线”,西安市外读者拨打时请加区号029;
- 2.登录三秦网(<https://www.sanqin.com>),点击主页“民声热线965369”后填写具体问题提交;
- 3.下载秦闻客户端并注册登录,滑动上方找到“呼叫”栏目进入,点击“我要发声”后填写具体问题提交;
- 4.关注三秦都市报官方微博,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;
- 5.关注三秦都市报微信公众号,在后台发起聊天,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;
- 6.关注三秦都市报今日头条账号,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;
- 7.关注三秦都市报抖音账号,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”;
- 8.关注三秦都市报·秦闻快手账号,发送私信,内容格式为“热线问暖+具体问题+联系电话”。

本报记者 文晨



“低GI”标签食品真能控糖吗 消费者应理性看待

低GI酸奶、低GI饼干、低GI大米……如今,“低GI”(血糖生成指数≤55)标识正越来越多地出现在各类食品包装上。记者在调查中发现,相关产品的宣传五花八门,部分商家将“低GI”作为营销卖点,但产品并未经过认证,或认证信息模糊、难以追溯。对此,医生提醒消费者应理性看待“低GI”食品。



“低GI”标签食品受青睐。

“低GI”成食品热门标签

“老人有糖尿病,我专门来看一下‘低GI’食品,但价格相比同类产品更高一些。”市民赵先生说。

而在电商平台,有关“低GI”的宣传更是让人眼花缭乱。大米、坚果、沙琪玛、面包、能量棒和蛋白粉等纷纷打出“低GI”旗号,但证明方式各异:有的标出数值,有的仅用“控糖放心吃”“健身首选”“关爱中老年人糖值健康”等话术。记者咨询多个客服人员,多数无法提供GI值、检测报告编

号或实验室信息。

价格差异也比较大,以一款“低GI”多谷物米饭为例,2.5千克售价89元,而另一款未标注“低GI”的多谷物米饭,售价56元。

“商家有了‘低GI’认证,就是一个很好的卖点。”记者致电一家认证机构,工作人员坦言,目前市场上的这类认证多为第三方机构开展,产品需通过人体测试确认GI值≤55,并对配方、生产工艺等进行审核,认证费用在6万元至10万元不等。

消费者需警惕虚假宣传

同于“健康”——“低GI”仅代表升糖能力较弱,并不代表营养价值更高,应关注整体配料表,避免被单一宣称误导。

潘莉认为,“低GI”食品市场的规范发展需多方协同:商家应确保宣传真实合法,若宣称“低GI”,须有可靠检测报告支撑,否则可能构成虚假宣传;监管部门应加强标识与宣传的

执法监督;行业组织应推动团体标准统一,健全认证体系;消费者则应提高证据保全意识,如遇疑似虚假宣传,可保存宣传页面、包装、购买凭证等,向市场监管部门投诉举报。

西安市中医医院主任医师安军明强调,科学控糖的核心在于整体饮食模式与生活方式的综合管理。

文/图 本报记者 姬娜

国家疾控局提示 当前流感总体处于中流行水平

新华社北京11月10日电(记者 徐鹏航)记者从11月10日召开的国家疾控局新闻发布会上了解到,当前,流感、呼吸道合胞病毒感染、鼻病毒感染等急性呼吸道感染病总体呈上升趋势,我国已进入呼吸道感染病流行季,专家建议及时接种流感等疫苗。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍,当前全国流感总体处于中流行水平,流感活动处于上升阶段,南方省份流感活动高于北方,其中甲型H3N2亚型占比超过95%,有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。

他介绍,流感病毒、鼻病毒、呼吸道合胞病毒是急性呼吸道感染的主要病原体。现阶段,检出的病原体均为已知常见病原体,没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

天津市疾控中心主任医师张颖提示,流感病毒易变异,流感疫苗所含组分每年都会调整、更新,且免疫保护具有时效性,因此推荐每年在本地流感流行高峰到来前接种流感疫苗。即便未能在流行高峰前接种,也无需担忧,整个流感流行季内,任何时候接种都是有益和推荐的。

皮革领域7项国家标准发布

新华社北京11月10日电(记者 赵文君)记者11月10日从市场监管总局获悉,7项皮革领域国家标准近日发布。

这些标准紧密结合皮革行业生产实际与质量控制核心需求,从原料质量、物理性能、色牢度测试三个方面提出明确要求,旨在进一步提升皮革产品品质。

规范皮革原料质量,筑牢产品生产根基。《皮革 绵羊蓝湿革规范》《皮革 山羊蓝湿革规范》两项国家标准,分别对绵羊蓝湿革、山羊蓝湿革的产品质量作出规范,明确原料选用、感官质量、收缩温度、有害物质含量等关键指标及试验方法,从源头严格把控原料品质,确保蓝湿革能精准匹配后续各类皮革产品的加工需求,为下游生产环节奠定可靠基础。

细化物理性能测试,精准评判皮革品质。《皮革 耐折牢度的

测定 第1部分:挠度仪法》《皮革 物理和机械试验 抗张强度和伸长率的测定》《皮革 沾污性能的测定 第2部分:马丁代尔摩擦法》3项国家标准,规定了皮革物理性能测试方法,通过模拟皮革在日常使用中受力、摩擦等场景,精准评估产品的耐折性、强韧性与抗沾污能力,为评判皮革产品性能提供科学依据,助力企业优化生产工艺,全面提升产品质量。

完善色牢度测试要求,保障外观稳定。《皮革 色牢度试验 试验通则》《皮革 色牢度试验 颜色迁移到聚合物上的色牢度》两项国家标准,为皮革色牢度试验确立了统一规范与指导原则,明确皮革颜色迁移到聚合物上的色牢度测试方法,有效评估皮革在长期使用中表面颜色向聚合物配件迁移的风险,保障皮革产品的外观质量与色彩稳定性。

汽油柴油价格上调

本报讯(记者 张维)国家发展改革委公布自11月10日24时起上调国内成品油价格。汽、柴油(标准品)价格每吨分别上调125元和120元。

记者从陕西省发展和改革委员会了解到,根据现行成品油价格形成机制,今起陕西省汽、柴油价格相应上调,92号汽油和0号柴油最高零售价格每升均上调0.1元。以油箱容量为50升的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将多花5元。

成品油价格调整后,陕西省各价区汽、柴油最高零售价格

为:92号汽油西安市场每吨9111元(6.83元/升),中北部价区执行西安市场价格,陕南价区每吨9217元(6.91元/升);0号柴油西安市区每吨7625元(6.48元/升),省内其他市场每吨7825元(6.65元/升)。

陕西省发展和改革委员会要求,成品油零售企业可在不超过汽、柴油最高零售价格的情况下,自主制定具体零售价格。

按照当前成品油调价周期测算,下一次调价窗口将在11月24日24时。

公益活动情暖老人心

本报讯(记者 陶颖)11月8日,在咸阳市慈善协会的指导下,公益志愿者分会组织多支志愿者服务队,走进司魏村福寿乐敬老院与新泉社区养老服务中心,为70余位老人送去温暖与陪伴。

志愿者们走进司魏村福寿乐敬老院,小小的院落便成了充满欢声笑语的“临时舞台”。志愿者们为老人精心准备了简短却饱含心意的节目,没有华丽的舞台布景,也没有专业的音响设备,仅凭清唱的经典老歌、节奏轻快的手势舞,深深打动了在场的每一位老人。表演结束后,志愿者们马不停蹄地分成多个小组,投入到更细致贴心的服务中。包饺子是此次活动的重要环节,为了让老人吃上暖心的饺子,志愿者们带去了大肉、韭菜等食材。大家迅速洗净双手,有序围坐在桌旁,和面、擀皮、调馅、包捏,每一个步骤都认真细致。随着第一锅饺子煮好,浓郁的香气瞬间弥漫了整个院落。