

外交部:

忘战必危、好战必亡,绝不允许日本军国主义复活

新华社北京11月18日电(记者曹嘉玥 冯歆然)针对近期多名日本官员表示,日方拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语,外交部发言人毛宁11月18日表示,忘战必危、好战必亡。我们绝不允许日本军国主义复活,绝不允许任何人挑战战后国际秩序,

绝不允许世界和平稳定再遭破坏。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,近期多名日本官员表示,日方正计划修改自卫队军衔名称,拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语。媒体评称,这将打破日本自卫队长期以来淡化军事色彩的惯例,

对曾遭受日本殖民侵略的国家人民而言,如同在历史伤口上撒盐。发言人对此有何评论?

“由于殖民和侵略历史,日本的军事安全动向一直备受亚洲邻国和国际社会关注。”毛宁说,《波茨坦公告》明确规定日本“禁止重新武装”,

日本和平宪法也确立“专守防卫”原则。然而令人警惕的是,日本近年来大幅调整安保政策,逐年增加防卫预算,放宽武器出口限制,谋求发展进攻性武器,图谋放弃“无核三原则”。日本右翼势力正极力突破和平宪法束缚,在强军扩武道路上越走越远。

毛宁表示,日本军国主义发动的侵略战争给亚洲和世界带来深重灾难。忘战必危、好战必亡。历史的教训不能忘却,不可歪曲,更不容抹杀。今天,我们绝不允许日本军国主义复活,绝不允许任何人挑战战后国际秩序,绝不允许世界和平稳定再遭破坏。

快递“送件上门”如何更好落地

“双11”前后,快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映,自己明明备注了“送货上门”,却只收到一条取件短信,包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门?如何打通快递配送“最后一公里”,让“送件上门”更好落地?记者就此展开调查。

你的快件,为何堆在驿站?

“‘双11’我在网上买了20斤洗衣液,特意备注要‘送货上门’,结果快递员连电话也不给我打,我只收到驿站发来的取件码。”安徽合肥市民何东新告诉记者,当他联系上快递员时,对方只说“单太多送不过来”,让他自己去拿。

何东新的遭遇,道出了不少消费者的心声。

2024年3月1日起,新修订的《快递市场管理办法》施行,其中规定:经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、

快递服务站等快递末端服务设施。然而,擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象,依旧屡见不鲜。

“我们这边只有少数快递公司会送件上门,其他快递公司都把快件放驿站。”湖南邵阳的姜先生说,“驿站离小区还有一段距离,我跟老伴都70多岁了,家里又没有年轻人,拿快件经常累得气喘吁吁。”

记者随机走访了合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区门口,货架上堆满了待取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件,‘双

11’高峰期最多有2000多个。”驿站负责人说,多数快递企业员工都默认将快件放在驿站,再由驿站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司,工作人员回应,消费者在电商平台上给商家的备注,快递员可能看不到。如需送货上门,可在自家详细地址后标注“送货上门”四字。无特别标注或者配送前未电话告知,快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上,涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条。

快件缘何“难上门”?

消费者有苦水,不少快递员也有苦衷。

“平时一天700多单,‘双11’高峰期超过1000单。”从业8年的快递员刘宇杰说,“我每天忙得脚不沾地,如果每个快件都送上门,根本送不完。有的老房子没有电梯,送一单耗时耗力。往驿站放也是没有办法的事,否则快件可能会严重积压,耽误时效。”

“当前快递行业竞争激烈,单价被压得很低,企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言,“为控制人力成本,不少快递企业不愿在末端站点加派人手,一个快递员常常要负

责好几个小区的派送,每天单量动辄几百件,逐户上门派送不现实。”

刘宇杰给记者算了一笔账:送一单才挣0.8元到1元,放驿站每件要扣0.3元至0.5元;虽然放驿站每单少挣了,但同样的时间能多送几单,整体算下来还是更划算。

“消费者的收货需求其实非常多样:有的偏好送货上门,足不出户轻松便利;有的习惯驿站暂存,以此保护个人隐私;还有的消费者需求灵活,有时希望上门投递,有时又需要暂放驿站。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要是全靠快递员逐一确认这些需求,不仅要耗费

大量时间,还会增加成本。

“一般送货上门的快递企业多为自营模式,服务标准、收费模式、时效要求比较统一,从总部到末端执行同一套标准化流程。”安徽顺丰速运有限公司公共事务经理吴杨玲告诉记者,消费者反映的“不送上门”的快递企业多为加盟制,即使总部快递企业有相关的标准、要求,也很难覆盖到众多加盟、代理商。

此外,陈音江还认为,虽然《快递市场管理办法》对“未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件”有处罚规定,但执行中罕有快递企业因此受罚,这也是快递“难上门”的原因之一。

多方协同,打通快递上门“最后一公里”

“快递上门”“按需投递”既是快递企业的职责,也是企业从“价格内卷”转向“价值竞争”的抓手,更是民生服务中不可或缺的重要环节。

受访人士建议,监管部门、快递企业、电商平台等多方协同,形成合力,破解这一难题。

——监管部门强化监管和正向引导。“应进一步畅通消费者投诉渠道,确保消费者的真实诉求能得到重视。”陈音江建议,监管部门应加大监管力度,对未执行快递上门要求、投诉量大、屡教不改的企业,依法严肃查处。

——快递行业强化自身管理,推动服务标准化。吴杨玲认为,快递企业要着力满足消费者多样化的配送需求。“这对企业来说既是挑战,也是跳出低价竞争困局、构筑核心竞争力的重要抓手。”她说,快递企业总部需高度重视末端加盟网点及快递员的服务质量,制定统一服务规范,强化对末端环节的约束力。

“快递公司不能简单把压力加到快递员身上。要增加基层站点的人手,合理规定配送范围与任务,让快递员有条件改进服务质量,保障服务标准。”她说。

——技术赋能构建“投递友好”环境。一位快递行业管理人员认为,应推动小区、写字楼配备标准化驿站或者智能快件箱;驿站要及时推送取件信息,酌情增加冷链、24小时自助取件等设施,强化监控系统。

“电商平台可以优化快递页面设计,给出‘送货上门’‘驿站暂存’选项,将用户需求同步至快递企业。消费者也应理性行使选择权,明确自身需求。”安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明建议。

(据新华社合肥11月18日电 记者胡锐 戴威)

前10个月

我国邮政寄递业务量完成1772.5亿件



新华社发 王鹏 作

新华社北京11月18日电(记者叶昊鸣)记者11月18日从国家邮政局获悉,前10个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成1772.5亿件,同比增长14%。其中,快递业务量累计完成1626.8亿件,同比增长16.1%。

当日,国家邮政局公布邮政行业运行情况。前10个月,我国邮政行业业务收入累计完成14700.5亿

元,同比增长7.7%。其中,快递业务收入累计完成12174.1亿元,同比增长8.5%。

前10个月,我国同城快递业务量累计完成131.4亿件,同比增长3%;异地快递业务量累计完成1461.2亿件,同比增长17.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成34.1亿件,同比增长12.2%。

为何专家号一放出来就没了 9个黄牛团伙6个月抢号7500余次

急等着挂号看病,但网上的号放出来瞬间就没了,明明是第一时间挂号却怎么也挂不到,有患者反映,在辽宁沈阳几家大型三甲医院,特别是热门科室的专家号,出现了“挂号难”的情况。

孙女士的姑姑患有心脏病,想从老家到沈阳的一家三甲医院就诊,孙女士和爱人却一直没挂上号。夫妻俩决定到医院现场去挂号。但排队挂号的队伍很长,夫妻俩十分害怕当天挂不上号。焦急的患者家属便找到了在医院发小卡片的“号贩子”。号贩子声称可以提供“代办各科室预约挂号、预约检查”等服务,除正常挂号费以外,额外收300元。

患者一号难求,号贩子的生意却“风生水起”。这些异常的情况也引起了沈阳警方的注意。警方发现,有医院的挂号系统出现异常访问的情况。有的人身份证号码在医院的就诊数据中出现在不同的科室。一个“抢号、囤号、盗号”的黑色利益链条逐渐浮出水面,涉及9个黄牛团伙、共计70余人。那么这些号贩子是怎么抢号的呢?

警方侦查了解,20多名号贩子大部分是医院患者或陪护人员,通过长期在医院活动,逐渐掌握了医院放号的规律,并萌生了从中牟利的想法。他们以家族方式召唤自己

亲朋好友,主要是靠人多抢号,另外对放号的时间掌握得非常精准。

民警发现,有的号贩子为获取更多利益,在网上寻找软件开发者,让对方编写破解挂号系统的外挂软件,进行精准抢号。软件可以嵌入到医院的挂号系统和付费系统,然后就可以自动化抢号。软件开发者将编写的外挂抢号软件卖给黄牛,黄牛利用软件抢占号源,再加价卖给患者。黄牛抢票卖患者每个月能挣到一两万元。

还有的团伙利用俗称“按键精灵”的模拟器,自动点击预约挂号链接,“秒光”热门专家号。他们使用专用工具,自动点击预约挂号的界面,平均一分钟可以达到200次到300次,这样计算一下就是平均0.3秒左右就能点击一次。

号贩子会根据患者想要挂号的不同情况,加价几百到几千元不等,谈好价格后,他们将自己手里的号源退掉,再用患者的信息迅速抢票,一退一抢之间完成号源流转倒卖。

经核查,这些黄牛团伙在近6个月时间里,在沈阳的4家三甲医院累计抢号7500余次,非法获利达51万余元。今年9月,专案组奔赴广州、烟台、葫芦岛等地,展开收网行动,9个涉案团伙、75名涉案人员全部落网。目前,有10人被批捕;65人被警方行政处罚。

据央视