

信义巷：“老味道”遇见“新玩法”

11月23日,西安市碑林区信义巷南口的“簪花少女墙”前,拍照队伍从巷口蜿蜒至街边,成为古城墙下一道新的风景线。曾经闲置的城墙边缘地带,如今蜕变成融合市井烟火与文艺气息的“网红打卡地”,这一切源于一场以“微更新”为核心的城市更新实践。



信义巷。

曾是城墙边的“沉睡”街巷

信义巷位于西安市建国门顺城巷内侧,地理位置优越,却长期与“核心地段”不相称。“早上卖菜的人多,到了中午基本就没人了,也看不到年轻人。”今年66岁的赵大妈回忆说。

巷子中段的“西安市平绒厂”曾是区域最繁忙的工业厂房,1999年破产,2001年起由下岗工人自发形成综合市场,虽然满足了日常买菜等基本生活,但市容陈旧、功能单一,与城墙周边的文化旅游定位形成鲜明反差。且“上午热闹、下午沉寂”的日常节奏,使得信义巷一度成为城墙脚下典型的低效空间。

转机出现在2018年。当年,西安市启动碑林区建南社区改造,与西安世界之窗产业园投资管理有限公司合作,制定了“老菜场市井街区”微更新计划。原则很明确——不推倒重来,不切断原本的生活,而是“在保留中创新”。

2018年12月16日,一场盛大的活动在信义巷老平绒厂车间热闹举行。街区运营负责人上官彦辉回忆:“原本预计300人的活动,结果吸引了上千人参加,盛况到现在都忘不了。”活动邀请了居民、摊贩、建筑师、艺术家、设计师以及政府部门等不同群体,共同讨论“生活的艺术与艺术的生活”。这场大会不仅收集了大量民意,也成为整个片区更新正式启动的重要标志——让街区从一开始就带有鲜明的“共建”属性。

2019年初,项目完成立项并进入规划审批阶段,更新范围覆盖顺

城巷、信义巷及老菜场区域。“我们的核心理念是‘保留一创新一融合一嵌入’。”谈起更新策略,上官彦辉介绍,街区对老居民的生活状态、市井风貌保持最大程度的尊重,同时以“微更新、轻介入”的方式提升功能。

不少老旧厂房的斜坡屋顶、楼梯间、墙面、闲置配电室都被保留下来;同时重新整合电力、上下水和排污设施,将原有60%闲置低效空间转化为高效业态。通过嵌入咖啡、文创、展陈、工作室等多元业态,街区逐渐呈现“保留历史肌理+注入现代生活”的双重面貌。2021年“五一”假期,老菜场街区正式开街试运营。城墙脚下的老厂房第一次以明亮、开放的姿态重新走进公众视野。

主理人经济激发商业活力

后的心态越来越稳了,也更加自信。”李洁说。如今,她的第二家店已经从街区走出去,开到了外区。

“街区和商户是互相成就的。”她说,“这里平台好、氛围暖,大家像邻里一样互相帮忙。”街区开街时招商率为60%,同年国庆节已提升至80%。2023年—2024年,老菜场街区入选全国主理人活跃项目,成为“主理人经济”的一个典型样本。

街区提出了“新烟火主义聚集

地”的定位,构建“老地方新生活”的发展逻辑。围绕“购、吃、住、娱”,形成年轻消费者喜欢的沉浸式生活方式场景;同时坚持“文化免费开放”,定期举办音乐节、电影放映、京剧表演等活动,让文化并非“消费品”,而是居民随手可触的日常。

今天的老菜场,既是年轻人的城市社交场,也是老居民的生活延续,更是家庭聚会的新选择,实现了文化、烟火与商业的多重融合。

显:老人们的子女纷纷回来,一家人在网餐厅吃饭聚会,成为这几年信义巷最常见的画面之一。

如今的信义巷工作日客流量约1.5万人次,节假日峰值可达3万,促进了就业和消费的双向繁荣。顺城巷青石板路串起历史记忆,老菜场的烟火与潮流并存,为古城注入新的能量。

城墙根下,一条曾经灰暗陈旧的小巷,正以“保留生活、更新空间”的方式继续生长,成为西安老城区城市活力再生的鲜活案例。

文/图 本报记者 朱娜娜

古城西安：唐诗意境中的消费新场景

11月23日,冬日的西安沐浴在暖阳下,从兴庆宫的唐韵诗意到汉阳陵的银杏古意,从世博园的湖光塔影到粉巷的文旅新篇,古城西安及周边的地标景观与唐诗意境相映成趣,文旅融合的创新实践让千年诗脉在消费场景中焕发新生,吸引着八方游客探寻这座城市古今交融的独特魅力。

诗意景致:地标里的唐诗回响

兴庆宫公园内,唐代皇家园林的气韵在初冬时节愈发醇厚。作为唐兴庆宫遗址上修建的文化公园,龙池东岸的沉香亭依旧矗立,李白“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓”的诗意遐想仿佛穿越时空而来。龙池湖面波光粼粼,野鸭悠然游弋,勾勒出“寒波澹荡起,白鸟悠悠下”的闲适图景。

上午11时的公园游人如织,来自甘肃的曹云燕带着孩子在花萼相辉楼前拍照,她花费168元租赁儿童唐装,让孩子身着唐装与仿唐建筑同框:“站在这里,孩子还能直观理解课本里的唐诗。”

汉景帝阳陵博物院的初冬,藏着“世外沧桑阅如幻,问树识年华”的历史厚重感。依托西汉帝陵遗址而建的博物院正迎来2025年“金秋踏古·银杏季”系列活动,十余类文化主题活动轮番上演。繁茂的银杏林与地下遗址的沧桑形成鲜明对比,风过林梢,金黄叶片簌簌飘落,与肃穆的帝陵遗迹相映成趣。

地下遗址保护展示厅内,游客沉浸式欣赏文物遗存,来自山西的考古爱好者边越君预约了35元的成人门票,认真聆听讲解:“这种‘地上一无所有,地下气象万千’的体验很独特,能直观感受

西汉文明的魅力。”他还在文创区花费38元购买了一款文创帆布包,“一边是‘长乐未央’,一边是‘笑对人生’,还有汉代侍女图案,古今对撞的风格特别有味道。”

西安世博园内,长安塔勾勒出“晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄”的壮阔意境。作为昔日世园会会址,这里的生态绿道串联起各类主题展园,初冬泛黄的草木在晚霞映照下更显静谧。罗曼街区,欧式建筑与中式园林相映成趣,吸引着情侣驻足拍照。

下午4时,环湖骑行的游客络绎不绝,大学生们租赁共享单车沿绿道而行,欣赏湖水与绿植交织的自然景致;临近傍晚,晚霞中的长安塔熠熠生辉,成为游客镜头里兼具自然之美与人文之韵的初冬印记。

秦二世陵遗址公园则将秦风古韵与银杏美景交融出独特的文化张力。直线阵列式的园林设计尽显秦文化的壮美,山门、大殿与秦二世陵墓静静矗立,金黄色的银杏叶铺就通往历史深处的甬道。

展示馆区内,游客通过声光电技术与文物模型了解秦朝文明,市民邵伟杰带着孩子参观后感慨:“既能欣赏美景,又能学习历史,这种文旅体验很有意义。”

融合活力:新业态里的古今交融

古城的文旅活力,不仅藏于历史遗址,更见于新业态的创新落地。11月18日,“云梦山海·粉巷茶馆”西北首店正式签约落户西安碑林区,这场在关书院举办的签约活动,标志着“方志茶馆”模式进驻西安,项目将深度挖掘关中文化精髓,复原老西安茶馆风貌,打造集历史体验、特色茶饮、文化展示于一体的沉浸式空间,让地方志与当代消费场景深度融合。

永兴坊里,科技为文旅体验

添上“穿越”的翅膀。“VR中国一密码系列·天玑”项目通过三维建模复原唐长安城108坊的繁华,游客置身XR体验馆,能沉浸感受往昔朱雀大街的车水马龙。

回坊的青石板上,烟火气里满是长安味道。来自上海的于吉花费72元点了优质羊肉泡馍、腊牛肉夹馍等美食:“热气腾腾的美食配上古城氛围,暖胃又暖心。”手工艺品店里,30—200元不等的刺绣手帕、木雕摆件,让游客能把这份长安诗意打包带回家。

文脉绵延:唐诗之都的时代新篇

“长安一片月,万户捣衣声。”“三月三日天气新,长安水边多丽人”……作为唐诗创作与传播的核心舞台,现存5万多首唐诗中,“长安”一词出现过1400余次,这份深厚渊源让“跟着唐诗去旅行”成为西安文旅市场的热点,吸引着游客沿着诗人足迹体验穿越千年的诗意之旅。

冬日的西安,以景观为媒、以唐诗为魂,让千年文脉在文旅融合中不断延伸。从皇家园林的诗意漫步到帝陵遗址的历史探寻,

从科技赋能的沉浸体验到新业态的创新落地,游客们在消费场景中触摸唐诗意境,在互动体验中感受文化魅力。

而今年9月《西安市打造唐诗文化品牌实施方案》的发布,更勾勒出清晰的发展蓝图——西安将用三年时间,打造具有国际影响力、彰显中华文明的“唐诗之都”文化品牌,以“唐诗搭台、旅游引流、经济唱戏”的模式,让千年长安的诗意与活力持续绽放。

本报记者 石喻涵

老城区城市活力再生的鲜活案例

西安市碑林区柏树林街道建南社区党委书记尹虎表示,老菜场更新不仅是商业活化,更是民生改善的具体实践。社区发挥纽带作用,盘活闲置资源,让“小空间”发挥“大作用”。

信义巷原本难以利用的狭窄过道,如今成为摆放旧书的书摊;闲置厂房保留主结构,融入涂鸦、连廊、露台广场;围绕居民需求,街区形成从便民市场到咖啡文创、从维修服务到养老照护、从非遗体验到天台音乐会的综合性生活圈。

2024年8月23日,商务部对外发布第一批城市一刻钟便民生活圈优秀实践案例,西安市建南社区一刻钟便民生活圈建设经验入选。

11月21日11时,住在信义巷附

