

西北首家市内免税店在西安正式开业

11月26日,西北首家市内免税店在西安市南大街30号中大国际正式开门迎客。当天上午10时,迎来开业后首单——来自马来西亚的NORMALA BINTISHANMSU女士在工作人员的引导下完成全部购物流程,成为店内首位消费者。

开业现场:异国旅客点赞 本土特色商品成爆款

“在这里购物时间更充裕,商品价格比马来西亚当地便宜很多,有的甚至只要5折。”刚完成消费的NORMALA BINTISHANMSU女士难掩喜悦。她所在的16人旅行团已在西安游玩3天,此次选购了香水和熊猫元素文创产品,成为免税店开业的首批体验者。走进这家免税店,浓郁的西安本土文化与国际化消费氛围扑面而来。一楼的潮玩、非遗文创区域人气爆棚,一款白色毛绒斜挎包开业不久便销售一空;身着汉服的店员用流利的英语向中外游客介绍商品;墙体上以石榴红为主色调的“长安”“西安”打卡墙,将古城的文化符号融入消费场景,充满地域特色。

店内共3层,规划有免税、有税两大区域,覆盖了食品、服装服饰、箱包、母婴用品、电子产品、香化产品、酒水等商品——既有国际大牌经典款,也



西北首家市内免税店开业。

有适合伴手礼的特色国货,满足不同旅客的消费需求。

中国旅游集团总经理、中国中免董事长范云军表示:“市内店以更丰富的品牌矩阵、更具文化特色的场景和更舒适的体验,承载游客深度消

费、沉浸式体验西安文化的内在需求。我们正推动‘免税+有税’‘线下+线上’‘进口+国产’模式协同,构建覆盖行前、行中、行后的全链路消费体系,为西安建设国际消费中心城市助力。”

政策与体验:多重免税叠加 优惠购物提货更便捷

相较于传统机场出境免税店,西安市内免税店的核心优势在于“时间更充裕、品类更丰富、体验更便捷”。

西安海关所属关中海关副关长唐明远介绍,进口商品进入免税区免征关税;进口环节增值税和消费税,国内商品进入免税区视同出口,退(免)增值税、消费税,且二者在销售环节均免征国内增值税和消费税,叠加店内优

惠折扣,旅客能获得实实在在的实惠。

在购物模式上,“市内选购+机场提货”彻底打破了机场购物的时空限制。消费者购买的免税品会被装入贴有交易信息标签的一次性密封配送袋,在海关监管下放入加施一次性封志的配送箱,由海关备案车辆送往西安咸阳国际机场T5航站楼口岸隔离区内的提货点,旅客出境前凭有效证件即可快速提货。

值得一提的是,市内免税店免税区的销售对象为持有效出入境证件且60日(含)内从西安咸阳国际机场出境的中外旅客,购物无金额限额,仅需符合海关“自用、合理数量”的规定;若旅客将所购免税品再次携带进境,则需按规定照章征(免)税。相较于口岸出境免税店,这里还新增了国潮美妆和非遗文创等品类,进一步丰富了消费选择。

城市价值:打造西北消费新枢纽 助力国际消费中心城市建设

西安市内免税店的开业是政策红利与城市发展活力的“双向奔赴”。2024年8月,财政部、商务部等五部门联合发文,批准西安成为新一批市内免税店试点城市,这也是西北地区唯一获此资质的城市,填补了西北地区市内免税业态的空白。

加之西安此前斩获的“消费新业态新模式新场景试点”“国际化消费环境建设试点”,以及今年6月获批的“全国零售业创新提升试点”,三重国家级背书让这家免税店的落地成为必然。

对西安乃至整个西北市场而言,这家市内免税店的开业,是一次消费格局的重塑。

从拉动消费来看,它将吸引原本流向境外的中高端消费回归,同时带动周边酒店、餐饮、文旅等产业联动,形成新的经济增长点;从商品结构来看,店内既有国际一线美妆、腕表、酒水,也融入了陕西

老字号、国潮美妆和西安定制文创,让国货与国际品牌同场“竞技”,呼应了“鼓励市内免税店传播中华优秀传统文化”的政策导向。

在城市服务升级层面,截至10月9日,西安市离境退税商店达164户,较去年增长了331%。重点商圈和景区实现多语种标识导览,境外银行卡受理覆盖率达90%。市内免税店的加入,让西安的国际化服务体系更完整。

对普通市民而言,这意味着消费场景从大唐不夜城的沉浸式文旅消费、老城根Gpark的潮流消费等延伸至高品质的免税消费,形成“多层次、多元化”的消费格局。

该免税店开业将进一步强化西安作为国家中心城市的消费辐射力,带动整个西北消费市场升级迭代,同时创造更多就业岗位,为区域经济注入持续动能。

文/图 本报记者 石喻涵

奋楫五载铸辉煌 启航新程谱华章

——陕钢集团“十四五”高质量发展纪实

“十四五”期间

陕钢集团在国家迈向高质量发展的关键阶段,坚持“钢铁产业提质增效”和“延伸产业创新创效”两条主线,全面推进建筑用钢、钢结构用钢向新能源用钢和金属制品用钢转型,以转型升级为主线,坚定不移走“减量、提质、增效、低碳”发展道路,交出了一份厚重提气的时代答卷。



陕钢集团龙钢公司5号转炉炼钢现场。

产,标志着陕钢集团正在由建筑用钢向能源用钢与结构用钢迈进,多元化、高端化的产品新格局正在形成。

在川藏铁路、第十四届全运会场馆、西安咸阳国际机场T5航站楼等国家及省级重点项目工程中扮演了“钢筋铁骨”重要角色,以卓越的稳定性和可靠性,奠定了“禹龙”品牌在区域市场的金字招牌地位。

五年来,陕钢集团累计获得国家授权专利420项。科技创新,已然成为驱动陕钢这艘钢铁巨轮破浪前行的最强引擎。

绿色转型 树立低碳发展新标杆

面对“双碳”目标,陕钢集团将绿色发展理念深植血脉,展现国企担当。五年来,累计投入近54亿元用于环保提升,系统性完成主要生产工序超低排放改造,实现35个物料场全封闭管理。各类污染物排放浓度稳定低于国家标准,其中氮氧化物排放总量较“十三五”末下降60%以上。



陕钢集团大西沟矿山。

他们对钢渣、水渣、除尘灰等固体废弃物的资源化利用水平持续提升,投资30981万元,建设150万吨钢铁渣粉项目和烧结机头电除尘灰资源化利用项目。推广应用余热余能发电、光伏发电等节能技术,新一代直轧技术年减排二氧化碳20万吨,光伏年发电量1000万千瓦时,“三废”资源综合利用年产值突破6亿元。

数智赋能 激发转型升级新动能

陕钢集团将“数字陕钢、智慧制造”作为战略方向,积极推动数字化转型走深走实。

在生产环节,在自动取样、智能焊接等关键场景大力推进“机器人替代人”,广泛应用智能装备系统,显著提升生产效率和安全水平。在管理层面,构建覆盖全流程的“工业大脑”,集成打造一体化智能管控平台,实现由经验驱动向数据驱动的转变。

在该集团数控中心,禹龙云商平台的优化升级,实现了全流程数字化服务,预计2025年线上交易额将突破530亿元。陕钢集团正从传统制造向数据驱动的现代化企业加速转型。

开放发展 拓展国际合作新空间

陕钢集团积极融入新发展格局,在深耕西部市场的同时,大力实施“走出去”战略。

“禹龙”品牌产品凭借过硬质量成功打开国际市场,相继出口瑞士、阿联酋、

非洲等地,国际“朋友圈”持续扩大。在国内市场,与重要合作伙伴建立稳固战略合作关系,共同打造安全高效的产业链供应链体系。

回望“十四五”,陕钢集团以创新求变、以绿色重生、以智造跃升、以开放成长。展望“十五五”,陕钢集团将继续聚焦高质量发展,深化创新驱动,加速绿色低碳转型和智能化升级,向着打造中国西部一流金属材料服务商的目标奋勇前进,在中国式现代化建设中续写新的辉煌篇章!

金俊伟 薛若兰 本报记者 和平



陕钢集团龙钢公司机械化一次料场内景。

>>> 记者手记

在采访中,记者看到,在关中平原的龙钢公司,氢燃料电池重卡车正在装载刚下线的钢材;在陕南汉中勉县的汉钢公司中厚板生产线上,应客户要求研发的中厚板连续热轧;在商洛柞水的大西沟矿山上,生态环保已然成为陕西矿山修复的一张名片。“厂在林中,路在绿中,人在景中”的绿色生态钢城正屹立在三秦大地,展示着陕钢答卷。

潮起三秦

从“十四五”的坚实跨越到“十五五”的壮丽启航



陕钢集团汉钢公司中厚板成品库。

创新驱动 产品矩阵实现战略新跨越

通过与北京科技大学、西安建筑科技大学等知名高校及科研院所构建起紧密的“产学研用”协同创新机制,成功搭建了支撑持续创新的高水平平台。

陕钢集团新一代长材直轧关键技术,与装备开发及应用达国际领先水平,超高强抗震钢筋650Mpa级研发关键技术西北领先,新建100万吨中厚板生产线填补了陕川市场空白,钢铁主要工序整体装备水平处于西部先进水平,成功突破了关键技术瓶颈,实现了中厚板、优特钢、带钢、圆钢等新产品的稳定生