

六部门发文提出

2027年形成3个万亿级消费领域

新华社北京11月26日电(记者唐诗凝)记者26日获悉,工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。

方案聚焦以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡,还提出到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。

方案从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

拓展增量,明确加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造

新模式、强化人工智能融合赋能等。如聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。

深挖存量,要求促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品等。包括适应绿色化低碳化消费趋势,提高消费品能效、水效限定值标

准;面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求,加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给。

瞄准细分市场,明确丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展;研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具,推广个性化、模块化组合学习套装等。

中央网信办严惩一批网络直播低俗团播账号

据“网信中国”微信公众号消息,近期,中央网信办深入推进“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动,针对低俗团播引诱打赏问题,督促网站平台持续加强团播内容管理,从严处置一批顶风作案的违规账号。现将部分典型案例通报如下:

低俗内容吸引打赏。团播账号“HN-三世烟火”“Top-长安城”“YC-热舞青春6.0”等,在直播过程中穿着暴露,频繁做出抖胸、扭动臀部、淋湿衣物展示湿身效果等带有性暗示、性挑逗的动作,渲染低俗不良氛围,诱导用户打赏。相关账号已依法予以永久禁言或永久封禁直播权限。

低俗惩罚诱导打赏。团播账号“心动女孩”“好多表妹哟”“YZB女团”等,在直播过程中使用抽打脚底板、击打臀部、成员之间互相电击等引人不适的惩罚方式,以及发出不雅声音,诱导用户通过打赏与主播进行低俗互动。相关账号已依法予以禁言或永久封禁直播权限。

低俗玩法拉票打赏。团播账号“Vibe-002”“亿江南-后宫”“蔚蓝海岸”等,在直播过程中采用送礼物排名选妃玩法,刻意展示团播成员礼物金额,通过金额攀比、镜头聚焦高排名主播敏感部位等形式,诱导用户为主播送礼物提高排名。相关账号已依法予以禁言或永久封禁直播权限。

希望团播账号严格遵守法律法规和道德规范,不得发布传播违法违规和违背公序良俗内容,积极产出更多健康、向上、优质、体现社会价值的好作品,共创良好网络生态。 据中新网

为安享幸福晚年提供标准助力

两部门详解新版养老服务标准体系建设指南

养老服务问题备受社会关注。以标准引领养老服务体系化、规范化发展,下一步有哪些新举措?11月26日,市场监管总局和民政部联合召开新闻发布会,解读近期发布的《养老服务标准体系建设指南(2025版)》。

全国社会福利服务标准化技术委员会副主任委员兼秘书长甄炳亮介绍,相较于2017版的养老服务标准体系指南,此次修订主要从体系框架结构、分类方式、标准对象覆盖范围、体系编码等方面作

了调整和扩充。

加快适应养老服务新业态、新技术和新模式快速发展的需要,此次修订充分考虑居家、社区、机构等不同服务场景的特点,规范了与老年人生活密切相关的生活照料、精神慰藉等各项服务,为推动养老服务体系化、规范化发展奠定了坚实基础。同时,紧跟银发经济发展趋势,增加“委托咨询服务”“旅居养老服务”等指标。

此次修订强化标准与政策实施协同,聚焦“加快适老住宅建设,

推进家庭适老化改造”“重点完善‘适老宜小’产品安全质量标准”等政策文件要求,增加“适老化改造服务”“安全管理”“科技助老”等指标,进一步凸显“健康护理”“康复服务”等内容。

如何通过标准化手段促进老年人产品和服务提质、培优、增效?市场监管总局标准技术司副司长王玉环表示,这不仅体现在养老服务的标准化工作上,还体现在适老化改造和老年用品方面。

王玉环介绍,近年来,市场监

管总局联合民政部等部门统筹协调适老化改造国家标准,重点加快适老化公共基础设施、适老家居环境设计、适老产品研发,解决老年人数字鸿沟等领域国家标准研制,适老产品和服务标准供给持续加大,如目前已累计发布262项与适老化、无障碍相关的国家标准,以及适老家电、适老家具、老人鞋、成人纸尿裤等老年用品国家标准。

(据新华社北京11月26日电 记者 赵文君)

陕西省委宣传部主管

陕西日报传媒集团主办

陕西省一级报纸

欢迎订阅 2026年三秦都市报



订阅热线 965369

国内统一连续出版物号/CN 61-0063

邮发代号/51-59

全省各地市邮政局网点均可订阅

全年订阅价 300 元



微信官微



新浪官微



秦闻APP