

陕煤榆北煤业： 用营销思维打通产销共赢路

今年以来,陕煤榆北煤业深化“用营销思维抓生产”理念,推动企业加快向市场导向深度转型,构建产销协同、精准响应的高效运营体系,在千万吨级新起点上,全面提升协同化经营效能,实现生产与市场的同频共振。

向生产要潜能。在榆北中能袁大滩煤矿,一场以市场需求为核心的生产变革正持续深化。该矿通过“一井一区双面”布局,实施薄厚煤层均衡开采工艺,在稳定产能的同时,从源头把控原煤品质,使原煤平均发热量同比提升115千卡/千克。依托对煤炭市场价格的敏锐研判,榆北煤业建立柔性生产机制,行情高位时优化生产组织、促进正规循环,需求淡季则统筹设备检修维护,实现资源精准配置。同时,通过高密

度三维地震勘探等技术精准探查地质构造,从源头规避无效进尺;实行“阶梯考核+工程攻坚”模式,1至10月,煤炭产量完成计划的93%,吨煤效益提升9.1元。

经营转变的关键,在于对客户价值的深度挖掘。榆北煤业主动走访电厂、化工企业等下游客户,围绕“精服务、强履约”核心目标,详细调研客户机组负荷、生产工艺对煤质指标的差异化需求,形成涵盖10余项关键指标的客户需求清单。销售部门据此推行“一户一策”精准服务,通过定制化掺配优化产品结构,将多余末煤单独销售,成功将普通商品煤转化为适销对路的高价值产品,今年以来,已拓展铁销用户4家、地销用户6家。

向协作要效益。榆北煤业将营销思维深度嵌入“产、运、洗、销”全



陕煤榆北涌鑫公司沙梁煤矿。

链条,推动内部协作降本增效。生产技术部门在安山煤矿应用面间小煤柱开采技术,多回收原煤30074吨;机电部门强化设备精益管理,1至10月,生产误时同比降低

34.44%。通过严格落实“源头卡控+动态考核”机制,严审物资计划并强化绩效挂钩,完全成本较考核指标下降10.2%。

高晓邦 薛起哲

华为发布全场景新品

11月25日,华为举办Mate 80系列、Mate X7及全场景新品发布会,集中推出Mate 80系列高端旗舰手机、Mate X7折叠屏手机、智慧屏MateTV MAX等多款重磅新品,全面展示其在智慧办公、影音娱乐、智能家居等核心场景的技术突破与创新成果。

华为Mate 80系列堪称高端旗舰标杆,一举实现四大业界首发黑科技:超透亮灵动屏、户外探索模

式、无线应急通信与第二代红枫影像。其中,700MHz无线应急通信技术具备穿透性强、覆盖范围广的优势,为用户带来极端场景下的通信保障;通过软硬芯垂直整合,Mate 80 Pro Max整机性能较上一代提升42%,带来更为流畅的使用体验。同时,该系列作为首发搭载鸿蒙6的终端产品,深度融合全新鸿蒙智能体框架,实现服务体验的全面升

级。折叠屏新品Mate X7同样亮点纷呈,搭载全新一代玄武水滴铰链,在架构设计与核心材料上完成全方位迭代优化,并同步预装鸿蒙6系统,通过软硬件协同实现42%的性能提升。

此次发布会上,华为终端智能体“小艺”完成全面升级,覆盖AI学习、影像创作、高效办公、生活服务与社交互动等多元场景。

鸿蒙生态的高速发展成为发布

会的重要亮点。据悉,目前搭载鸿蒙5与鸿蒙6的设备总量已突破2700万台。回溯至10月22日,鸿蒙5设备数刚突破2300万台,短短一个月内便新增400万台,彰显出生态强大的发展活力。在应用生态层面,鸿蒙手机应用市场已聚合超30万款应用及元服务,日均新增功能超2000项,实现从“可用”到“好用”的跨越式升级。

本报记者 张永宁

通联

编者按 11月25日至27日,本报举办“融聚新生力量 声传三秦万象”全省通讯员培训活动。三天的课程既有资深专家对AI与视频创作的前沿剖析,也有对新闻稿件、逻辑表达与礼仪修养、摄影技巧等方面的实践指导。本期刊发两位通讯员参与培训后的心得,希望更多基层新闻工作者与我们一起探讨交流经验,提升工作质效。

以融媒之力积蓄前行动能

时值初冬,古都西安街道两旁,树叶翩然飘落,为这座底蕴厚重的城市平添了几分沉静的诗意。我带着求知的渴望,参加了三秦都市报社组织的通讯员培训班,短短三日,如沐春风,受益匪浅。从理论到实践,从技术到思维,为我们通讯员队伍进行了一次全面的“充电赋能”。

培训首日,安磊老师讲授的《AI与视频制作》,为我们打开了“未来之窗”,让我深切体会到“不日新者

必日退”,要主动拥抱技术变革。闫晓鸿老师对《基层新闻稿件常见问题》的剖析,从六个方面开展教学,详细说明了新闻宣传的要点难点痛点。田瑜老师的《逻辑表达与礼仪修养》则如一面镜子,映照出“言为心声,行为心表”的职业形象,启示我们通讯员应内外兼修。

第二天的学习,我们走进陕鼓集团,感受大国工匠的脉搏,漫步基泰·上松苑,体味田园新韵。这让我想起新闻前辈的教诲:“新

闻是跑出来的。”只有深入一线才能写出好新闻。

收官之日,张宸豪老师传授的《无人机与视频剪辑》技巧,让我们看到了“天高任鸟飞”的创作可能,原来换个视角,世界如此不同。梁爱平老师阐释的《新媒体写作核心法则》则如醍醐灌顶,让我懂得,好的内容不仅要“言之有物”,更要“言之有趣、言之传神”。在结业时刻,我也更加明确了自己肩负的责任——要善用所学,

锤炼“脚力、眼力、脑力、笔力”,创作出更多有思想、有温度、有品质的新闻作品。

返程路上,我在笔记本上写下了这次培训的自我总结:在岁暮天寒中积蓄力量,于融媒浪潮里学习弄潮。很感谢三秦都市报社提供的这次思想与技能的“淬火”之旅,也感谢各位老师以“理论+案例”的教学方式,让我感受到了新闻事业蓬勃的生机与活力。

通讯员 夏智轩

拥抱智媒时代

在11月的古城西安,我有幸参加了为期三天的三秦都市报社全省通讯员培训班。这让我对智媒时代基层宣传工作有了全新的思考。

新媒体改变了以往的新闻传播方式。第一节课程中,安磊老师就从AI脚本创作、AI图片生成和AI视频制作几个方面,手把手教我们如何生成一个完整的视频片段。这种方式完全颠覆了以往影视行业的运作方式。

过去基层工作者受限于人员不足、地域条件、预算要求,往往难以进行高质量的视频拍摄和制作,但AI在很大程度上弥补了这样的不足,每个人都能成为导演,用镜头说故事。但正如安老师说的,AI能生成画面,但却更需要创作者提升自己讲故事的能力,不被AI的炫酷画面模糊了要传达的核心思想。

新媒体同样为写作带来了新的变革。伴随着AI写作的发展,

对AI发出指令,似乎所有人都可以在短短几秒内得到一篇成型的文章,看似极大地降低了文字创作门槛,但实际上并非如此。创作者需要提升自身专业能力,加强对新闻内容的把控能力。在《新媒体写作的核心法则:从基本功到高效传播》课程中,新华社高级记者梁爱平带来了一堂深入浅出的新媒体新闻学习课。梁老师强调的真实与准确、客观与公正、时效与时机

这些传统新闻稿的要点,依旧是新媒体写作的重要标准,同时要注重新闻受众可能会产生的反应、注重新闻价值,这是AI写作难以企及的。

作为一名基层宣传工作者,不仅要顺应智媒时代的潮流,更要因势利导,将新媒体真正变成拓展宣传渠道、增益宣传效果的工具。感谢三秦都市报社给我带来的这场专业培训。

通讯员 薛琛

国网宝鸡供电公司 保障群众温暖过冬

本报讯(郝欣 记者 冯红林)随着气温持续走低,电网迎峰度冬电力保供进入关键阶段。国网宝鸡供电公司以“责任压实点、困难想多点、准备做足点”为行动指引,全力以赴保障电力可靠供应,确保人民群众温暖过冬。

保供之要,首在主网。宝鸡供电公司利用秋检窗口期,集中推进电网升级改造:110千伏石头坡变电站完成开关柜改造,330千伏归心变电站完成综合检修,110千伏陇县变完成增容改造,330千伏硖石变电站完成最大规模综合检修。截至11月21日,秋检732项任务已完成,完成率98.25%,为电网迎峰度冬奠定坚实基础。

针对冬季“煤改电”保供特点,该公司聚焦居民采暖核心区域开展配网升级。千阳县完成23个供暖点位供电配套改造,新增9600千瓦供暖负荷。岐山县针对区域负荷特点,实施55个补强项目,低电压配变占比下降64%。截至11月24日,该公司完成重过载线路治理15条,配变重过载治理212台,低电压治理341台,显著提升电网承载能力。

该公司将服务关口前移,从“事后抢修”向“事前预判”转变。截至11月24日,该公司完成下户线改造4538处,计量箱改造4512处,进户线改造8277处,更换“煤改电”空气开关4078只。

面对今冬保供大考,国网宝鸡供电公司通过责任前置、网架升级、隐患治理和服务先行,构建起坚强可靠的电力保供防线,用实际行动诠释“保供有力度、服务有温度”的央企担当。

佛坪县人民法院 司法赋能优化营商环境

“现在企业有纠纷,不用先跑法院,通过联席会议就能对接多部门协调,效率太高了!”近日,汉中市佛坪某中药材加工企业负责人对法院的多元解纷机制赞不绝口。

近年来,佛坪县人民法院以“小切口”改革为抓手,从机制建设、职能发挥、服务升级三个维度精准发力,用高质量司法服务为县域民营经济发展保驾护航,助力营商环境持续优化。

为破解涉企纠纷化解“多头跑、周期长”难题,佛坪县人民法院确立“依法履职、公正裁判,平等保护、深化治理,善意文明、谦抑稳慎,立足职能、精准高效”的原则,从诉服优化、审判强化、执行规范等五方面细化举措,牵头起草《发挥职能作用优化营商环境提升涉企纠纷化解效能的意见》,整合人民调解员、特邀调解员等力量,推动纠纷前端化解。

“法官上门做‘法治体检’,帮我们堵住了合同漏洞!”佛坪某小微企业负责人说。佛坪县人民法院常态化开展“问需于企”“法治营商”活动,组织法官走访企业、开展法治宣传,通过案例解读、风险提示等精准对接企业需求。依托移动微法院、电子送达等平台,实现网上立案、云上庭审等全流程智能化服务,大幅降低企业诉讼成本。

通讯员 邸良茹