

玉祥门外欣集古镇变身复兴坊

市民:期待升级后全新体验

位于西安市玉祥门外大庆路上的欣集古镇,是一条以餐饮为主的仿古商业街。11月28日,记者发现这里正在进行施工改造,而门楼已经换上了“复兴坊”的字样。

从西安地铁1号线玉祥门站A口出来向西步行200多米,便可到达曾经的欣集古镇的南口。记者看到,街区的内部路面已经铺上了青石板,入口处设置了一块中式影壁墙,两侧新安装的红色灯笼样式的路灯,仿古风格的商户门头,让整条街区透着古色古香。

“当年欣集古镇开街没多久,

我就在这儿卖凉皮,有些顾客端着碗就蹲在路边吃。”64岁的薛师傅看着正在干活的工人们,回忆起这条商业街曾经的样子。在他的记忆里,这条约400米长的街区虽然没有永兴坊、德福巷那样的人气,却也藏着浓浓的市井烟火气,特别是陕北羊肉、东北饺子、广西螺蛳粉等小吃汇聚于此,让人“一站式”体验不同的风味。

住在附近蔚蓝领寓小区的王常是一位退休中学历史教师,他告诉记者,大唐长安108坊的辅兴

坊,在如今的玉祥门外大庆路北与环城路北段之间,而如今正在改造的复兴坊,算是辅兴坊的一部分。

记者了解到,复兴坊改造以张骞丝路文化为核心,基于餐饮美食、零售、文化体验三大业态,引入多元产品矩阵,融入文旅演艺节目,让游客在享受美食之余,也能欣赏表演。

住在附近的市民李璐表示很期待:“希望这次改造能让周边环境更好,未来能在‘家门口’实现有吃、有玩、有看头的全新体验。”

延伸阅读

大唐长安108坊如今还有哪些踪迹

“百千家似围棋局,十二街如种菜畦。”唐朝诗人白居易在《登观音台望城》一诗中,如此描绘大唐长安108坊的盛景。除了正在进行升级改造的复兴坊,西安还有一些地方也能寻到曾经108坊的踪迹。

位于新城区西安城墙东侧中山门内的永兴坊,为唐代108坊之一,是唐代丞相魏征府邸的旧址。如今,众多陕西特色小吃以及网红“摔

碗酒”,让此处成为西安旅游热门打卡地之一。

作为唐代贵族聚居区的安仁坊,坊址在今西安城南友谊西路小雁塔周边。现代考古发现其西北角墙基及坊门遗址,2022年建成的安仁坊遗址展示馆通过建筑遗迹与文物展陈再现唐代市井生活。

兴庆宫公园于1958年在唐兴庆宫遗址上修建,公园位于咸宁西路北,此处为原长安城内的兴庆坊。

位于碑林区的长乐坊,是西安城区内少有的承袭了唐代坊名的道路。位于雁塔区的崇业路,因位于唐长安城崇业坊而得名。此外,太白南路附近的永阳一巷、永阳二巷,沣漓东路附近的居德一巷、居德二巷,友谊西路附近的延康巷,唐延路附近的群贤路、怀德巷,道路名字也分别取自于永阳坊、居德坊、延康坊、群贤坊、怀德坊。

本报记者 文晨

一片银杏叶带火“买树叶”热潮



银杏叶制成的花束。

11月以来,西安兴庆宫公园、古观音禅寺等赏秋地标迎来银杏观赏旺季。除了打卡合影,“把秋天带回家”成为新潮流——从“银杏帽”“银杏斗篷”等穿戴单品到书签、明信片等创意好物,古城掀起“买树叶”热潮。

11月21日,记者来到古观音禅寺。尽管寺内的银杏叶已飘落,仍有市民专程前来打卡。走出禅寺,张女士的摊位前围满了游客,摊位上整齐摆放着银杏叶制成的花束、桌面摆件等产品。“叶子都是在周边捡的,得仔细挑选完整无破损的叶片,单做一束银杏叶花束大概需要4个小时。”张女士向记者介绍,手工制作的精细度与自然质感,让这些落叶文创更具温度,也更受游客青睐。

11月27日,记者来到兴庆宫公园,这里的银杏观赏氛围更为浓厚。除了市民游客与金黄银杏林合影,也有不少人佩戴着亮眼的“银杏帽”“银杏斗篷”穿梭林间,成为秋日里的独特风景。来自外地的游客李红

手持银杏叶拼成的花朵,向记者分享了她的打卡准备:“我专门在小红书上查了银杏林打卡的必备道具,比如小镜子、书本,想有好运气的话,再准备一顶带‘小杏运’寓意的银杏帽,这样拍照更出片。”

这些落叶装备与文创产品,在线上平台走红。电商平台数据显示,天然树叶及相关产品价格区间丰富:100片新鲜银杏叶售价20—30元,2张带挂链的塑封书签约12元,装裱类产品价格不等。

为何随处可见的树叶会成为“香饽饽”?除了稀缺性与仪式感的双重驱动,社交平台的传播助力同样关键。目前多数城市缺乏大规模银杏林,金黄银杏叶自然较为稀缺;而在短视频平台上,“银杏叶写祝福”“手把手教你做银杏帽”等直播内容收获数百点赞。详细的手工教程与丰富的打卡分享,进一步带动消费热潮,让树叶从自然景观变身兼具实用与纪念价值的文创产品。 文/图 本报记者 石喻涵

以新“四方模式” 共建世界级支付互联网络

中国银联召开全球合作伙伴大会——开放支付的创新实践暨互联互通成果发布会

11月28日,11份事关全球支付的多边合作备忘录在中国上海正式签署。中国银联分别与中国银行、马来西亚PayNet、乌兹别克斯坦Uzcard、乌兹别克斯坦HUMO、吉尔吉斯斯坦IPC、马来西亚丰隆银行、新加坡华侨银行、巴西银行、尼泊尔FonePay、奥地利Bluecode等11家重要机构达成跨境支付合作。银行卡组织、支付网络、商业银行、非银行支付机构、手机厂商等将在新“四方模式”的框架下共绘全球经济血脉畅通、支付产业协同共赢的新蓝图。

这11份跨境支付合作多边备忘录是中国银联合作伙伴大会——开放支付的创新实践暨互联互通成果发布会展示的重要成果之一。来自全球72家中央银行、商业银行、支付机构的代表出席大会,共同见证这一成果与更多丰硕实践的落地。

跨越山海 共建世界级的支付互联网络

“互联”是本次成果发布会的核心要义,也是全球支付产业各方共聚于此的契机与愿景。当前,全球经贸格局进入新阶段,建设跨境支付体系、推进支付互联互通已成为各方共识。在此背景下,中国银联自亚洲启航,与泰国、越南、老挝、印尼、马来西亚、柬埔寨、新加坡等国开展跨境支付互联合作;更扬帆驶向南美、非洲,与阿根廷、巴西、尼日利亚等全

球约50个国家和地区推进跨境支付互联合作,共建世界级的支付互联网络。

这一网络将惠及全球。正如中国银联董事长兼银联国际董事长董俊峰在致辞中表示,随着支付壁垒的逐渐打破,全球数以千万计的中小微企业,能够通过普惠、泛在的银联全球支付网络,零门槛接触到中国乃至全球的庞大购买力。这不仅解决了跨境支付难的问题,也为全

球经济的复苏和发展注入活力。

但世界级支付互联网络的建成既非一夕之功,也绝非一花独放、一城独春。董俊峰强调,中国银联并不试图输出自己的支付工具、“颠覆”当地的市场、替代本土的机构,而是坚持与本土机构互利合作,让账户侧、受理侧的各方都能充分发挥作用,共同把跨境支付的蛋糕做大、分好。

共享价值 打造开放包容的新“四方模式”

为了更好地适应当前发展形势,将双边、多边联接的线,串联成一张有序的网,中国银联提出在传统“四方模式”中引入钱包机构、手机厂商等泛账户方,收单服务商、聚合服务商等泛受理方,打造更包容、开放的新“四方模式”。

中国工商银行牡丹卡中心与中国银联是长期紧密的合作伙伴,双方始终并肩前行,积极推动互联互通项目,工行还在土耳其首发银联多币种卡。在“中越”项目中,双方发挥各自优势,实现中国—越南两国商户二维码标准的互认互扫,成为践行“一带一路”支付先行的生动典范。

作为境外支付网络的代表,印尼支付

系统协会(ASPI)国际支付系统委员会主席Setiawan Cosmas Suwono则表示,作为印度尼西亚的国家二维码支付标准,QRIS自2019年提出,并在2022年首次与泰国实现跨境互联互通。2025年,ASPI与中国银联签署合作备忘录,并开展系统对接、标准互认。这将使国家间的跨境支付交易更快速、高效、透明。

中国银行作为银联重要战略合作伙伴,积极推动跨境二维码互通及人民币国际化使用等领域合作。在与ASPI的合作中,中国银行雅加达分行作为双边本币结算合作方共同参与。这也成为各方发挥跨境服务优势,助力跨境支付更

高效、安全、便捷的范例。

汇丰银行财富管理与私人银行负责人Sidney D Massunaga以汇丰Pulse银联双币钻石信用卡与电子钱包PayMe为例,指出汇丰银行与中国银联各自发挥用户流量、场景与服务优势,为往来中国的个人与团体提供更畅通、优惠的跨境支付服务。汇丰银行将携手中国银联以此为桥,连接东西。

现场,中国银联副董事长、总裁郭大勇还宣读《开放支付联合倡议》,与在场72家境内外机构就“坚持开放共赢、标准兼容、安全可控的原则,共建互联互通、共享价值的全球支付网络”达成共识。



智创未来

深化AI在支付领域的实践运用

效率与安全是支付的重要两端,不可偏废。互联互通在显著提升跨境支付交易效率、惠及数千万中小商户的同时,也为跨境风控带来新题。跨境交易链路长、数据杂,风险特征与本地化交易存在显著差异,如何追溯洗钱等高风险交易、准确识别欺诈行为,成为各国监管部门和机构关注的话题。

董俊峰表示,中国银联的答案是人工智能。当前的AI大模型可通过一张照片完成商户真实性核验,也可在风险交易监测中超越传统的人工经验判断,精准还原资金链路,对跨境诈骗交易的处置效率,从2-3天缩短至约1天。

不仅如此,人工智能已深刻重塑产业全流程各环节,让支付更聪明、更高效。中国银联已积极开展人工智能生态建设,与科研机构、产业伙伴、顶尖高校等联合攻关,将成果向全球合作伙伴开放,推动产业智能化发展迈上新台阶。

“独行快,众行远”,“一花独放不是春,百花齐放春满园”。正如Setiawan Cosmas Suwono在致辞中指出,QRIS跨境合作的原则之一是“互惠、平等”,当前采用的本币结算模式有效节约交易成本,降低汇率波动风险。Sidney D Massunaga则多次强调持卡人感受到的“便捷、优惠”互信互联带来的价值,在国家、产业、个人层面不断展现、彰显。

中国银联将在这一愿景的指引下,坚定不移地通过新“四方模式”,与各方共建兼顾效率与安全的世界级支付互联网络,为探索新形势下全球支付产业的高质量发展之路,为让便捷、安全、高效的支付服务切实惠及实体经济,触达全球用户提供“中国方案”。