

“旧国标”电动自行车禁售首日 解限速“二手车”仍暗中销售

12月1日起,不符合《电动自行车安全技术规范》(新国标)的车型全面禁止销售。然而,记者连日来调查发现,在政策落地前夕,不少商家竟将旧国标电动自行车“可解除限速”作为促销卖点;更有商家通过提前上牌、转为“二手车”等方式,在禁售首日继续暗中销售此类车辆。



市场上的电动自行车。

解限速成“标配” 多家门店仍在售

11月17日,记者走访西安市北关、伞塔路附近十余家电动自行车销售门店,几乎每一家销售人员都表示,旧国标电动自行车都能解除25公里每小时的限速。

在北关一家电动自行车销售门店,一款电动自行车售价2799元。当记者以“12月起就不能卖旧国标车了”为由,询问能否再优惠时,店员摆摆手说:“不能再便宜了。旧国标电动自行车越卖越少,过几天我就用自己的身份证提前挂号上牌,到了12月份按‘二手车’继续卖,其实它还是新车。”他随即补充道,12月1日起,新国标电动自行车时速为25公里,不能调速。旧国标车可以调成时速35公里。

11月17日,记者在伞塔路附近的电动车专卖店看到,尽管一些店

铺悬挂着“严厉打击非法改装 筑牢交通安全防线”的横幅,但店内工作人员的说法截然相反。

一家店铺陈列的旧国标车型标价分别为2598元、1999元、1799元。工作人员直言:“等新国标电动自行车上市后,这批旧车可以解限速,会更抢手。”

另一家店的销售人员则表示,车辆最高可调至50公里每小时,续航里程80公里。当记者质疑安全性时,对方回答:“安全,很多人都这么骑。”

12月1日上午,记者再次来到北关电动车市场,不少旧国标电动自行车上面挂着写有“二手车”字样的纸板,其中一款电动自行车,商户甚至直接将“速度80码”的字样写在纸板上。

“今天起,旧国标电动自行车已经不让卖了,我这都是新车当‘二手车’卖。”一位商户向记者推荐一款崭新的旧国标电动自行车,并表示这辆车已经挂好了牌照,上路绝对没问题。记者询问这辆车的最高时速能达到多少,这位商户说:“仪表上肯定显示的是25公里每小时,实际上你也懂。”

另一位专门销售二手车的商户也向记者推荐了一款崭新的旧国标“二手车”,这位商户表示,车子手续齐全而且已经挂牌,不影响正常骑行。新规实施之后,旧国标电动自行车就很难买到了,这种新的“二手车”数量有限,因此很抢手。

随后,记者来到伞塔路附近,有少数门店仍然在销售旧国标电动自行车。

解限速背后潜藏巨大风险

为什么要解限速?“主要是顾客有需求,很多人追求速度效率!”一位店主坦言,“你不给解,人家转身就去别家买了。”

记者随机进行了采访,多数受访者表示,知道解限速存在安全隐患,但普遍抱有侥幸心理、从众心理。

“我花3000多元买的电动自

行车,限速25公里每小时?太慢了,那还不如骑共享单车!”市民王先生回忆道,他购车当天,店员就用解码器,配合拧动油门,很快调整了速度。一位送孩子上学的家长表示:“早高峰时,车多人多,都赶时间,提速是无奈之举。只要小心点,不会出事。”一位外卖

骑手直言:“平台考核时效,不提速完不成单量。”

然而,这种“提速”背后潜藏巨大风险。据公开报道,截至2024年底,我国电动自行车保有量已超4亿辆,其肇事导致的交通事故约占城市道路交通事故总量的10%。

禁而不止 全链条治理刻不容缓

执法重心后置。当前监管多聚焦事故后的追责,而非销售、维修环节的前端预防。对门店“明挂安全标语、暗中解除限速”的行为,缺乏常态化巡查与有效处罚,导致违法成本极低。

陕西众致律师事务所高级合伙人潘莉律师指出,商家私自解限速属于违法行为,将面临三重责任:市场监管部门可没收违法所得,并处罚值金额一至三倍罚款;造成重大事故的,可能追究刑事责任;若因改装车引发人身损害,销售者与改装者须承担连带民事赔偿。

潘莉表示,监管层面需协同发力。市场监管部门应强化源头管控,自12月1日起严禁销售未获新国标CCC认证车型,并对销

售门店开展常态化检查;建立“黑名单”制度,对屡犯者吊销执照;约谈电商平台,下架解码器,删除改装教程。

交管部门则需加强路面执法,严查非法改装车,一经发现责令恢复原状,并追溯改装来源。同时,与市场监管部门建立信息共享和案件移送机制,形成“查处—溯源—惩戒”闭环。

唯有技术防控、法律震慑、公众自觉与执法联动四措并举,方能真正实现“电动自行车行稳致远”。

文/本报记者

姬娜 文晨

图/视频 本报

记者 代泽均



扫码看视频

电话手表成小学生“标配” 是“安全卫士”还是“干扰器”?

如今,电话手表已成为西安小学生群体的“标配”,它为家长与孩子搭建起便捷的联系桥梁,但其使用过程中衍生的各类问题也备受关注,如何规范使用,成为学校、家长及社会各界的共同课题。

小学生成佩戴主力军

近三年来,小学生电话手表的普及率持续攀升,尤其是低年级学生,近乎达到“人手一只”。在曲江新区一家儿童用品门店内,店员张女士介绍,开学季与节假日是电话手表销售旺季,产品价格跨度从300元至2000元不等,基础款可满足通话、定位核心需求,高端机型则具备视频通话、拍照、下载学习类APP等多种功能。“家长多偏爱功能全面的款式,觉得能更细致地关注孩子动态。”张女士说,周末单日销量常达20余只。

记者随机采访校门口的家长发现,80%的家庭都为孩子配备了电话手表。近半数家长表示,孩子刚上小学便购置了手表,为了方便日常联系;还有部分家长坦言,因

身边亲友家的孩子佩戴电话手表,担心自家孩子产生心理落差,便也随之购置。

实时定位、一键通话是家长购置电话手表的首要考量,部分高端机型搭载的“安全区域”设置功能更受青睐——孩子一旦走出学校、小区等预设范围,家长手机便会立即收到提醒。同时,电话手表的学习辅助功能也得到不少家长与学生认可。课后,有家长让孩子用手表计算器核对习题答案,认为合理引导下,手表可成为学习小帮手;学生们则偏爱用手表背单词、听古诗词,六年级学生陈雨桐说:“手表比手机轻便,背单词时能听标准发音,使用起来很便捷。”

多重问题引家长担忧

便利之外,电话手表在课外兴趣班、日常玩耍等场景中的使用隐患也逐渐显现,让家长们困扰。“孩子上舞蹈课时,手表偶尔会突然弹出消息提示音,容易打乱孩子的舞蹈动作,干扰其他孩子。”家长李女士坦言,更让人头疼的是,有一次课外兴趣班,她发现孩子躲在角落玩手表内置小游戏,即便及时提醒,孩子仍忍不住趁间隙偷偷点开,严重分散孩子的注意力。

孩童间的攀比之风也在电话手表使用中悄然滋生。“孩子和小伙伴外出玩耍时,总爱比较手表的款式与功能,看到别人的手表能拍照、拍

视频,还能分享动态,就念叨着要换新款,觉得自己的手表功能单一、不够‘洋气’。”家长王先生无奈表示,自己只能反复和孩子沟通,引导其明白电话手表的核心是保障安全联系,而非用来攀比炫耀的工具。

此外,孩子长时间佩戴手表,还易引发皮肤不适。西安凤城医院皮肤科齐医生提醒,儿童皮肤娇嫩,若手表表带材质不佳,或玩耍出汗后未及时清洁,长期贴合皮肤可能导致发红、瘙痒等过敏反应。他建议家长优先选择有质量保障的正规品牌产品,非必要时间无需佩戴,保持手腕皮肤透气干燥,降低不适风险。

家校协同规范使用电话手表

面对电话手表带来的争议,西安多所学校积极落实相关管理要求,做好教育引导与校园管理工作。各校通过班会、队会、校规校纪宣讲等多种形式,引导孩子们理性看待这一装备,认清其核心功能是保障安全,而非娱乐工具,不断提升自我管理能力,避免因不当使用影响孩子学习与成长。

西安高新第二学校副校长刘建虎表示:“电话手表属于便携通讯设备,参照相关管理要求,学校原则上不建议学生带入校园,确有特殊需求的,需经家长同意并书面申请,进校园后交由学校统一保管,放学后归还给孩子,从源头减少校园内的使用干扰。”同时,家校协同是规范电话手表使用的关键。学校应及时向家长传达相

关管理要求,细致讲解过度使用通讯设备对孩子学习专注度、视力健康等方面的危害,让家长充分认识到合理管控的必要性。家长也应主动履行教育职责,在为孩子选择电话手表时理性决策,避免盲目追求高端功能,同时加强对孩子使用行为的督促引导,及时关闭社交软件、游戏等非必要功能,从源头减少分心隐患。

唯有学校做好教育引导与规范管理、家长落实日常监管责任,双方协同发力,才能让这一腕间装备真正回归保障安全的核心定位,成为守护孩子成长的“安全卫士”,而非影响学习与健康的“干扰器”,真正为小学生的健康成长保驾护航。

文/图 本报记者 王娇莉

见习记者 张桢璐 宋可青



佩戴电话手表的小学生

直击西安电动自行车顽疾(二)