

陕西省2025年“宪法宣传周”启动仪式举行

本报讯(记者 朱娜娜)12月1日,由省委依法治省办(省司法厅)举办的陕西省2025年“宪法宣传周”启动仪式暨优秀法治文化作品展示活动在西安举行。

本次活动以“学习宣传贯彻习近平法治思想,推动宪法深入人心”为主题,设置了优秀法治文化作品展示和“宪法宣传周”启动两个环节。

启动仪式上,《思想引领 法润三秦》《我们走在大路上》等优秀法治文艺节目精彩纷呈,将法治元素与艺术形式完美结合,展现出蓬勃向上的法治力量。中国戏剧“梅花奖”得主的精彩演绎让传统法律文化有了新的时代内涵。

活动现场还分别连线了铜川、渭南、汉中三个分会场。各

分会场结合当地实际和文化特色,创新推出“法治文化赶大集”“宪法诵读进校园”“互动问答话法治”等特色活动,以通俗易懂的法治宣讲、沉浸式的普法体验、趣味性的互动环节掀起阵阵学法热潮,营造尊法学法守法用法的良好氛围。

今年12月4日是第十二个国家宪法日,12月1日至7日是第八

个“宪法宣传周”。据了解,“宪法宣传周”期间,我省将组织开展新媒体普法大赛、“红领巾法学院”青少年法治教育实践、全民普法公益大讲堂等丰富多彩的活动,推动宪法精神深入人心。

省委和省级国家机关有关部门和单位负责同志,部分高校师生以及中央和省上新闻媒体记者共400余人参加了活动。

西安多形式开展宪法宣传活动

本报讯(记者 朱娜娜)12月1日,西安市委依法治市办、西安市委宣传部、西安市司法局在钟鼓楼广场联合举办西安市2025年“宪法宣传周”启动仪式暨集中宣传活动。

启动仪式上,歌曲《幸福中国一起走》唱出法治守护下的幸福生活,赢得现场观众的广泛共鸣;快板《宪法快板说》用节奏明快的语言普及宪法知识;相声《宪法就在咱身边》以幽默故事展示宪法与日常生活的紧密联系;诗朗诵《宪法之光——我们的法治信仰》抒发法律人的赤诚情怀。节目间穿插的互动问答吸引大量群众参与,现场气氛热烈。

同时,来自西安市人民法院、

西安市人民检察院、西安市委网信办、西安市公安局等单位以及莲湖区有关部门的工作人员,结合本职工作向现场群众开展宪法法律宣传并提供法治咨询服务。

活动现场设置普法图片展区和普法游戏体验区。在图片展区,以“法润古都 奋进新征程”为主题的百余幅“八五”普法工作图片吸引大量群众驻足观看,一张张照片记录着西安普法工作的不断推进。在普法游戏体验区,西安市委网信办、西安市司法局设置了“法治转盘”“法治谜语”“法治知识大闯关”“击碎谣言”等互动游戏,吸引了众多市民参与。

据悉,“宪法宣传周”期间,西安将围绕“宪法七进”主题宣传和



市民现场了解宪法知识。 本报记者 朱娜娜 摄

特色系列活动,线上线下同步推进,全方位、深层次、广覆盖地传播宪法精神,持续提升全民法治素

养,让尊法学法守法用法在全社会蔚然成风,为西安市经济社会高质量发展营造良好法治环境。

长安蒸饭古会热气腾腾——西安市非遗传承志愿者乡村行走进长安



刚出锅的蒸饭引来众人品尝。

11月30日,西安市长安区老油坊博物馆旁锣鼓喧天、人声鼎沸,“西安市非遗传承志愿者乡村行——2025年农民丰收节长安蒸饭古会”在此开幕。升腾的蒸饭香与非遗表演的喝彩声交织,让丰收季的乡村充满烟火气与文化韵味,为村民与游客献上一场沉浸式的民俗文化盛宴。

本次活动由西安市群众艺术馆主办,西安市非物质文化遗产保护中心、西安市非物质文化遗产博物馆承办,长安区文化馆、长安区老油坊博物馆协办。作为非遗活态传承与文化赋能乡村振兴的具体实践,活动不仅让承载长安民俗记忆的“蒸饭古会”重焕生机,更搭建起非遗与乡村生活、丰收场景深度融合的桥梁,让

传统文化在基层落地生根。

古会现场,蒸饭体验区堪称“人气焦点”。刚出锅的蒸饭裹着醇厚米香,冒着腾腾热气,村民们捧着饭盒细细品尝,眼角眉梢全是满足:“这就是咱长安老底子的味道,吃一口就想起小时候的丰收季!”

各项非遗代表性项目的轮番展演,更让现场成为“非遗大舞台”。户县锣鼓率先登场,鼓手们身着彩衣,刚劲有力的动作配合磅礴鼓点,瞬间点燃全场热情;陕西快板表演者以地道方言演绎美食故事,诙谐幽默的表达让观众忍俊不禁;阎良特技喷呐表演者凭借“循环换气法”的精湛技艺连续演奏,引得现场赞叹声不断;华山戏法通过近距离互动营造奇幻氛围;红拳表演则以刚柔并济的招式展现传统武术魅力。村民们直呼:“在家门口就能看到这么专业的非遗表演,太过瘾了!”

花糕展示巡游环节将活动推向高潮。舞龙队伍引领开路,腰鼓队欢腾助兴,造型精美、寓意吉祥的花

糕方队紧随其后,形成一道独具长安特色的民俗风景线。巡游所至,村民们纷纷围拢拍照,游客李女士感慨道:“这样的巡游太有感染力了,把长安丰收的喜悦劲儿展现得淋漓尽致!”村民王大爷更是激动不已:“这是属于我们长安人的节日,热闹又亲切!”

非遗展示区同样人气高涨。非遗代表性传承人现场支起工作台,手把手指导孩子们体验剪纸、刺绣等传统技艺;一旁的知识展板以图文并茂的形式,讲述非遗的传承故事,让大家在欣赏手作、领略技艺的同时,深入了解背后的文化内涵。

未来,西安市群众艺术馆将持续以“非遗传承志愿者乡村行”为纽带,将更多优质文化资源下沉基层,让非遗融入百姓日常生活,以文化之力激活乡村发展活力,为乡村振兴注入源源不断的“文化动能”,让传统与现代在乡村大地上绽放出更绚丽的光彩。

文/图 本报记者 夏明勤

西安大唐西市博物馆两款文创入选“中国好礼”

本报讯(记者 赵争耀)近日,中国国际贸易促进委员会发布“中国好礼2025—2026年度推荐产品”名单,大唐西市博物馆开发的“人民昌·中国强镜”与“古中亚丝路货币艺术臻品套盒”两款文化创意产品入选。

“中国好礼产业促进计划”项目以中国传统文化元素为基础,通过发掘中国传统文化的商业价值,深化“中国文创”的品牌文化内涵,从产业促进、产销拉动、产融结合三方面构建中国好礼的服务体系,开拓海内外市场,为中国文化“造船出海”,助中国品牌走向世界。此次共有4000余家企业5000多款产品申报,经评审,最终300家企业及产品入选。

大唐西市博物馆开发的“人民昌·中国强镜”艺术臻品是以汉代铜镜为原型开发的宝镜,直径22厘米,以文化+创意+科技的研发理念,15道工序流程成型,经工艺大师雕琢打磨,生动还原了铜镜背面所表现的25种通灵神兽和47字吉语铭文,遵循汉代合金比例,传统与现代工艺结合,质感厚重,卓尔不群。其原型“人民昌·中国强”汉代铜镜现藏于大唐西市博物馆,直径22.3厘米,是目前唯一发现有“人民昌、中国强”铭文的国宝级文物。

“古中亚丝路货币艺术臻品套盒”依托大唐西市博物馆馆藏丝路古国货币设计呈现,通过这些跨越时空的金属“信使”,再现昔日丝路的繁华盛景与深厚底蕴。该款文创通过合金压铸工艺设计制作,以丝绸之路路线图为底纹,色彩保持原物质感。套盒材质为紫檀木,手工雕刻钱币内盒凹槽,配以亚麻材质的外包装,天然环保,将历史的厚重与现代的工艺融合,赋予传统文化新的生命力。

黄陵矿业铁运公司推行“一物一码”设备管理模式

本报讯(刘原 记者 王媚)近日,黄陵矿业铁运公司通过推行“一物一码”设备管理模式,实现标准化管理。据了解,黄陵矿业铁运公司制定标准化细则,通过专项整改推动账、卡、物三统一。同时,健全设备台账,构建设备数据库,优化联查体系,严把检修质量关。

经过集中整改,如今设备分类有序、标识清晰,通过建立设备身份标识系统与电子台账,实现一物一码、物卡对应,大幅提升设备流转效率与管理水平,为安全生产和企业提质增效奠定基础。

陕煤运销集团1-10月内部协作煤炭供应量超3800万吨

本报讯(崔育晨 记者 王媚)近日,记者获悉,陕煤运销集团通过定价机制优化、产业协同发展、管理效能提升等重点环节,积极应对煤炭市场供需变化。数据显示,陕煤运销集团1-10月内部协作煤炭供应量超3800万吨,为陕煤集团电力、化工、钢铁等多个板块高效协同、降本增盈提供保障。

记者了解到,陕煤运销集团围绕资源调配、成本管控、稳定供应三方面,建立生产矿

井、销售运行和内部企业信息联动一体化调度机制,深入排查内部协作中难点和堵点。同时,引入第三方专业机构,进一步打通人才发展通道,加速推动高素质人才队伍建设。系统推进管理制度体系,建立“限期完成+专项检查”动态监督机制,对照工作实际全面查漏补缺。陕煤运销集团相关负责人表示,未来将持续优化定价机制,以管理效能和核心竞争力的巩固提升有效应对外部市场的风险挑战。

国网汉中市汉台区供电公司便民服务“零距离” 电力护航惠民生

11月28日,国网汉中市汉台区供电公司组织工作人员下沉基层班所、走进辖区居民小区,以精准可靠的优质服务提升客户用电体验,将便捷高效的供电服务直接送至辖区居民身边。

活动现场,工作人员耐心细致地为居民解答各类用电疑问。针对当前“互联网+供电服务”的发展趋势,工作人员重点推广“网上国网APP”,“手把手”指导居民如何下载、注册和使用该应用。

“早知道用手机办业务这么方便,以后家里

缴纳电费,孩子们可以不用管了,我自己就能搞定,简直太方便了!”一位在工作人员帮助下成功办理业务的大妈高兴地说。工作人员一边演示,一边向居民详细介绍“线上办电”“电费缴纳”“账单查询”等核心功能,通过这种面对面的直观讲解,有效打通了服务群众的“最后一公里”。

该公司秉持“人民电业为人民”的企业宗旨,持续不断创新服务模式、丰富服务内涵,以实际行动提升客户的用电体验。

穆薇