

# 习近平同法国总统马克龙举行会谈

新华社北京12月4日电(记者董雪 冯歆然)12月4日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的法国总统马克龙举行会谈。

习近平指出,中法都是有远见、有担当的独立自主大国,是推动世界多极化、促进人类团结合作的建设性力量。当前,百年变局加速演进,人类又一次站在何去何从的十字路口。中法两国应当展现责任担当,高举多边主义旗帜,坚定站在历史正确一边。中方愿同法方一道,始终从两国人民根本利益和国际社会长远利益出发,坚持平等对话、开放合作,让中法全面战略伙伴关系在“新甲子”走得更稳更好,充分彰显其战略价值,为推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化作出新的贡献。

习近平强调,无论外部环境如何变化,中法两国都应当始终展现

大国的战略眼光和独立自主,在此核心利益和重大关切问题上相互理解和支持,维护好中法关系的政治基础。中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,为未来5年中国发展擘画蓝图,也向世界提供了一份“机遇清单”。中法两国要抓住机遇,拓展合作空间,巩固航空、航天、核能等传统领域合作,挖掘绿色经济、数字经济、生物医药、人工智能、新能源等领域合作潜力。中方愿进口更多法国优质产品,欢迎更多法国企业来华发展,也希望法方为中国企业提供公平环境和稳定预期。中法两国人民有着天然亲近感,要深化文化、教育、科技、地方等领域交流合作,续写人文交流精彩篇章。

习近平强调,当今世界很不太平,热点问题多点爆发、复杂难解。中法同为联合国创始成员国和安理会常任理事国,应当践行真正的多

边主义,维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,就政治解决争端、促进世界和平稳定加强沟通和协作,推动改革完善全球治理。当前,世界存在南北发展不平衡、发展中国家在国际金融机构中代表性不足等很多不平衡问题,各国应当共担责任、协调行动,携手推动全球经济治理更加公平、公正、合理。中欧50年来的交往合作互利共赢、成就彼此。各国产业链深度互嵌,开放合作带来发展机遇,“脱钩断链”意味着自我封闭。保护主义不能解决世界产业结构调整的问题,反而将恶化国际贸易环境。中欧双方应该坚持伙伴关系定位,秉持开放态度推进合作,确保中欧关系沿着独立自主、合作共赢的正确轨道发展。

马克龙表示,法中保持密切高层交往,始终相互信任、相互尊重。法方重视对华关系,坚定奉行一个

中国政策,愿持续深化法中全面战略合作伙伴关系。法方乐见中国经济蓬勃发展,坚持开放合作,为世界带来更多机遇,愿同中方促进相互投资,加强经贸、可再生能源等领域合作,促进友好文化交流。法方欢迎中国企业更多赴法投资,愿提供公平、非歧视营商环境。法方致力于推动欧元区关系健康稳定发展,认为欧元区应坚持对话合作,欧洲应实现战略自主。面对世界地缘形势不稳、多边秩序受到冲击,法中合作更显重要,不可或缺。法方完全赞同习近平主席有关改革完善全球治理、推动全球经济更加平衡的意见,愿同中方加强协调,共担大国责任、坚持多边主义,加强在应对气候变化、保护生物多样性、人工智能治理等领域合作,为促进世界和平与繁荣作出贡献。

两国元首就乌克兰危机交换意见。习近平指出,中方支持一切有利于和平的努力,将继续以自己的

方式为危机政治解决发挥建设性作用。中方支持欧洲国家发挥作用,推动构建均衡、有效、可持续的欧洲安全架构。

会谈后,两国元首共同见证签署核能、农食、教育、生态环境等领域多项合作文件。

两国元首还共同会见了中外记者。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为马克龙和夫人布丽吉特举行欢迎仪式。

马克龙抵达时,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中法两国国歌,天安门广场鸣放礼炮21响。马克龙在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当天中午,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为马克龙夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

# 习近平出席中法企业家委员会第七次会议闭幕式并致辞

新华社北京12月4日电(记者董雪 冯歆然)12月4日中午,国家主席习近平在北京同法国总统马克龙共同出席中法企业家委员会第七次会议闭幕式并致辞。

习近平指出,今年是中法关系“新甲子”的开局之年。两国经贸合作领域不断拓展、韧性不断增强。前10个月,双边贸易额达到687.5亿美元,双向投资额累计超过270亿美元。双方要秉持建交初心,抓住机

遇、深化合作,推动两国关系行稳致远,共同谱写中法合作更加美好的篇章,以中法关系的稳定性应对当今世界的不确定性。

一是不断拓展双边经贸合作新领域。中方视法方为重要的、不可或缺的经贸合作伙伴,欢迎法方积极参与中国式现代化进程,支持有实力、有意愿的中方企业赴法投资兴业。双方要挖掘人工智能、绿色和数字经济、生物医药、绿色发展等

新兴领域合作潜力,持续推动产业链供应链开放合作,为两国企业提供公平、透明、非歧视、可预期的营商环境。

二是继续推动中欧互利合作新发展。今年是中欧建交50周年。中欧经贸关系的本质是优势互补、互利共赢,完全能够在发展中实现动态平衡。相互依赖不是风险,利益交融不是威胁。中法双方要推动中欧坚持全面战略伙伴关系定位,

共创中欧关系更加光明的下一个50年。

三是共同为改革完善全球治理作出新贡献。今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。为了推动构建更加公正合理的全球治理体系,继全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议后,今年9月我提出全球治理倡议。中法两国要践行真正的多边主义,共同维护联合国地位和权威,维护以世界贸易组

织为核心、以规则为基础的多边贸易体制,为改革完善全球治理贡献力量。

习近平强调,中共二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议。中国将全面推进中国式现代化,扩大高水平对外开放。欢迎法企继续共享中国发展红利。

中法两国政府、企业等各界代表约150人参加闭幕式。

王毅参加上述活动。

# 中国自行车协会回应电动自行车新国标相关问题

新华社北京12月4日电(记者周圆 叶昊鸣)针对近期网上关于新款电动自行车的讨论和担忧,中国自行车协会4日回应称,新标准能更好地保障出行安全,从源头上降低火灾、交通事故安全隐患,并呼吁减少误读和曲解,宽容看待行业升级的适配期。

中国自行车协会表示,新版电动自行车国标历经充分调研论证并公开、广泛征求各方面意见,既延续了2018版标准中经实践检验的合理指标,更实现了安全性能、使用体验、推动行业健康发展等多维度优化升级。

中国自行车协会称,当前对新标准存在一些误读误解。如网传“铁皮座椅”为个别企业未充分考虑消费者

骑行感受,采用不合常理的设计方案;关于“不能带小孩”问题,目前企业已经研发出的新标准产品中,70%以上车型均有后座,少数车型因定位单人骑行而未设计后座等。

标准切换是系统性工程。目前,全行业正处于车型设计试制、产业链调整完善的关键阶段,中国自行车协会将推动企业持续优化产品外观和功能,后续会陆续推出更实用、更舒适、更安全、更符合老百姓出行需求的车型。

中国自行车协会还呼吁,多方协同发力,共筑良好产业生态。龙头企业要发挥示范引领作用,严格遵守新标准各项要求,持续关注消费者实际需求,优化产品设计与性能、提升用户体验;建立健全与

经销商、门店的信息同步机制,确保终端能及时准确传递信息。经销商和门店要主动向消费者宣传新标准车辆的性能特点,引导消费者按需选购,坚决杜绝虚假宣传、违规销售和非法改装等。

据悉,中国自行车协会将进一步深化标准宣贯培训,帮助企业准确执行新标准;搭建技术交流与资源对接平台,推动企业共享关键技术成果,降低转型成本;持续向相关部门反映行业共性问题与诉求,推动行业健康有序发展。

新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》已于今年9月正式实施;12月1日起,所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。

# 以旧换新惠民生 多品类消费潜力持续释放

本报讯(记者 张维)“政府补贴叠加门店折扣,到手的新手机相当于省了600元!”12月4日,西安市长安区一家卖场3C手机政府补贴专项活动现场,市民李师傅拿着新手机喜笑颜开。

2025年以来,陕西省持续发力扩围消费品以旧换新政策,将补贴品类延伸至数码产品、适老化家装等新领域,优化补贴标准与申领流程,让政策红利直达消费者与市场经营主体,这场“家门口的换新盛宴”,让以旧换新政策的民生温度触手可及。

“几个月前就听说以旧换新能省钱,但不知道自家的旧家电符不符合条件,年底了还有啥活动?”12月3日,家住西安市莲湖区桃园北路的市民蔡女士来到附近一家大型卖场咨询,得知蔡女士家里的冰箱已使用了快10年,导购员小杨详细地向她讲解最新销售政策:“按照您所说的年限,家里的冰箱、空调、抽油烟机应该都符合1级能效补贴标准,具体要根据更新的电器来核算最终能省多少钱,您确定好想要更新的电器,我们可以预约上门‘送新取旧’。”小杨坦言,今年遇到不少老人不会用手机申

请,他们手把手帮着核对信息、提交申请。

“便捷化”让消费者“焕新”生活更省心、更省钱,也让线下门店、社区服务点、乡镇便民点成为政策落地的“前沿阵地”。

在西安市莲湖区团结中路,骑着刚刚更换的电动自行车,市民郭师傅高兴地说:“2000多元的车,用旧电动自行车抵了600多元,等于花了不到1500元买了一辆新车。”现场,销售店老板称,旧车根据电池的容量、电压等核价,最低能抵300元,最高能抵800元。

今年以来,全省各地扎实开展提振消费专项行动,消费品以旧换新政策持续显效,消费新业态、新模式、新场景不断拓展赋能,有效激发消费市场活力。全省消费品市场上,升级类、以旧换新类商品消费潜力不断释放,出行类商品销售稳定增长,线上消费保持活力。今年前10月,全省消费品以旧换新中,家用电器和音像器材类商品增长42.2%,其中能效等级为1级和2级的商品增长73.2%;通讯器材类商品零售额同比增长40.6%,其中智能手机增长67.4%;汽车类商品增长6.4%,其中新能源汽车增长33.7%。

# 工业和信息化部将推动电动自行车生产企业优化产品

新华社北京12月4日电(记者周圆)工业和信息化部消费品工业司有关负责人4日表示,新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期已正式结束,正指导行业企业严格执行新标准要求,不断优化设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车新产品。

该负责人表示,新标准修订的目的是全链条减少和消除电动自行车产生火灾、交通事故等安全隐患,并同步提升功能实用性、产品多样

性、驾乘舒适性和使用便捷性。目前,全国已有100余家企业的600余款车型通过了CCC认证,正在陆续投放市场,绝大多数都能很好地满足消费者使用需求。

该负责人说,个别企业在执行新标准过程中,理解还不够全面、准确,尤其是在产品设计过程中没有充分考虑消费者的实际需求,使用体验也不够人性化,导致生产投放的车辆引发诟病,这一情况不是行业的普遍现象。对此,消费品工业

司已指导相关企业抓紧优化产品设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车产品。同时,要求中国自行车协会进一步加强行业自律,加大新标准宣贯力度,组织会员企业全面、准确执行新标准。

下一步,消费品工业司将持续密切关注广大消费者对电动自行车产品的意见建议,推动电动自行车生产企业不断优化产品研发设计,加大新标准车型的市场供应,更好满足消费者出行需求。

我们的“十四五”·消费篇